

A "Freskon" friff ϑυμυλϑς- ϑς ζυλδϑεϑκιαλλιτaς ζαλονικιβεν Δελκελετ- Ευρωπα λεϑναϑυοββ τερμελωι ϑς κερεϑκεδωι ταλαλκωζωζα.

Αυτορ(ι): Ραϑιτελνα ζαχχιτα
Δατα: 23.04.2026 Βροη: 4/2026



The image shows a promotional graphic for the Freskon HELEXPO 10th International Fruit & Vegetable Trade Fair. On the left, there is a collage of fresh fruits and vegetables including a strawberry, a cucumber slice, a tomato, a watermelon slice, an orange slice, and cherries. The main logo features a stylized tomato icon with a green leaf, followed by the word "Freskon" in large green letters, "HELEXPO" in blue and black, and "10" in red. Below the logo, it says "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ". The dates "23-25.04 2026" are prominently displayed in green and black. At the bottom right, it mentions "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ".

A Freskon, a TIF-HELEXPO ατταλ απριλις 23. ϑς 25. κωζωττ a Thessaloniki-i Nemzetkωζι Kiαλλιτaςι ϑς Kongresszusi Kωζpontban ϑervezett 10. Nemzetkωζι ϑυμυλϑς- ϑς Ζυλδϑεϑκερεϑκεδελμι Rendeζvnyei idei kiadαsa erōς nemzetkωζι ϑrdeklōdēst vonz. A 12 500 nēγzetmēteres kiαλλιτaςι terūleten 230 kiαλλιτō vesz rēszτ, 10 orszāg kōzvetlen rēszvētelēvel. A fō fogadott vαsαrlōi program rēszekēnt a Freskon 30 orszāg szakembereit vonzza, akik kōzūl 122 nagy importōr cēg, ϑς vārhatōan kōrūlbelūl 2600 elōre egyeztetett B2B ταλαλκωζωζα κερūl sor a kiαλλιτōkkal.

A rendezvény megnyitója előtti sajtótájékoztatón a TIF-HELEXPO Igazgatóságának elnöke, Christos Tsentemeidis úr a Freskon kiállítást erőteljes kereskedelmi katalizátorként jellemezte.

Hangsúlyozta, hogy a mai dinamikus és globális környezetben a magas termékminőség már nem elégséges feltétele a versenyképességnek. A sikerhez ma stabil partneri hálózatok kiépítésére, megfelelő stratégiai pozicionálásra és közvetlen hozzáférésre van szükség azokhoz a kulcsfontosságú központokhoz, ahol a nemzetközi piacokkal kapcsolatos döntések születnek.

Hagyományosan a kiállítás a Balkánra, valamint Délkelet-Európa friss gyümölcs- és zöldségtermelésére és kereskedelmére összpontosít. A kiállítás napjai alatt a szervezők 50 bolgár és 100 észak-macedón szakmai látogatóból álló delegációkat köszönhetnek. Ezzel egyidejűleg biztosított egy jelentős spanyol vállalati üzleti delegáció részvétele is, amelyek egyre inkább bővítik pozícióikat a görög piacon.

A kísérő események programja a termelési és ellátási lánc minden aspektusát lefedi. A FROUTONEA magazinnal együttműködésben megvalósuló „FreshCon Market” vezető kezdeményezés ismét összehozza a termelőket a kiskereskedelmi képviselőkkel. 16 görögországi és külföldi (főként a Balkánról származó) kiskereskedelmi lánc részvételével a termelők közvetlen hozzáférést kapnak a nagy élelmiszer-forgalmazói hálózatokhoz.

A gyümölcsstermesztés népszerűsítése tekintetében kiemelkedő esemény a 2. Nemzetközi Meggy Konferencia, amely a termesztés legújabb fejleményeire és egy magas exportértékű termék ígéretes kereskedelmi kilátásaira összpontosít. A napirendet két szakosodott szeminárium egészíti ki: az első a bogyós gyümölcsökre összpontosít, vizsgálva az új termelési trendeket és a növekvő keresletet, míg a második az ipari őszibarackra (feldolgozásra) összpontosít, elemezve a gyümölcs feldolgozásának kihívásait és annak hazai piacát.

A rendezvény előadásokat tart a friss termékek digitális jövőjéről, valamint a nyomon követhetőséggel és az új digitális eszközök ágazati integrációjával kapcsolatos kérdésekről. Emellett külön beszélgetést tartanak a friss termékek ellátási láncáról, amely válaszokat és megoldásokat kínál a nemzetközi kereskedelem által támasztott magas szállítási és tárolási követelményekre.

Freskon 2026 | Nemzetközi Friss Gyümölcs- és Zöldségkereskedelmi Rendezvény

- **2026. április 23-25.**

- **Péntek:** 10:00 - 19:00
- **Szombat:** 10:00 - 17:00
- **Helyszín:** Nemzetközi Kiállítási és Kongresszusi Központ, Thessaloniki