

Fruit Attraction – aktuális globális trendek a gyümölcs- és zöldségpiacon

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Október 8. és 10. között került megrendezésre Madridban a Dél-Európa egyik legfontosabb szakkiállítás, a Fruit Attraction 2024. A friss zöldség-gyümölcs szektorban már globális szinten is meghatározó eseménnyé vált vásár 16. alkalommal rekord látogatói érdeklődést tapasztalt a korábbi évekhez képest. Összesen 2146 vállalat vett részt, 56 országból. Bulgária nemzeti stánddal képviseltette magát, bemutatva az ország kiváló minőségű és ízletes gyümölcs- és zöldségfajtáit.

A világ minden tájáról érkezett friss gyümölcs és zöldség termelők látogattak a spanyol fővárosba, hogy egy fontos pillanatban, a friss termékek keresleti és kínálati ciklusában mutassák be termékeiket, amikor a világ minden részéről érkező kereskedők és kiskereskedők tervezik a következő évi kampányukat. Így a Fruit

Attraction egyre inkább megerősíti pozícióját, mint találkozópontja a teljes ellátási lánc szakembereinek. Dél-Európában elfoglalt földrajzi helyzete miatt a vásár stratégiailag is fontos átjáróként pozicionálja magát Latin-Amerika és Európa között.



Az idei újdonság az volt, hogy az 1-es csarnok teljes egészében az innovatív megoldásoknak szentelődött, amelyek összekötik a biotechnológia és az intelligens mezőgazdaság szektorát, célzva az innovációra, kutatásra és technológiai fejlesztésre.

Az Innovation Hub és az Innova Forum mellett, amelyek gazdag technikai előadásokból és szektorspecifikus vitafórumokból álló programot kínáltak, idén indult útjára az új LIVEConnect platform is – egy digitális platform kapcsolatkezelésre, kapcsolati hálózat, termék- és szolgáltatásbemutató, virtuális találkozók és szektorspecifikus tartalmak számára.

A vásár ismét otthont adott az Innovation Hub Awards díjátadónak, amely a szektor vállalkozói szellemének támogatására alapozva a következő kategóriákban vált alapvető eseménnyé: friss termékek; gyümölcs- és zöldségfeldolgozó ipar; valamint fenntarthatósági és elkötelezettségi megoldások.

A Fruit Attraction először adott át díjat a legjobb stándért. Átadták továbbá a 14. APAE Újságírói Díjakat és a Fruit Attraction Awards díjakat, az utóbbiak a gyümölcs-zöldség szakmában elismert nemzetközi médiumoknak szóltak.

Сpanyолорсзг аз EU vezető gyümölcs- és zöldségtermelője és exportőre

Az Európai Unióban Spanyolország a fő gyümölcs- és zöldségtermelő 29,6 millió tonnával, a 2022-es FAO adatok szerint, közvetlenül mögötte Olaszország 29,5 millió tonnával.

Spanyolország egyben az EU vezető exportőre is. A friss gyümölcsök és zöldségek unión belüli kereskedelme, amely a tagállamok közötti exportot és importot, beleértve a viszontexportot is, tükrözi, 2023-ban 38,1 millió tonna volt, Eurostat adatok szerint. Spanyolország az EU teljes gyümölcs-zöldség kereskedelem 25%-át teszi ki, mögötte Hollandia 24%-kal.



Bulgária nemzeti stánddal, válogatott gyümölcsökkel és zöldségekkel vett részt a Fruit Attraction 2024-en

A bolgár termelők szintén részét képezték ennek a globális platformnak a kiváló minőségű és ízletes gyümölcs- és zöldségfajták kereskedelméhez.

A nemzeti részvételt a Bolgár Üvegházi Termesztők Szövetsége (BAPOP) szervezte, a Mezőgazdasági és Élelmiszerügyi Minisztérium és az "Agrárium" Állami Alap támogatásával.

Országunk nemzeti stándján, a 10-es csarnok 10G20-as számú stándján a következők mutatták be termékeiket:
"EkoFrut K i K" EOOD, Viktor Asenov farm, "Deiv-2007" EOOD, "Geosem Select" OOD, Petya Nanovska farm,
"Amitytsa" OOD.