

FRUIT LOGISTICA 2025: Tudáscsere és Partnerségi Kapcsolatok Platformja

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



Február elején ismét Berlin adott otthont a gyümölcs- és zöldségtermelés és -értékesítés szakembereinek nemzetközi szakkonferenciájának. Február 5. és 7. között Németország fővárosa volt a FRUIT LOGISTICA 2025 helyszíne. Több mint 2600, 90 országból érkező kiállítóval az esemény az évek során háromnapos fórummá vált, amely az élelmiszerlánc minden aspektusát felöleli – az új piaci fajták létrehozásától, a globális fogyasztói trendeken át, mindkét szektor kereskedelméig és innovációjáig.

A FRUIT LOGISTICA 2025 „Hasznos kapcsolatok” mottója kiemelte a FRUIT LOGISTICA fókuszát az iparágon belüli értékes partnerségek és együttműködések előmozdításán.

Erős vásári jelenlét

Az idei esemény 26 kiállítótermet foglalt magában, és hagyományosan nagy számú kiállítót vonzott Európából, mint például Olaszországból, Hollandiából, Spanyolországból, Németországból és Franciaországból. 2025-ben Olaszország egyértelműen dominált fő kiállítóként, több mint 400 vállalattal részt vevő a fórumon.



A kiállítás rekordszámú résztvevőt regisztrált friss gyümölcsök és zöldségek kiállítóiból Kínából, Törökországból, Egyiptomból és Peruból. Kína jelenléte egyharmaddal, Törökországé 12 százalékkal, Izraelé – amely erős a gépekben és technológiákban – figyelemre méltó 20 százalékkal nőtt.

Bolgár üvegháztermesztők közös kollektív standon mutatták be termékeiket

A Bolgár Üvegháztermesztők Szövetsége (BAGG) a 6.2-es csarnok D-20-as standján vett részt a kiállítón, bemutatva a Szövetség nyolc teljes és társult tagját. Bulgária részvételét a Mezőgazdasági és Élelmiszer Minisztérium és az „Agrárium” Állami Alap támogatta. A kiállítás „Hasznos kapcsolatok” mottójához igazodva a fórum lehetőséget kínált a bolgár kiállítóknak piacaik bővítésére és új, megbízható partnerségek kialakítására.

A FRUIT LOGISTICA fő programjának részét képező *Future Lab* vitapanel keretében bolgár szakértők innovatív megoldásokat mutattak be az élelmiszer-pazarlás minimalizálására és a terméshozam megőrzésére kedvezőtlen klímaviszonyok között.

Nélkülözhetetlen platform tudáscserére

A gyümölcs- és zöldségág egy összetett környezetben működik, amelyet a klímaváltozás, a geopolitikai feszültségek, a növekvő termelési költségek és a változó fogyasztói preferenciák jellemeznek. Ebben a kontextusban a vásár gazdag eseményprogramot kínált több mint száz előadóval, akik új ötleteket mutattak be a kiállítás öt színpadán. Valójában a világon sehol máshol nem találhattak a látogatók ilyen átfogó programot, amely a friss áruipar trendjeire és innovációira összpontosít.

A *Fresh Produce* panel vizsgálta az ágazat kulcskérdéseit, mint például az ellátási lánc fenntarthatóságát és a szabályozási változásokat, míg a *Future Lab* innovatív megoldásokat mutatott be a terméshozam biztosítására szélsőséges időjárási viszonyok között is. A *Tech Stage*, a *Logistics Hub* és a *Farming Forward* panelek az iparral kapcsolatos témákra összpontosítottak, mint például a csomagolás, a hatékony logisztika és a fenntartható mezőgazdaság előrelépései.

Izgalmas technológiák

Idén rendkívül népszerű volt a *Startup World* csarnok, ahol a berlini kiállítás egész ideje alatt először mutatták be az új mezőgazdasági technológiákat. Különböző technológiák az agrotechnika, a digitális gazdálkodás, a növénytermesztés és -védelem, valamint a betakarítás utáni megoldások területéről egy helyen gyűltek össze.

A világ minden tájáról érkező start-upok innovatív megoldásokat mutattak be, amelyek digitalizációt, mesterséges intelligenciát és modern szenzortechnológiákat alkalmazva segítenek a termelés hatékonyabbá és fenntarthatóbbá tételében.

A 3.1-es csarnokban található *Startup World* keretében a FRUIT LOGISTICA lehetőséget biztosított a fiatal vállalatoknak az iparági vezetőkkel, potenciális partnerekkel és nemzetközi kereskedelmi látogatókkal való kapcsolatfelvételre és értékes üzleti kapcsolatok kiépítésére.



A FRUIT LOGISTICA 2025 Innovációs Díjak

A berlini vásár csúcspontja az éves Innovációs Díjak átadása, amely mindig a kiállítás utolsó napján történik.

Az idei díjátadó ceremónia 2025. február 7-én került sor az 1.1-es és 2.1-es csarnokok közötti speciális FLIA Technology kiállításon.



A vonzó citrusfélét, az ONIX™-ot a zsűri egyhangúlag nyilvánította a FLIA 2025 innovációs verseny győztesévé. Spanyolországban kifejlesztett ONIX™ narancsok kisebb méretűek – 85–105 mm – és ömlesztve vagy 3 vagy 5 darabos csomagolásban kínálják őket. Megjelenésük ragyogásra emlékeztet, színeik a világos narancssárgától a mély burgundiig terjednek. A gyümölcs magmentes és gazdag antioxidánsokban. Az ONIX™ citrusfél kiváló ízét vonzó kereskedelmi megjelenéssel párosítja, ami nemcsak közvetlen fogyasztásra, hanem ételekhez, desszertekhez és italokhoz is ideális.



A FLIA Technology kategóriában az első díjat az izraeli Fermata Technology kapta CROPTIMUS™ megoldásáért az üvegházi zöldségtermelés területén. Az üvegház különböző helyeire elhelyezett kis kamerák folyamatosan rögzítik, valós környezetben, a zöldségfélék termesztése során bekövetkező változásokat. Az adatokat gyűjtik, feldolgozzák és elemzik egy mesterséges intelligencián alapuló rendszerrel, amely képes azonosítani a betegségeket és a kártevőket még azelőtt, hogy komoly problémát jelentenének a termelő számára. Így a CROPTIMUS™ segít a gazdáknak a költségek csökkentésében és a termésveszteségek minimalizálásában.

A FLIA 2025 Innovációs Díj jelöltjei között érdekes javaslatokat is találtunk, amelyek kiemelik a friss zöldségek és gyümölcsök termelésének és kereskedelmének trendjeit:

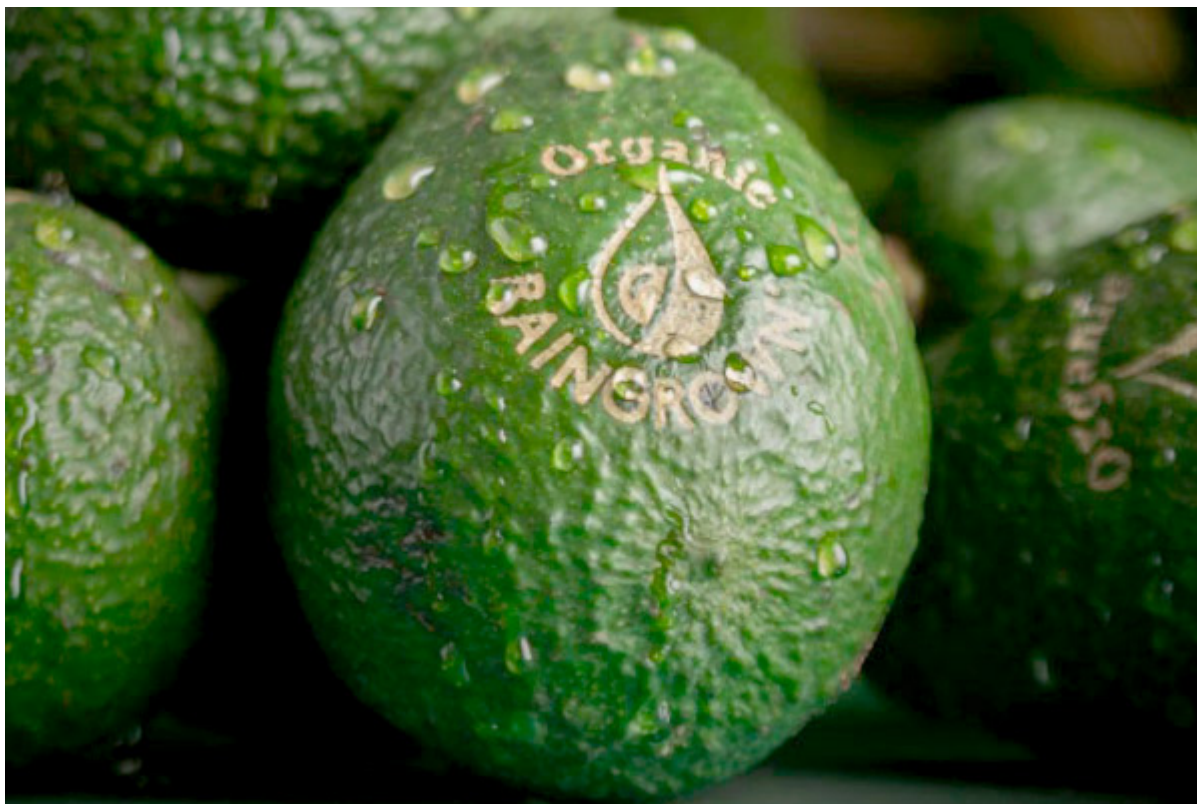


Az „ALDina” egy eperfajta, amelyet kifejezetten a német Aldi Süd kiskereskedelmi élelmiszerlánc számára hoztak létre. Hosszú távú partnerükkel, a Frutania-val együttműködve az ALDina epreket kizárólag Németországban termesztik az ország minden tájáról származó gazdák. Ez az együttműködés biztosítja a friss gyümölcsök szállítását a regionális vállalatoktól a nagy élelmiszerláncok kiskereskedőihez a lehető legrövidebb idő alatt.

A német gazdaságok által alkalmazott termesztési módszerek lehetővé teszik az ízletes eprek szállítását április elejétől december végéig. A kontrollált integrált termesztés elvén készülnek, ami azt jelenti, hogy hasznos organizmusokat alkalmaznak.



A spanyolok teljesen megváltoztatják a Halloween ünnephez kapcsolódó hagyományokat, és egy tök formájú mandarint vezetnek be. Édes, magmentes és könnyen hámozható, a Halloweena™ az egészséges táplálkozás felé orientálódik, még az ünnepeken is. A gyümölcs jellegzetes héja mind a gyermekek, mind a felnőttek számára ellenállhatatlan csalogtvánnyá teszi. A gyümölcs várhatóan ősszel kerül bevezetésre az ország kiskereskedelmi láncába.



Európa étvágya a szuperélelmiszerek iránt az elmúlt években folyamatosan nőtt. Az avokádó azon növények egyike, amely egyre inkább jelen van az európaiak étrendjében, és az egészséges táplálkozási trendekben megállapodott fenntartható választássá válik. Előrejelzések szerint ennek a növénynek a várható piaci mérete meghaladja a 3 milliárd eurót 2029-re.

Az avokádó termesztése sok vizet igényel, ami egyre inkább szűkös sok világrégióban a klímaváltozás miatt. A holland Eosta fenntartható megoldást kínál: Organic Raingrown Avocado. Az Organic Raingrown avokádó további öntözés nélkül, kizárólag esővizet felhasználva termesztik. Növényvédő szerek és műtrágyák szintén nem kerülnek felhasználásra az Organic Raingrown Avokádó termelésében. Ez a környezetbarát módszer értékes vízforrásokat takarít meg és csökkenti az ökológiai lábnyomot.



A holland Bejo, egy vezető zöldségmag-nemesítő vállalat portfóliójának legújabb kiegészítője a „Samanta F1” kelkáposzta. A fajta enyhén édes ízű és gazdag rostban és vitaminokban.