

# Na Bayer Agro Areni 2017: Nove mogućnosti za održivu zaštitu prinosa

Автор(и): Растителна заштита  
Дата: 14.06.2017 Број: 6/2017



*Na tri pilotske platforme – u selu Byalo pole, regija Stara Zagora, gradu Kneja i selu Popgrigorovo, regija Dobrič, Bayer je velikoj stručnoj publici iz cijele zemlje predstavio djelovanje i učinke svog arsenala proizvoda za održivu zaštitu pet strateških poljoprivrednih kultura u Bugarskoj – pšenice, ječma, suncokreta, uljane repice i kukuruza. Tim časopisa “Zaštita bilja” prisustvovao je događaju u selu Byalo pole i nudi svojim čitateljima vlastiti komentar onoga što se tamo dogodilo, kao i neke zanimljivosti iz uspjehnog tijeka novog koncepta EXTRA Uspjeh s Bayerom.*

G. Gabor Ravicki, generalni direktor Bayer Bugarske i country manager divizije CropScience, pozdravio je nazočnost na Bayer Agro Areni 2017 u selu Byalo pole – više od 400 poljoprivrednih proizvođača iz južne Bugarske koji su odali čast pozivu da budu ovdje na ovom vrlo posebnom susretu koji je pokrenuo tim njemačke

tvrtke. Istaknuo je da su terenski događaji vrlo posebni i objasnio da stvarno radno okruženje pilotske platforme omogućuje postizanje tri cilja. Prvi od njih – prilagoditi Bayerove tehnološke komplekse na najbolji mogući način specifičnim potrebama. Na taj način tvrtka dokazuje širokoj stručnoj publici da korporativne tehnologije izvrsno djeluju protiv svih štetnika u poljoprivrednim usjevima, bez obzira na složeno klimatsko i fitosanitarno okruženje. Drugo, Bayer predstavlja svoje najnovije inovacije u portfelju proizvoda. I treće: Bayer dočekuje svoje partnere – kupce i distributere – u neformalnom okruženju koje pogoduje iskrenim razgovorima, razmjeni mišljenja i ideja, raspravama i debatama. Bayerov tim, uključujući stručnjake iz sjedišta u Sofiji, ovdje je i spreman za dijalog. Ovo je dobar način, prema g. Ravickom, za jačanje odnosa i suradnje tvrtke s njezinim partnerima i tržištem.

Koncept EXTRA Uspjeh s Bayerom prenio je nekoliko snažnih poruka tijekom proljetnih izdanja Bayer Agro Arene 2017. Jedna od njih je da je Bayer tvrtka koja ove godine nudi najviše inovacija za zaštitu pet strateških poljoprivrednih kultura u Bugarskoj. Ovo je još jedan pokazatelj da Bayer ima najveći investicijski doprinos intenziviranju i modernizaciji zaštite bilja u našoj zemlji. To također znači da kreativni genij njemačkog agrokemijskog diva stvara novu energiju, novi konceptualni naboj, novi duh u korporativnom portfelju pesticida. Ključna riječ u Bayerovom kreativnom laboratoriju je otkriće. Bayer mijenja svijet zaštite bilja, čineći ga sigurnijim, održivijim, učinkovitijim i sigurnijim. Štit protiv novih izazova u globalnoj poljoprivredi – sve neizvjesnijeg klimatskog i fitosanitarnog okruženja, u kojem se, pod složenim i dinamičnim uvjetima, mora dobiti sve više poljoprivredne proizvodnje. Logično je da se ovaj jedinstveni kapital visoke vrijednosti pozicionira na najbrži mogući način i radi na jamčenju zdravstvenog stanja poljoprivrednih kultura. Već se s maksimalnim stupnjem povjerenja može ustvrditi da Bayerova podružnica u našoj zemlji vrlo aktivno sudjeluje u ispunjavanju ove misije.

## Kulinarska emisija Utija Bachvarova bio je “vrhunac” zabavnog programa

Uti Bachvarov zahvalio je Bayeru na velikoj časti da svoje vještine može demonstrirati ne samo na TV ekranu već i u terenskoj kuhinji pod vedrim nebom. S velikom dozom umjetničkog duha, aristokratskog držanja, jedinstvenog temperamenta i jakih emocija, prepoznatljivo lice bugarske kulinarske umjetnosti “skuhalo” je večeru za 400 usta – lokalne poljoprivrednike, poznavatelje dobre hrane.