Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

'Rajčica – zvijezda proizvod sajma FRUIT ATTRACTION 2025'

Растителна Защита

Datum 06.10.2025 | **Broj** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Jezik** HR
www.plant-protection.com/article/2477?lang=hr



Bugarska staklenička proizvodnja predstavila je svoje sorte rajčice i bogatu paletu živih boja svježih paprika, krastavaca, jabuka, bundeva i narova na sajmu FRUIT ATTRACTION 2025 u španjolskoj prijestolnici početkom listopada. 17. izdanje renomiranog sajma bilo je posvećeno rajčici – zvijezdi europske kuhinje.

Od 30. rujna do 2. listopada u Madridu se održao jedan od najznačajnijih sajmova u južnoj Europi - FRUIT ATTRACTION 2025 za svježe voće i povrće. Proizvođači i trgovci iz cijelog svijeta svake se jeseni okupljaju u španjolskoj prijestolnici kako bi predstavili svoje proizvode, uskladili stavove o trendovima u uzgoju povrća i voća te isplanirali svoje poslovne odnose za nadolazeću godinu. Sajam je od ključne važnosti za industriju voća i povrća ne samo u Španjolskoj, već i u ostatku svijeta.

17. izdanje sajma Fruit Attraction najveće je do sada, s povećanim izložbenim prostorom, više izlagača, tvrtki i zemalja sudionica. Ove je godine na sajmu sudjelovalo više od 2.200 izlagača na više od 70.000 četvornih metara izložbenog prostora, raspoređenih u 10 dvorana, a posjetitelja je bilo više od 120.000.

Rajčica – zvijezda europske kuhinje



U fokusu ovogodišnjeg izdanja sajma FRUIT ATTRACTION 2025 bila je rajčica, neprikosnovena zvijezda salata, ključni sastojak kuhinja diljem svijeta, koja se ističe svojim okusom i velikom raznolikošću. Bogata likopenom, antioksidansima, vitaminima A i C, vlaknima, vodom i niskokalorična, rajčica je također važna komponenta mediteranske prehrane. Rajčica je najkonzumiranije povrće u svijetu. Svjetska zdravstvena organizacija preporučuje dnevnu konzumaciju od najmanje 430 grama rajčice.

ISSN 2815-522X

U Španjolskoj rajčica čini 24,23% potrošnje svježeg povrća u kućanstvima, s prosjekom od 12 kg po osobi godišnje kod kuće i 2 kg izvan kuće. Samo u 2024. potrošnja je porasla za 6,25% u odnosu na prethodnu godinu, potaknuta diversifikacijom sorti i opredjeljenjem potrošača za zdraviju prehranu.

Uzgoj rajčice raširen je po cijeloj Španjolskoj, a glavne proizvodne regije su Andaluzija, Murcia, Valencia i Kanarski otoci, s ukupno 20.800 hektara rajčice uzgojene za svježu potrošnju i 1.649.000 tona (2024.). Španjolsku industriju rajčice karakterizira izvozna orijentacija, s 675.000 tona u vrijednosti od 1,1 milijarde eura, a glavna tržišta su Njemačka, Francuska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Nizozemska.

Rajčice iz Bugarske – neusporediv okus i aroma

Bugarski proizvođači iz staklenika također su sudjelovali na globalnoj platformi za trgovinu kvalitetnim i ukusnim sortama voća i povrća s plodne bugarske zemlje. Nacionalno sudjelovanje organizirala je Bugarska udruga proizvođača stakleničke proizvodnje (BAPOP), uz potporu Ministarstva poljoprivrede i hrane i Državnog fonda „Poljoprivreda".

„Za nas u Bugarskoj udruzi proizvođača stakleničke proizvodnje i za naše članove ovo je sudjelovanje vrlo važno. FRUIT ATTRACTION je doista sve privlačnije mjesto i glavna platforma za susrete dionika u sektoru voća i povrća, gdje gradimo partnerstva i stvaramo nova tržišta. Ponosni smo što doista imamo zvijezdu za svaki stol, a to je bugarska rajčica", rekao je Marin Genurov – predsjednik BAPOP-a.

Ključni proizvod bugarskog štanda bila je svježa „Dedoviya domat" (Djedova rajčica), koja je oduševila goste bogatim okusom i aromom.

Na nacionalnom štandu naše zemlje svoje proizvode predstavili su: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. Sunčana Bugarska predstavila je svoje najbolje sorte rajčice i bogatu paletu živih boja svježih paprika, krastavaca, jabuka, bundeva, narova.