

100 europskih zemljopisnih oznaka bit će zaštićeno na kineskom tržištu

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 18.06.2017 Брой: 6/2017



Dana 2. lipnja u Bruxellesu, EU i Kina službeno su se dogovorile o objavi popisa od 200 europskih i kineskih zemljopisnih oznaka – po 100 sa svake strane – čija će zaštita biti osigurana bilateralnim sporazumom koji bi trebao biti zaključen 2017. godine. Bugarske zemljopisne oznake nisu uključene na popis od 100 EU proizvoda, iako je Sjedište Centra za promicanje poljoprivredne suradnje između Kine i zemalja srednje i istočne Europe smješteno u Bugarskoj. Naša zemlja također je odgovorna za upravljanje i koordinaciju Centra, koji predstavlja platformu, na bilateralnoj i multilateralnoj osnovi, za promicanje poslovnih kontakata i poslovne interakcije između poduzeća, organizacija i udruga iz Kine i 16 zemalja SIE.

Zemljopisne oznake jedna su od glavnih uspjeha europske poljoprivrede – registrirano je preko 3300 EU naziva. Dodatnih 1250 naziva proizvoda izvan EU također je zaštićeno u Uniji, uglavnom zahvaljujući bilateralnim

sporazumima poput onog s Kinom. Tržište proizvoda s EU zemljopisnim oznakama vrijedno je oko 54,3 milijarde eura. Ovi proizvodi čine 15 % izvoza hrane i pića iz EU.

Objavljivanje popisa zemljopisnih oznaka pokreće proces zaštite navedenih proizvoda od imitacija i uzurpacije te se očekuje da će dovesti do obostranih trgovinskih koristi i bolje informiranosti potrošača, kao i do povećane potražnje za visokokvalitetnim proizvodima u obje zemlje.

Popis EU proizvoda koji će biti zaštićeni u Kini uključuje pivo (Bayerisches Bier), sireve (Feta, Queso Manchego, Gorgonzola), pjenušavo vino (Champagne) i votku (Polska Wódka), dok su među kineskim proizvodima koji nastoje dobiti status zemljopisne oznake u EU jabuke (Yantai Ping Guo), jasminov čaj (Hengxian Mo Li Hua Cha), riža (Panjin Da Mi) i mango (Baise Mang Guo). Objava ovih popisa dio je standardne procedure i označava početak razdoblja tijekom kojega zainteresirane strane mogu podnijeti svoje primjedbe.

Kinesko tržište prehrambenih proizvoda i pića jedno je od najvećih u svijetu i raste svake godine zahvaljujući stalno rastućoj srednjoj klasi koja ima ukus za europsku hranu i pića, često kao rezultat međunarodnog putovanja. Kina ima svoju bogatu tradiciju u pogledu zemljopisnih oznaka, od kojih su mnoge još uvijek nepoznate europskim potrošačima, ali bi trebale postati dostupnije zahvaljujući sporazumu.

Europski povjerenik za poljoprivredu Phil Hogan izjavio je na sastanku: „Proizvodi sa zaštićenim zemljopisnim oznakama u EU pravi su uspjeh. Njihova prodaja diljem svijeta nastavlja rasti. Potrošači diljem svijeta vjeruju našem sustavu za klasifikaciju zemljopisnih oznaka. To znači da vjeruju podrijetlu i kvaliteti

proizvoda i spremni su platiti višu cijenu za njih, a time i premiju za proizvođača. Bliska suradnja s našim trgovinskim partnerima diljem svijeta, poput Kine, pomaže u razvoju jačih trgovinskih veza između partnera sličnih stavova i koristi i našim poljoprivrednicima i ruralnim gospodarstvima te potrošačima s obje strane sporazuma.“

Suradnja između EU i Kine na zemljopisnim oznakama započela je prije više od 10 godina i dovela je do zaštite 10 proizvoda u obje zemlje prema njihovom zakonodavstvu. Nadovezujući se na ovu početnu suradnju, 2010. godine EU i Kinapokrenule su pregovore o bilateralnom sporazumu o suradnji i zaštiti zemljopisnih oznaka. Prva faza ovog procesa je objava dva popisa od po 100 proizvoda sa svake strane, koje će druga strana štiti na svom teritoriju nakon što sporazumstupi na snagu.

Zainteresirane strane sada imaju dva mjeseca da podnesu svoje primjedbe na odabrane proizvode i, ako je potrebno, obavijeste europske i kineske vlasti o eventualnim problemima.

Popis europskih zemljopisnih oznaka

Popis kineskih zemljopisnih oznaka

