Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

'A hazai földektől Madridig: a bolgár agrárvállalkozások globális partnerségeket keresnek a Fruit Attraction 2026-on'

Растителна Защита

Dátum 10.10.2026 | **Szám** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Nyelv** HU
www.plant-protection.com/article/2476?lang=hu



2026. október 6. és 8. között a spanyol főváros adott otthont a Fruit Attraction 18. kiadásának – a friss gyümölcsök és zöldségek egyik legnagyobb nemzetközi szakvásárának. Az IFEMA MADRID és a FEPEX által szervezett fórum rekordméretű volt: több mint 2500 kiállítót és több mint 120 000 szakmai látogatót vonzott több mint 150 országból.

Spanyolország – európai vezető és stratégiai házigazda



Spanyolország választása egy ilyen léptékű fórum házigazdájaként teljesen logikus a piaci realitások tükrében. A gyümölcs- és zöldségtermelés a spanyol mezőgazdaság vezető ágazata, amelynek értéke 2025-ben meghaladta a 21,9 milliárd eurót. Ez a növénytermesztés végső kibocsátásának 60%-át és az ország teljes mezőgazdasági kibocsátásának 32%-át teszi ki a Spanyol Mezőgazdasági, Halászati és Élelmezési Minisztérium 2026. márciusi adatai szerint.

Évi mintegy 24,64 millió tonnás termelésével, amelynek csaknem 60%-a exportra kerül, Spanyolország továbbra is egyértelmű európai vezető a gyümölcs- és zöldségtermelésben és -exportban. Ebben az összefüggésben a Fruit Attraction megerősíti ezt a vezető pozíciót, stratégiai találkozási pontként működve a kínálat és a kereslet között, valamint az ágazat nemzetközi versenyképességének fokozását elősegítő katalizátorként.

Fruit Attraction: Vezető nemzetközi üzleti platform



A spanyol fővárosban megrendezett kiállítás hagyományosan nagykereskedőket, forgalmazókat, logisztikai vállalatokat, kiskereskedelmi képviselőket és az ellátási lánc egészéből érkező vállalatokat hozott össze. Ez az a hely, ahol a termelők és a vevők új partnerségekről tárgyalnak, tervezik következő kereskedelmi kampányaikat, beszállítókat keresnek és figyelemmel kísérik a piaci fejleményeket.

2026-ban a kiállítási terület 162 000 négyzetmétert tett ki. Az ágazat igényeinek kielégítése érdekében a teret négy fő szektorra tagolták: *Fresh Produce* (friss termékek, amelyek a terület mintegy 70%-át foglalják el), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (technológia és innováció) és *Fresh Food Logistics* (logisztika és hűtési lánc).

A kereskedelmi részen kívül a program olyan kulcsfontosságú eseményeket is tartalmazott, mint a biotermékek piacával foglalkozó *Biofruit Congress* és a *Factoria Chef* – a kulináris innováció gasztronómiai tere. A fórum 18. kiadásának díszvendég országai Kína és az Egyesült Arab Emírségek voltak, az ágazati viták fő témája pedig a kizárólag a hozamokra összpontosító szemléletről a klímafenntarthatóságra, a hatékony vízgazdálkodásra és a hosszabb eltarthatóságú fajták fejlesztésére való áttérés volt.

A burgonya – a madridi kiállítás sztárterméke



Az idei kiadás különös hangsúlyt helyezett a burgonyára, kiemelve a növény gazdasági és stratégiai jelentőségét a globális élelmezésbiztonság szempontjából. A standok hivatalos megnyitása előtt egy nappal megrendezték az Első Nemzetközi Burgonya Szimpóziumot, amelyen több mint 400 szakértő vett részt. A szimpózium olyan témákkal foglalkozott, mint az EU-ban csökkenő szántóterület, a nemesítés terén elért innovációk és az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás szükségessége.

Bolgár részvétel, üzleti célok és elvárások

E globális trendek hátterén Bulgária saját nemzeti standdal képviseltette magát. Hét hazai zöldség-, fűszer- és virágtermelő mutatta be termékeit a nemzetközi vevőknek. A kiállításon részt vevő vállalatok: ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD és ZP Valentin Stoyanov.



A nemzeti részvételt a Bolgár Üvegházi Termelők Szövetsége (BAPOP) szervezte a Mezőgazdasági és Élelmezési Minisztérium (MAF) és a „Mezőgazdaság” Állami Alap (SFA) intézményi és pénzügyi támogatásával.

ISSN 2815-522X

A bolgár résztvevők számára a Fruit Attraction lehetőséget kínál a hazai mezőgazdaság különböző arcainak bemutatására és termékeik közvetlen összehasonlítására más országok termelőinek termékeivel, nyomon követve a minőségi, csomagolási és logisztikai követelményeket.

A BAPOP Igazgatótanácsának elnöke, Marin Genurov hangsúlyozta a kollektív képviselet stratégiai jelentőségét:

„Fontos számunkra, hogy ne csak a bolgár uborka-, paradicsom-, illatos fűszer- és virágfajták frissességét és aromáját mutassuk meg... Szeretnénk bemutatni a hazai termelés minőségét és kapacitását azoknak a nemzetközi partnereknek, akik megbízható szállításokat és új kínálatot keresnek piacaik számára. Ezért a nemzeti stand kollektív képviseletén keresztül a bolgár vállalatok nagyobb láthatóságot és lehetőséget kapnak arra, hogy ne egyedi termékekkel, hanem az ágazat léptékével és sokszínűségével vonzzák a vevőket.“

Bővebben a témáról:

A paradicsom – a FRUIT ATTRACTION 2025 sztárterméke