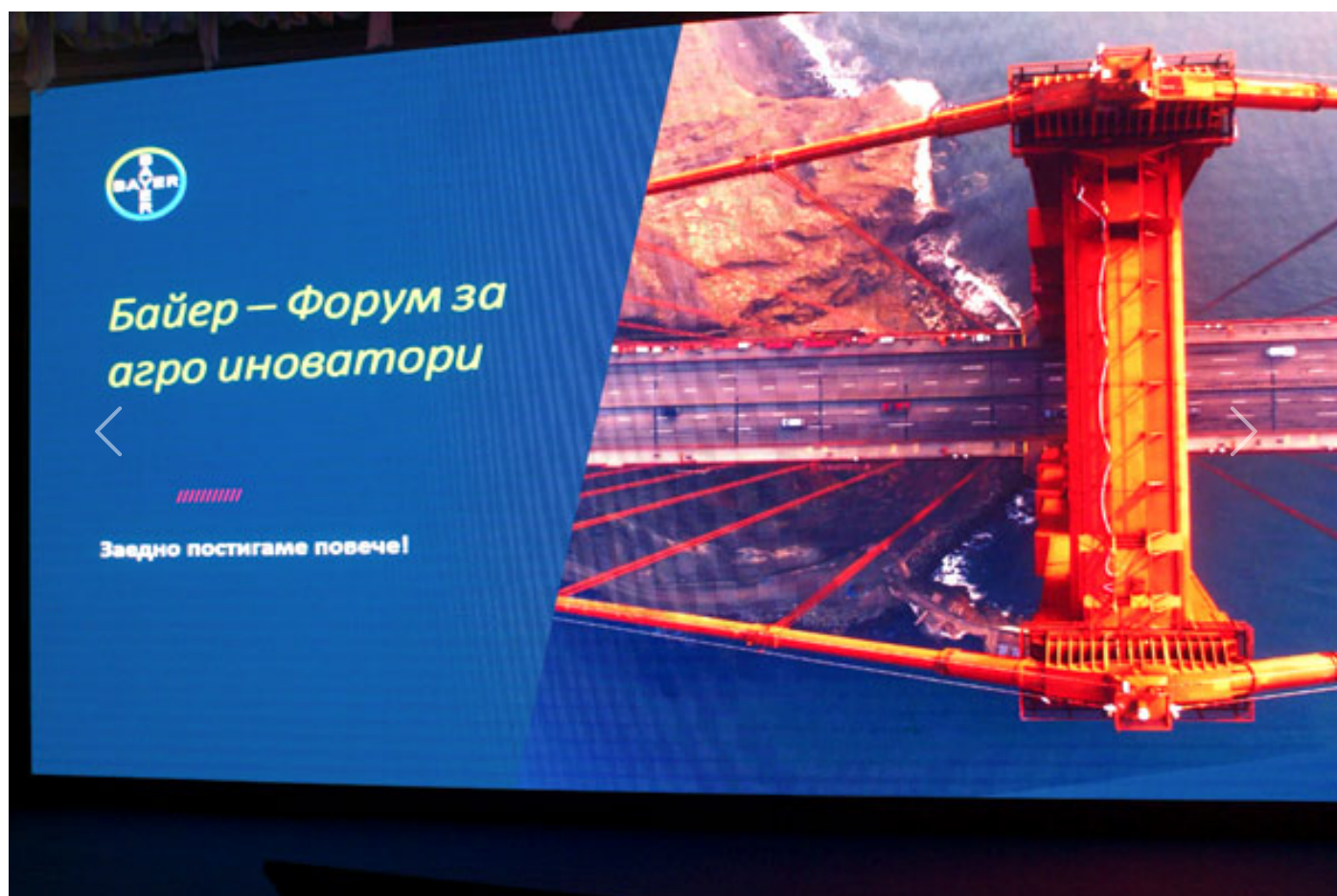


Bayer: 2020 – kulcsfontosságú irányelvekkel bővített útiterv

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



A Grand Hotel Pomoriban választotta a német vállalat az idei kereskedelmi kampányának bemutatására. Nem meglepő, hogy ez a kulcsfontosságú esemény erős szakmai érdeklődést váltott ki. A számos résztvevő magas elvárásai beváltak! A Bayer „motorja”, mint mindig, nagy fordulatszámokon működik – híreket generál, erős üzeneteket közvetít, bizonyítja, hogy innovatív termékportfólióval és magas szintű szakértelemmel rendelkezik a környezet átalakításához, a piaci attitűdök befolyásolásához, és hogy aktívan és felelősségteljesen részt vesz a bolgár mezőgazdaság nagyszabású átalakításában a magas intenzitás, fenntarthatóság és környezeti „zöld” mutatók elérése érdekében.

Murzov Zsecko, a Bayer Bulgária kereskedelmi igazgatója, Növényvédelmi Divízió bemutatta a partneri közönségnek – Dél-Bulgária szakmai mezőgazdasági termelőinek – a Bayer új vállalati küldetésének alapvető jellemzőit a meghatározó,

nagy értékű vagyonszerzések, az amerikai Monsanto vállalat felvásárlása, beleértve a világvezető nemesítési óriást, a DEKALB-ot és egy sor kulcsfontosságú digitális termékmegoldást követően, amelyek stratégiai látómmal rendelkeznek.

Mesterkurzus Konzultációk gabonafélékben, kukoricában és repcében ez a Bayer Bulgária egyik kezdeti pilótaprojektje, amelynek fő célja, hogy a vállalatot és az ország gazdáit összekötő szimbolikus hídon keresztül a Bayer magas technológiájú, innovatív termékformátumát – a növényvédelmi és vetőmag- (kukorica és repce) – megoldásokat vigye a földekre. És hogy ezt a rendkívül erős agrokémiai és biológiai termékpotenciált a Bayer csapat segítségével és támogatásával a lehető legnagyobb mértékben aktiválja.

A Bayer Mesterkurzus Konzultációk projektje több irányban is jellegzetes. A Bayer új szabványokat vezet be a termelés fenntarthatóságához a bizonytalan klímaviszonyok és fitoszociális környezet feltételei között, ami kockázatkezelést és megoldásokat jelent minden problémára. A Bayer aktívan beépíti széleskörű termékpotenciálját a precíziós mezőgazdaság architektúrájának kialakításába, ami az Egységes Európa jelenlegi „zöld” politikájának része. A Bayer bizonyítja, hogy rendelkezik a szakmai kapacitással, szakértelmével és kompetenciáival ennek az ambiciózus projektnek a megvalósításához. Egy új dimenziókkal, célokkal és horizontokkal rendelkező projekt – egy útiterv kulcsfontosságú politikákkal, a megkülönböztettség, a proaktív lépések, a előrelátás és a magas minőség jele.

A Bayer panorámás hidat épített, amely összeköti a vállalatot partnereivel – a bolgár gazdákkal. A metafora nem véletlen! Bizonyítja, hogy ezen a szimbolikus hídon keresztül történik meg a vállalati innovációk átvitele az agrokémiában és a genetikában a földekre, a termelésbe. Ezen a hídon haladnak át minden koncepcionális projekt, stratégiai koncepció, technológiai innováció, kulcsfontosságú üzenet. A Bayer filozófiája szerint a sikeres partnerség vitathatatlanul bizonyítja, hogy **együtt többet érünk el!** Ami magas töltetű integritást, produktív szinergiát és jövőbeli látomást jelent. Ezek a dolgok szülik a sikert, formálják a horizontot és a perspektívát.