

Sadovo Sjemenarstvo: Nastavljamo dokazivati da su bugarske pšenice vrlo konkurentne!

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 07.06.2017 Број: 6/2017



Šesnaesto uzastopno izdanje formata "DAN OTVORENIH VRATA ZA PŠENICU" tradicionalno je održano u oplemenjivačkom vrtu SC "Sadovo", dijela trgovačkog društva ID IMPERIAL, u blizini plovdivskog sela Češegiravo. Događaj je, kao i uvijek, privukao dovoljno reprezentativan profesionalni interes. Više od 250 poljoprivrednih proizvođača iz zemlje došlo je ovdje kako bi saznali najnovije vijesti o razvoju ovog emblematskog korporativnog oplemenjivačkog projekta, očekujući dokaze koji bi razbili barem dio nagađanja koja su se učvrstila u javnom prostoru u vezi s neprijavljenim "ratom" između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice.

ID Imperial djeluje u vrlo konkurentnom okruženju. Strategija prisutnosti tvrtke na tržištu, uključujući punu uslugu od sjetve do žetve, nema analogije u našoj zemlji. Između ostalog, to znači da je tvrtka prepoznatljiv, dosljedan i multifunkcionalan partner, s proizvodnim i tehnološkim profilom.

Prema vlasnicima ID Imperiala – Ivanu, Svetlozaru i Petru Dragušev, eskalirajuću borbu za prevlast između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice ne treba opisivati kao dramu, iako se mnogi ljudi s obje strane naprežu na tu temu. Problem je što to u većini slučajeva rade prilično nespretno – umjesto s potrebnom stručnošću i profesionalnom kompetencijom – s jakim nabojem emocija i kontraproduktivnosti; osjećaji i predrasude nisu izostali, a lukavost i agresivnost se uvlače.

Kako će se ova priča razvijati? Potrebno je novo čitanje situacije; potrebno je sići na zemlju i pokazati poljoprivrednim proizvođačima u zemlji tko što nudi, kaže Ivan Dragušev. Uvjeren je da je tržište onaj pošten i nepristrani arbitar i sudac koji ima alate za rješavanje sporova. A kakvo je mišljenje gospodina Ivana Draguševa o ponašanju države u ovom sporu? Država je također dužna sudjelovati u sporu, u obranu bugarskog oplemenjivanja pšenice, smatra gospodin Dragušev. I pojašnjava što ima na umu. Ne radi se o protekcionizmu, lobiranju ili financijskom "injektiranju" koje bi Bruxelles mogao protumačiti kao državnu pomoć. Dovoljno je da država uvede pravila u konkurenciji!

Naša korporativna strategija, dodaje Svetlozar Dragušev, je biti značajan u radnom okruženju, nezamjenjiv faktor; ovo je pokazatelj za tržište, gdje se svaka promjena primjećuje i bilježi. Istina se rađa u konkurenciji, u poštenoj konkurenciji; ovo je osnovni parametar. Osjećaj oslanjanja isključivo na vlastite ruke i vlastitu snagu puno nam je pomogao. Kao i u ovom slučaju, napominje. Umjesto da gubimo vrijeme u pričama i doskočicama, uspijevamo identificirati nove tržišne niše, definirati i provesti strategije za proboj i rast, te dalje razvijati naš oplemenjivački projekt. Zaštita bugarskog oplemenjivanja pšenice je cilj i mi radimo za uspjeh tog cilja, kategorički izjavljuje Petar Dragušev.

Ono što uspješne ljude razlikuje je njihova sposobnost da pomiču svoje projekte i ideje naprijed. Ta se sposobnost više odnosi na kvalitetu njihovog ponašanja. Ukratko, Draguševi su u izvrsnoj kondiciji ponašanja. Dosljednost, staloženost, profesionalna kompetencija. Ovo je ključ njihovog uspjeha, put razvoja njihovog vodstva!

Više detalja o događaju možete pročitati u broju 5/2017 časopisa "Zaštita bilja".