

"Freskon" izložba svježeg voća i povrća u Solunu najveći je susret proizvođača i trgovaca u jugoistočnoj Europi

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 23.04.2026 Брой: 4/2026



O ovogodišnjem izdanju Freskona, 10. međunarodnog sajma voća i povrća, koji organizira TIF-HELEXPO od 23. do 25. travnja u Međunarodnom izložbenom i kongresnom centru u Solunu, vlada snažan međunarodni interes. S izložbenom površinom od 12.500 četvornih metara, sajam okuplja 230 izlagača uz izravno sudjelovanje 10 zemalja. U sklopu glavnog programa gostujućih kupaca, Freskon privlači profesionalce iz 30 zemalja, od kojih su 122 velike uvozne tvrtke, a očekuje se održavanje približno 2.600 zakazanih B2B sastanaka s izlagačima.

Na tiskovnoj konferenciji prije otvaranja sajma, predsjednik Upravnog odbora TIF-HELEXPO-a, g. Christos Tsentemeidis, definirao je izložbu Freskon kao snažan trgovinski katalizator. Naglasio je da u današnjem dinamičnom i globalnom okruženju visoka kvaliteta proizvoda više nije dovoljan uvjet za konkurentnost. Uspjeh danas zahtijeva izgradnju stabilnih partnerskih mreža, pravilno strateško pozicioniranje i izravan pristup ključnim središtima u kojima se donose odluke za međunarodna tržišta.

Sajam se tradicionalno usredotočuje na Balkan te proizvodnju i trgovinu svježim voćem i povrćem u jugoistočnoj Europi. Tijekom dana sajma, organizatori pozdravljaju izaslanstva od 50 trgovinskih posjetitelja iz Bugarske i 100 iz Sjeverne Makedonije. Istodobno, osigurano je sudjelovanje značajnog poslovnog izaslanstva španjolskih tvrtki koje sve više šire svoje pozicije na grčkom tržištu.

Program popratnih događanja pokriva sve aspekte proizvodnog i opskrbnog lanca. Vodeća inicijativa „FreshCon Market“, provedena u suradnji s časopisom FROUTONEA, ponovno okuplja proizvođače s predstavnicima maloprodaje. Uz sudjelovanje 16 maloprodajnih lanaca iz Grčke i inozemstva (uglavnom s Balkana), proizvođači dobivaju izravan pristup velikim distribucijskim mrežama hrane.

Što se tiče promocije voćnih kultura, 2. međunarodna konferencija o trešnjama ističe se kao ključni događaj, usredotočujući se na najnovija dostignuća u uzgoju i obećavajuće trgovinske izgledе proizvoda s visokom izvoznom vrijednošću. Program je upotpunjen s dva specijalizirana seminara: prvi je usredotočen na bobičasto voće, ispitujući nove proizvodne trendove i njihovu rastuću potražnju, dok je drugi posvećen industrijskim breskvama (za preradu), analizirajući izazove u preradi ovog voća i njegovo domaće tržište.

Na događanju će se održati predavanja o digitalnoj budućnosti svježih proizvoda te pitanjima vezanim uz sljedivost i integraciju novih digitalnih alata u sektoru. Osim toga, održat će se posebna rasprava o opskrbnom lancu svježih proizvoda, nudeći odgovore i rješenja za visoke zahtjeve prijevoza i skladištenja koje nameće međunarodna trgovina.

Freskon 2026 | Međunarodni sajam svježeg voća i povrća

- **23. - 25. travnja 2026.**
- **Petak:** 10:00 - 19:00

- **Subota:** 10:00 - 17:00
- **Mjesto održavanja:** Međunarodni izložbeni i kongresni centar u Solunu