

"Българският вкус на път към европейските пазари: Успешно родно представяне на Warsaw Food Expo 2026"

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varšava, Poljska – Između 9. i 11. lipnja 2026. godine, poljski glavni grad ponovno je postao magnet za europsku prehrambenu industriju. Moderni izložbeni centar Ptak Warsaw Expo u Nadarzynu – najveći trgovački kompleks u srednjoj i istočnoj Europi – uspješno je zaključio osmo izdanje međunarodne industrijske izložbe Warsaw Food Expo. Događaj je okupio više od 15.000 posjetitelja i više od 400 izlagača iz 50 zemalja na površini od 25.000 četvornih metara, pri čemu se Bugarska istaknula ne samo svojim tradicionalnim i organskim proizvodima za HoReCa sektor, već i svojim odabirom povrtnih kultura.

Strateško tržište i produbljivanje bilateralnih odnosa

Posljednjih desetljeća Poljska se etablirala kao jedna od najuspješnijih zemalja u Europi s održivo razvijajućim gospodarstvom, koje već premašuje bilijun dolara.

Modernizacija industrije, jaka domaća potrošnja i rastući prihodi čine zemlju jednim od najperspektivnijih tržišta u Europskoj uniji i važnim logističkim središtem za cijelu regiju. Povećani interes za inovativne, visokokvalitetne, organske i zanatske prehrambene proizvode stvara izvrsno okruženje za razvoj poslovanja i povećanje izvoza bugarske proizvodnje.



Štand Poljske na poljoprivrednoj izložbi BATA 2026

Dokaz sve bližih bilateralnih trgovinskih odnosa je i činjenica da je Poljska bila glavni sudionik bugarske poljoprivredne izložbe BATA 2026, koja se održala od 1. do 5. lipnja u Staroj Zagori. Ova razmjena naglašava uzajamni interes i potencijal za dugoročno partnerstvo između dviju zemalja.

Bugarsko sudjelovanje: Tradicija, dobar okus i kvaliteta

Na ovom konkurentnom tržištu, Bugarska je zabilježila izvanrednu prisutnost s ukupno 12 domaćih tvrtki. Sudjelovanje je ostvareno uz podršku Ministarstva poljoprivrede i hrane, Državnog fonda

“Poljoprivreda,” Udruge prerađivača voća i povrća (UPVP) i Centra za promicanje suradnje u poljoprivredi između Kine i zemalja srednje i istočne Europe (CPCACCEEC).



Interes je izazvao zajednički štand koji je organiziralo Udruženje “Tradicionalna bugarska konzervirana hrana” (UTBKH). Četiri bugarske tvrtke predstavile su svoje proizvode, fokusirajući se na čiste sastojke, odsutnost konzervansa i tradicionalni okus:

“Bulgarconserv Rupite”: Tvrtka je promovirala svoj brend Sunny Trails, impresionirajući posjetitelje visokokvalitetnim kompotima od breskve i marelice.

“Kali 98”: Klasični bugarski proizvodi – đuveč, zeleni grah, pelati i paprika. Predstavljene su i specijalizirane serije za HoReCa sektor, koje kombiniraju autentični okus s prirodnim sastojcima.

“Peltina”: Proizvođač je sudjelovao s ajvarom, pinđurom, lombardskim paprikama, kraljevskim kiselim krastavcima, lečom, đuvečom, tradicionalnim ljutenicom, kupusom i vinovom lozom, ribanim kupusom i “peperoni” paprikama.

“Conservinvest”: Pod brendom “Hortseto,” prikazani su tradicionalni proizvodi poput krupno mljevene ljutenice, kjopolua, ajvara i ljutenice bez šećera. Tvrtka je također predstavila svoj najnoviji brend – My Family.

“Drago mi je što mogu podijeliti da se ponovno kladimo na dobar okus i kvalitetu, postignute tradicionalnim bugarskim sirovinama. Izložba nam daje priliku uspostaviti izravnu vezu s posjetiteljima, trgovcima i distributerima, što je naš najvrjedniji doprinos širenju tržišne prisutnosti naših proizvođača u inozemstvu,” izjavila je Antoaneta Božinova, organizacijska tajnica UTBKH.

Inovacije, selekcija i pogled u budućnost



Osim konzervne industrije, bugarska prisutnost pokrivala je i druge ključne sektore. Interes je također izazvala domaća oplemenjivačka tvrtka “Geosemselect.” Kako bi promovirali kvalitetu bugarskog povrća, poklonili su posjetiteljima više od 50 posebnih malih pakiranja sjemena rajčice, krastavaca, paprike i kupusa, potičući međunarodne vrtlare da sami uzgajaju i kušaju lokalne sorte.

Na bugarskim štandovima također su predstavljeni visokokvalitetni mliječni proizvodi, orašasti plodovi, med i odabrana vina.

Tijekom trodnevnog foruma održana je prestižna **Poljska prehrambena konferencija**, kao i niz tematskih seminara i radionica posvećenih sigurnosti hrane i novim tehnologijama. Za domaće izlagače, Warsaw Food Expo 2026 pokazao se kao neprocjenjiva višenamjenska platforma za

razmjenu iskustava, uspostavljanje trajnih kontakata i uspješno širenje bugarskog poslovanja na europskoj pozornici.

Više o temi:

Nikolay Georgiev iz Geosemselecta: Salata od rajčice treba sadržavati što više boja kako bi koristila zdravlju