

Az új Bulgáriában működő UPL vállalat bemutatja kiváló minőségű növényvédelmi koncepcióját

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



Az új vállalat hivatalos bemutatkozása a plovdivi "Szentpétervár" Szállodában zajlott. Az esemény a nagy szakmai érdeklődés középpontjába került – itt voltak jelen a vállalat kulcs- és potenciális partnerei, az ország meghatározó mezőgazdasági termelői, valamint a különleges vendégek – az UPL európai vezetésének felelős szakemberei: Allan Du Rue úr, a vállalat Közép-Kelet-Európáért felelős menedzsere, Damir Tomasevic úr, az UPL balkáni üzletfejlesztési menedzsere, valamint Esteban Colombo és Nicolas Cret úr, az UPL európai központjának menedzserei.

Markova Eleonora, az UPL Bulgária vezérigazgatója mutatta be az új vállalat vízióját és vállalati identitását – mint globális vezető, a világ mezőgazdasági iparágának első 5 vállalata között, miután 2019. június 5-én az United Phosphorus Limited (UPL) felvásárolta az Arysta LifeScience-t.

Az OpenAg (Nyitott Mezőgazdaság), az UPL küldetése, ahogy Markova asszony elmagyarázta, kulcsfontosságú a vállalati stratégia fókuszterületeinek megértéséhez – egy nyitott mezőgazdasági hálózat, amely mindenki számára biztosítja a növekedést. Korlátok, határok nélkül! "A gazdákat, termelőket, ügyfeleket és fogyasztókat soha nem látott módon kell összekapcsolni. Egy új, rugalmas élelmiszer-rendszert hozunk létre, amely nyitott az új kapcsolatokra, nyitott az új partnerségekre, nyitott az új piacokra és új ötletekre. A nyitott mezőgazdasági hálózat lehetővé teszi számunkra, hogy új módon kapcsolódjunk és együttműködjünk, és együtt győzzük le a kihívásokat. Másrészt a korlátok nélküli együttműködés garantálja, hogy gyorsabban tudunk reagálni a gazdákat, élelmiszer-termelőket és gyártókat érő kihívásokra. A globális élelmiszer-hálózat nyitott hozzáférést biztosít a legújabb elméletekhez, információtechnológiákhoz, kutatás-fejlesztéshez, mezőgazdasági vegyszerekhez, biológiai megoldásokhoz és még sok másához. A hit, hogy "minden lehetséges", erőt ad számunkra a fenntartható növekedés új lehetőségeinek megteremtéséhez, és közelségünk a gazdákhöz és ügyfelekhez azt jelenti, hogy megértjük, mit akarnak és mire van szükségük" – tette hozzá Allan Du Rue.

Az UPL egyik stratégiai célja, hogy bemutassa vállalati mérnöki munkájának magas, multifunkcionális potenciálját. Ennek a nagyszabású projektnek a része az értékes szakmai erőforrás-tőke gyors mobilizálása, adaptálása és strukturálása. Az új UPL már bemutatja a két vállalat erősségeinek szimbiózisának hatását – csatlakozik a világ leggyorsabban növekvő vállalatai "csapatához".

Du Rue úr értékelése szerint az **OpenAg** olyan légkört teremt, amely a kliséken túli, nem hagyományos gondolkodást és kihívásokhoz való hozzáállást ösztönzi, hogy egyszerű megoldásokat találjunk összetett problémákra. Dinamizmus, sebesség, új partnerségek – ezek az UPL viselkedési stílusának néhány fókuszpontja, amelyek a valóságra való széles látószögű nézetre utalnak.

Filozófiánk, hogy több partnerséggel végezzük az üzletet – mondja Damir Tomasevic úr. És pontosít: az UPL teljes mértékben nyitott a pályatársak párbeszédére. Az UPL lebontja a határokat, felhalmozza az energiát, és működőképes megoldásokat határoz meg a növények magas egészségi állapotának biztosítására és a zöld növényvédelmi gyakorlatok továbbfejlesztésére.

Az új UPL egyértelmű üzeneteket közvetít. A vállalat új generációs növényvédelmének hosszú távú vízióját pozicionálja. A **ProNutiva** a vállalati alapvető projekt, amely a mezőgazdasági növények magas egészségi állapotát biztosítja minden környezetvédelmi szabvány betartása mellett, egy olyan eszköz, amely befolyásolni

fogja a piaci attitűdöket. A **ProNutiva** egy stratégiai modell, amely a lehető legmagasabb szinten van kiválasztva – a növény-specifikus technológiai sémákban kombinálja a hagyományos vegyi anyagokat, biostimulánsokat és biopesticideket. A **ProNutiva** egy jól meghatározott politika, amely felszabadítja a kreativitást és a motivációt, új ötleteket generál, és a vállalat növényvédelmét egy magasabb pályára állítja. Az UPL növényvédelme magas elvárásoknak felel meg; széleskörű, a táplálkozási rend és a növényélettan minőségére összpontosít, és rendelkezésére állnak stressz-gyengítő pufferek és ökoméchanizmusok. A **ProNutiva** integrált növényvédelem az UPL márkája alatt, a precíziós mezőgazdaság része – az új horizont az állandóan védett terek kialakításához, a fenntartható termeléshez egy dinamikus, változó klímájú és fitoszisztémás környezetben, a természetes környezet és az élelmiszerlánc bioszféra érdekében.

A növényvédelem az egységes európai agrártérben átalakulóban van. Az UPL jelezte, hogy részt vesz ebben a nagyszabású változásban – aktívan, felelősségteljesen, szolidárisan!

További információ az UPL kereskedelmi portfóliójáról a bolgár piacon a "Rastitelna Zashtita" ("Növényvédelem") folyóirat 2020/2. számában található.