

"A bolgár íz az európai piacok felé vezető úton: Sikeres hazai bemutatkozás a 2026-os varsói Food Expo-n"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varsó, Lengyelország – 2026. június 9. és 11. között a lengyel főváros ismét az európai élelmiszeripar központjává vált. A Nadarzynban található modern Ptak Warsaw Expo kiállítási központ – Közép- és Kelet-Európa legnagyobb kereskedelmi komplexuma – sikeresen zárta a Warsaw Food Expo nemzetközi ipari kiállítás nyolcadik kiadását. Az esemény több mint 15 000 látogatót és 400 kiállítót vonzott 50 országból, 25 000 négyzetméternyi területen, ahol Bulgária nemcsak hagyományos és bio termékeivel tűnt ki a HoReCa szektor számára, hanem zöldségnövényeinek választékával is.

Stratégiai piac és elmélyülő kétoldalú kapcsolatok

Az elmúlt évtizedekben Lengyelország Európa egyik legsikeresebb országává vált, fenntarthatóan fejlődő gazdasággal, amely már meghaladja az 1 billió dollárt.

Az ipar modernizációja, az erős belföldi fogyasztás és a növekvő jövedelmek az országot az Európai Unió egyik legígéretesebb piacává és a teljes régió fontos logisztikai központjává teszik. Az innovatív, kiváló minőségű, bio és kézműves élelmiszerek iránti megnövekedett érdeklődés kiváló környezetet teremt az üzletfejlesztéshez és a bolgár termelés exportjának növeléséhez.



Lengyelország standja a BATA 2026 mezőgazdasági kiállításon

A szorosabbá váló kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok bizonyítéka az is, hogy Lengyelország jelentős résztvevője volt a bolgár BATA 2026 mezőgazdasági kiállításnak, amely június 1. és 5. között zajlott Star Zagorában. Ez a csereerő bizonyítja a két ország közötti kölcsönös érdeklődést és a hosszú távú partnerség lehetőségét.

Bolgár részvétel: Hagyományok, jó íz és minőség

Ezen a versenypiacon Bulgária figyelemre méltó jelenlétéről számolt be, összesen 12 hazai vállalattal. A részvétel a Mezőgazdasági és Élelmiszerügyi Minisztérium, a „Mezőgazdaság” Állami

Alap, a Gyümölcs- és Zöldségfeldolgozók Szövetsége (UFVP) és a Kína és a Közép-kelet-európai Országok közötti Mezőgazdasági Együttműködés Elősegítésének Központja (CPCACCEEC) támogatásával valósult meg.



Érdeklődést váltott ki a „Hagyományos Bolgár Konzervek” Egyesület (ATBCF) által szervezett kollektív stand. Négy bolgár vállalat mutatta be termékeit, a tiszta összetevőkre, a tartósítószer hiányára és a hagyományos ízre összpontosítva:

„Bulgarconserv Rupite”: A vállalat a Sunny Trails márkáját népszerűsítette, lenyűgözve a látogatókat kiváló minőségű őszibarack- és sárgabarackbefőttekkel.

„Kali 98”: Klasszikus bolgár termékek – gjuvecs, zöldbab, hámozott paradicsom és paprika. A HoReCa szektor számára készült speciális sorozatok is bemutatásra kerültek, ötvözve az autentikus ízt a természetes összetevőkkel.

„Peltina”: A gyártó ajvárral, pindjurral, Lombard paprikával, királyi savanyúsággal, lecsóval, gjuvecs-szel, hagyományos ljutenicával, káposztával és szőlőlevéllel, aprított káposztával és „peperoni” paprikával vett részt.

„Conservinvest”: A „Hortseto” márka alatt hagyományos termékek, például durvára őrölt ljutenica, kyopolou, ajvár és cukormentes ljutenica kerültek kiállításra. A vállalat bemutatta legújabb márkáját, a My Family-t is.

„Örömmel osztom meg, hogy ismét a jó ízre és minőségre fogadunk, amelyet hagyományos bolgár alapanyagokkal érünk el. A kiállítás lehetőséget ad arra, hogy közvetlen kapcsolatot teremtsünk látogatókkal, kereskedőkkel és forgalmazókkal, ami a legértékesebb hozzájárulásunk termelőink külpiaci jelenlétének bővítéséhez” – nyilatkozta Antoaneta Bozhinova, az ATBCF szervezési titkára.

Innovációk, szelekció és kitekintés a jövőbe



A konzerviparon túl a bolgár jelenlét más kulcsfontosságú ágazatokat is lefedett. Érdeklődést váltott ki a hazai nemesítő cég, a „Geosemselect” is. A bolgár zöldségek minőségének népszerűsítése érdekében több mint 50 különleges kis csomag paradicsom-, uborka-, paprika- és káposztamagot ajándékoztak a látogatóknak, ösztönözve a nemzetközi kertészeket a helyi fajták termesztésére és kóstolására.

A bolgár standokon kiváló minőségű tejtermékek, diófélék, méz és válogatott borok is bemutatásra kerültek.

A háromnapos fórum során megrendezték a rangos **Lengyel Élelmiszer Konferenciát**, valamint számos tematikus szemináriumot és műhelymunkát, amelyek az élelmiszer-biztonságra és az új technológiákra összpontosítottak. A hazai kiállítók számára a Warsaw Food Expo 2026 felbecsülhetetlen értékű, többfunkciós platformnak bizonyult a tapasztalatcseréhez, a tartós kapcsolatok kialakításához és a bolgár üzleti élet sikeres európai színre lépéséhez.

Bővebben a témában:

Nikolay Georgiev a Geosemselect-től: A paradicsomsalátának minél több színből kell állnia az egészség érdekében