

Zöld Hét Berlinben – a mezőgazdaság, a kertészet és az élelmiszeripar a világ minden tájáról

Автор(и): Растителна защита

Дата: 21.01.2023 Брой: 1/2023



Majdnem három éves szünet után visszatért a "Zöld Hét" nemzetközi kiállítás a berlini vásárcsopontba. 10 napon át, január 20. és 29. között 1400 kiállító mutatja be Németországból, Európából és a világ többi részéről a regionális termékeket, a mezőgazdasági innovációkat, a kulináris finomságokat és a kertészet új fejlesztéseit. A berlini kiállítás fókuszában három fő téma áll: a mezőgazdaság, a kertészet és az élelmiszeripar.

"A berlini Nemzetközi Zöld Hét kivételes lehetőség arra, hogy egy helyre gyűjtse a mezőgazdasági termékek előállítóit, a kertészeket és az élelmiszeripar képviselőit a fogyasztókkal. Mert ahogyan eszünk, jelentős

hatással van arra, hogy a világ mezőgazdasága mit és hogyan termel. Az elmúlt évben intenzíven dolgoztunk a zöld politika elvén alapuló fenntartható mezőgazdaságért. Nagyon várom és kíváncsi vagyok első, mezőgazdasági szövetségi miniszterként résztvevő Nemzetközi Zöld Hétemre" – mondta Cem Özdemir, Németország élelmiszer- és mezőgazdasági szövetségi minisztere a kiállítás megnyitóján.

Beszédében Wojciechowski Janusz, az Európai Bizottság mezőgazdasági biztosa hangsúlyozta a vásár központi témáit – az élelmiszerbiztonságot és az éghajlatvédelmet – mint Európa vezető irányzatait.



fotó: © Messe Berlin

Széleskörű program – méhészházaktól a pékségig

Idén is élvezhetik a látogatók a Zöld Hét szokásos sokszínűségét: a különböző növényfajok pompáját a virágcsarnokban (2.2), az Élelmiszer- és Mezőgazdasági Szövetségi Minisztérium csarnokát (23), a haszonállatokkal való találkozást (25 és 26) és az élelmiszeripart. Nem szabad kihagyni Berlin legnagyobb fedett lovas eseményét sem, a "HIPPOLOGICA"-t.

A gasztronómiai rajongóknak az (1.2) csarnokban található *Street Food Market* kínál innovációkat és csábításokat az élelmiszeriparban, míg a mezőgazdaságnak szentelt csarnokokban (5.2, 6.2, 20, 21, 22 és 23) a látogatók teljesen elmerülhetnek egy valódi mezőgazdasági környezetben. Az esemény egyik látványossága a

méhészházak és a pékség, amelyeket a Német Élelmiszer- és Italipari Szövetség és az Élelmiszer Szövetség hozott létre, akiknek a kiállítás idejére vonatkozó mottója "Milyen íze van a jövőnek?".

A 3.2-es csarnokban a Német Gazdaszövetség megismerteti a látogatókat a modern mezőgazdasággal. A *Kalandfarmon* megtudhatják, hogyan nézhet ki a holnapi mezőgazdaság, és mely éghajlatvédelmi megközelítések támogatják a mezőgazdaság fejlődését. Németország különböző mezőgazdasági régióiból származó gazdák is jelen vannak, és részletes betekintést nyújtanak napi munkájukba.

Kis segítők – hatalmas hatás

A 2.2-es virágcsarnokban méhészházak vannak felszerelve. A látogatók megtudhatják, mennyire fontosak ezek a kicsi, de különösen hatékony rovarok a táplálkozásunk szempontjából: élelmiszereink 30 százaléka azért kerül az asztalra, mert a méhek beporozzák a növényeket.

A 215-ös standon a *Beehome* cég mutatja be vadméheinek méhészházait, amelyeket bárki, aki érdeklődik, beszerezhet, és így hozzájárulhat a növények biztonságos és fenntartható beporzásához.

Új téma – a "zöld életmód" világa

A 27-es csarnok ad otthont az új, "zöld életmód" témavilágnak, ahol nemcsak a mezőgazdaság és az erdészet áll a középpontban, hanem a hulladékcsökkentés és az erőforrások fenntartható kezelésének módjai, valamint a tárgyak és anyagok többszöri felhasználásának előnyei is.

Ebben a csarnokban jelen van a Német Erdészeti Tanács és a Német Vadászszövetség is.

Teljes mértékben a Zöld Megállapodással összhangban az érdeklődők lehetőséget kapnak, hogy többet megtudjanak a regionális élelmiszerekről, a városi kertészetről, az újrahasznosításról, valamint arról, hogyan élhetünk egészséges táplálkozáson és az élelmiszerek és erőforrások tudatos felhasználásán alapuló életet.

A regionalitás és a szezonális az élelmiszerek ökológiai és társadalmilag igazságos körülmények közötti előállításában és feldolgozásában a területen dolgozók számára csak néhány azon témák közül, amelyekre a látogatók számíthatnak.

A Szövetségi Ökogazdálkodási Program lehetőséget kínál az "öko-gazdákkal" való találkozásra.

Mezőgazdasági termelők tájékoztatnak a "Bio az éghajlatért" témában, és ízletes bio termékeket mutatnak be. A

kiállítók bemutatják, hogyan lehet újra felhasználni és újrahasznosítani a ruhákat, bútorokat vagy egyéb háztartási termékeket.

A Faircup cég tájékoztat az új, idén hatályba lépő kötelező újrafelhasználási követelményről. A Környezetvédelmi Szövetségi Minisztérium csarnokában a látogatók elmerülhetnek a különböző tematikus szigetek hangulatában: sivatagok és erdők, talajok és mocsarak, folyók és tavak, tengeri és városi természet. Minden ökoszisztémához kapcsolódóan ismereteket közvetítenek a természetes éghajlatvédelemről és tanácsokat adnak a mindennapi élethez.



fotó: © Messe Berlin

A Zöld Hét kertjei

A tél közepén a Zöld Hét hangulatot és színeket hoz. A virág- és növénykedvelők ebben a paradicsomban merülhetnek el a kiállításon. Több ezer korai virágzású növényt, cserjét és fát ültettek a Nemzetközi Fórum előestéjén, és aki időt szán a gazdag növénygyűjtemény megtekintésére, az sokféle őshonos növényt, egzotikus kaktuszt és szokatlan növényfajt fedez fel.

Azoknak, akik nemcsak csodálni szeretnék a lenyűgöző növényeket, hanem kertészi készségeiket is fejleszteni, a Központi Kertészeti Szövetség, amely a legtöbb németországi kertészeti vállalat érdekeit képviseli, rövid

képzéseket és helyszíni bemutatókat készített elő.

A 3.2-es csarnokban a látogatók megtalálják a Német Növénytermesztők Szövetségi Szövetségét is, amely Németország mezőgazdasági régióinak, a zöldségtermelőknek, a dísnövény-termesztőknek és a szőlőművelésnek az érdekeit képviseli. Itt lehet szakmai tanácsot kérni szakértőktől a saját növényeink termesztésével kapcsolatban.



fotó: Mezőgazdasági Minisztérium

Bulgária a 32. alkalommal vesz részt a berlini "Zöld Hét" Nemzetközi Kiállításon

A kiállítást 14 bolgár élelmiszeripari termelő képviseli országunkat. Bulgária 32. alkalommal vesz részt az eseményen, és idén az ország standja 198 négyzetméter területet foglal el, és olyan termékeket mutat be, mint a méz, a bor, a tej- és hústermékek, a kozmetikumok, a bio termékek és mások.

Németországba tett látogatása során Gechev Javor miniszter aktuális témákról folytat tárgyalásokat más európai országok kollégáival.

Gechev miniszter szombaton (január 21.) részt vesz a Mezőgazdasági Miniszterek Csúcsstalálkozóján is, amelyet Németország Élelmiszer- és Mezőgazdasági Szövetségi Minisztériuma szervez. A "Élelmiszerrendszerek átalakítása. Globális válasz a többszörös válságokra" témának szentelik.