Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Od domaćih polja do Madrida: bugarski poljoprivredni biznis traži globalna partnerstva na Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Datum 10.10.2026 | **Broj** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Jezik** HR
www.plant-protection.com/article/2476?lang=hr



Od 6. do 8. listopada 2026. španjolski glavni grad bio je domaćin 18. izdanja sajma Fruit Attraction – jednog od najvećih svjetskih sajmova svježeg voća i povrća. Forum, koji su organizirali IFEMA MADRID i FEPEX, zabilježio je rekordan opseg, okupivši više od 2.500 izlagača i više od 120.000 profesionalnih posjetitelja iz više od 150 zemalja.

Španjolska – europski lider i strateški domaćin



Odabir Španjolske za domaćina foruma takvog opsega potpuno je logičan s obzirom na tržišne realnosti. Proizvodnja voća i povrća vodeći je sektor španjolske poljoprivrede s vrijednošću većom od 21,9 milijardi EUR u 2025. godini. To predstavlja 60% konačne biljne proizvodnje i 32% ukupne poljoprivredne proizvodnje zemlje, prema podacima od ožujka 2026. iz Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i hrane Španjolske.

S godišnjom proizvodnjom od oko 24,64 milijuna tona, od čega je gotovo 60% namijenjeno izvozu, Španjolska ostaje jasan europski lider u proizvodnji i izvozu voća i povrća. U tom kontekstu, Fruit Attraction učvršćuje tu vodeću poziciju, djelujući kao strateško sjecište ponude i potražnje te kao katalizator za jačanje međunarodne konkurentnosti industrije.

Fruit Attraction: Vodeća međunarodna poslovna platforma



Izložba u španjolskom glavnom gradu tradicionalno okuplja veletrgovce, distributere, logističke tvrtke, predstavnike maloprodaje i tvrtke iz cijelog lanca opskrbe. To je mjesto gdje proizvođači i kupci pregovaraju o novim partnerstvima, planiraju svoje sljedeće komercijalne kampanje, traže dobavljače i prate kretanja na tržištu.

U 2026. godini izložbeni prostor obuhvaćao je 162.000 m2. A kako bi se zadovoljile potrebe industrije, prostor je strukturiran u četiri glavna sektora: *Fresh Produce* (svježi proizvodi, koji zauzimaju oko 70% površine), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tehnologija i inovacije) i *Fresh Food Logistics* (logistika i hladni lanac).

Osim komercijalnog dijela, program je uključivao ključne događaje poput *Biofruit Congress* o tržištu organskih proizvoda i *Factoria Chef* – gastronomskog prostora za kulinarske inovacije. Posebni gosti 18. izdanja foruma bile su Kina i Ujedinjeni Arapski Emirati, a glavna tema rasprava u industriji bio je prijelaz s fokusa isključivo na prinose na fokus na klimatsku održivost, učinkovito upravljanje vodnim resursima i razvoj sorti s duljim rokom trajanja.

Krumpir – zvijezda izložbe u Madridu



Ovogodišnje izdanje poseban je naglasak stavilo na krumpir, ističući gospodarsku i stratešku važnost te kulture za globalnu sigurnost hrane. Dan prije službenog otvaranja štandova održan je Prvi međunarodni simpozij o krumpiru, koji je okupio više od 400 stručnjaka. Simpozij se bavio temama poput smanjenja obradivih površina u EU-u, inovacija u oplemenjivanju i potrebe za prilagodbom klimatskim promjenama.

Bugarsko sudjelovanje, poslovni ciljevi i očekivanja

U kontekstu tih globalnih trendova, Bugarska je bila zastupljena vlastitim nacionalnim štandom. Sedam domaćih proizvođača povrća, začinskog bilja i cvijeća predstavilo je svoje proizvode međunarodnim kupcima. Tvrtke koje su sudjelovale na izložbi bile su ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD i ZP Valentin Stoyanov.



Nacionalno sudjelovanje organizirala je Bugarska udruga proizvođača stakleničke proizvodnje (BAPOP) uz institucionalnu i financijsku potporu Ministarstva poljoprivrede i hrane (MAF) i Državnog fonda “Poljoprivreda” (SFA).

ISSN 2815-522X

Za bugarske sudionike Fruit Attraction je prilika da predstave različita lica domaće poljoprivrede i izravno usporede svoje proizvode s proizvodima proizvođača iz drugih zemalja, prateći zahtjeve za kvalitetom, pakiranjem i logistikom.

Predsjednik Upravnog odbora BAPOP-a, Marin Genurov, istaknuo je stratešku važnost kolektivnog predstavljanja:

“Važno nam je ne samo pokazati svježinu i aromu bugarskih sorti krastavaca, rajčica, mirisnog bilja i cvijeća... Želimo predstaviti kvalitetu i kapacitet domaće proizvodnje međunarodnim partnerima koji traže pouzdane zalihe i nove ponude za svoja tržišta. Zato kroz kolektivno predstavljanje nacionalnog štanda bugarske tvrtke stječu veću vidljivost i priliku privući kupce ne pojedinačnim proizvodima, već razmjerom i raznolikošću sektora.”

Više o temi:

Rajčica – zvijezda sajma FRUIT ATTRACTION 2025