

FRUIT LOGISTICA 2025: Platforma za razmjenu znanja i partnerstva

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



Početkom veljače Berlin je ponovno bio domaćin međunarodnog sajma za profesionalce u sektoru proizvodnje i prodaje voća i povrća. Od 5. do 7. veljače glavni grad Njemačke bio je mjesto održavanja FRUIT LOGISTICA 2025. S više od 2.600 izlagača iz više od 90 zemalja, ovaj događaj se tijekom godina etablirao kao trodnevni forum koji pokriva sve aspekte prehrambenog lanca – od stvaranja novih sorti za tržište, preko globalnih potrošačkih trendova, do trgovine i inovacija u oba sektora.

Moto "Korisne veze" FRUIT LOGISTICA 2025 istaknuo je fokus FRUIT LOGISTICA-e na promicanju vrijednih partnerstava i suradnje unutar industrije.

Izražena prisutnost na sajmu

Ovogodišnji događaj obuhvatio je 26 izložbenih hala i tradicionalno privukao veliki broj izlagača iz Europe, poput Italije, Nizozemske, Španjolske, Njemačke i Francuske. U 2025. godini Italija je jasno dominirala kao glavni izlagač s više od 400 tvrtki koje su sudjelovale na forumu.



Sajam je također zabilježio rekordnu prisutnost izlagača svježeg voća i povrća iz Kine, Turske, Egipta i Perua. Prisutnost Kine porasla je za jednu trećinu, Turske za 12 posto, a Izraela – koji ima jaku prisutnost u strojevima i tehnologijama – za izvanrednih 20 posto.

Bugarski proizvođači u staklenicima predstavili su svoje proizvode na zajedničkom kolektivnom štandu

Bugarsko udruženje proizvođača u staklenicima (BAGG) sudjelovalo je na izložbi na štandu D-20 u hali 6.2, predstavljajući osam punopravnih i pridruženih članova Udruženja. Sudjelovanje Bugarske podržalo je Ministarstvo poljoprivrede i hrane i Državni fond "Poljoprivreda". U skladu s motom izložbe "Korisne veze", forum je bugarskim izlagačima ponudio priliku za proširenje tržišta i uspostavljanje novih i pouzdanih partnerstava.

Unutar panel diskusije *Future Lab*, dijela glavnog programa FRUIT LOGISTICA-e, bugarski stručnjaci predstavili su inovativna rješenja za minimiziranje otpada hrane i očuvanje prinosa u nepovoljnim klimatskim uvjetima.

Nezaobilazna platforma za razmjenu znanja

Sektor voća i povrća djeluje u složenom okruženju obilježenom klimatskim promjenama, geopolitičkim napetostima, rastućim troškovima proizvodnje i promjenjivim preferencijama potrošača. U tom kontekstu, sajam je ponudio bogat program događanja s više od stotinu govornika koji su predstavili nove ideje na pet pozornica izložbe. Zapravo, nigdje drugdje na svijetu posjetitelji nisu mogli pronaći tako sveobuhvatan program usredotočen na trendove i inovacije u industriji svježih proizvoda.

Panel *Fresh Produce* ispitao je ključne izazove s kojima se industrija suočava, poput održivosti opskrbnog lanca i regulatornih promjena, dok je *Future Lab* predstavio inovativna rješenja za osiguranje prinosa unatoč ekstremnim vremenskim uvjetima. Panel *Tech Stage*, *Logistics Hub* i *Farming Forward* bavili su se temama vezanim uz industriju poput pakiranja, učinkovite logistike i napretka u održivoj poljoprivredi.

Uzbudljive tehnologije

Ove je godine iznimno popularna bila hala s *Startup World*-om, gdje su se tijekom cijele izložbe u Berlinu po prvi put predstavljale nove tehnologije u poljoprivredi. Različite tehnologije u područjima agrotehnike, digitalne poljoprivrede, uzgoja i zaštite usjeva te rješenja nakon žetve okupile su se na jednom mjestu.

Start-up tvrtke iz cijelog svijeta predstavile su inovativna rješenja koristeći digitalizaciju, umjetnu inteligenciju i moderne senzorske tehnologije kako bi pomogle da proizvodnja bude učinkovitija i održivija.

U *Startup World*-u u hali 3.1, FRUIT LOGISTICA je pružila mladim tvrtkama priliku da se povežu s vodećim ljudima u industriji, potencijalnim partnerima i međunarodnim trgovinskim posjetiteljima te izgrade vrijedne poslovne odnose.



Nagrade za inovacije FRUIT LOGISTICA 2025

Vrhunac sajma u Berlinu bila je dodjela godišnjih nagrada za inovacije, koja se uvijek održava posljednjeg dana izložbe.

Dodjela nagrada ove godine održana je 7. veljače 2025. na posebnoj izložbi FLIA Technology između hala 1.1 i 2.1.



Atraktivno citrusno voće ONIX™ jednoglasno je proglašeno pobjednikom natjecanja za inovacije FLIA 2025 od strane žirija. Razvijene u Španjolskoj, ONIX™ naranče manje su veličine – 85–105 mm – i nude se na rasprodaju ili u pakiranjima od 3 ili 5 komada. Njihov izgled podsjeća na sjaj s bojama u rasponu od svijetlo narančaste do tamno bordo. Voće je bez koštica i bogato antioksidansima. ONIX™ citrusno voće kombinira izvrstan okus s atraktivnim komercijalnim izgledom, što ga čini prikladnim ne samo za izravnu konzumaciju, već i za jela, deserte i pića.



U kategoriji FLIA Technology, prva nagrada dodijeljena je izraelskoj tvrtki Fermata Technology za njezino rješenje CROPTIMUS™ za proizvodnju povrća u staklenicima. Male kamere postavljene na različitim mjestima u stakleniku kontinuirano bilježe, u stvarnom okruženju, promjene koje se događaju tijekom uzgoja povrtnih kultura. Podaci se prikupljaju, obrađuju i analiziraju pomoću sustava temeljenog na umjetnoj inteligenciji koji može identificirati bolesti i štetiočine čak i prije nego što postanu ozbiljan problem za proizvođača. Tako CROPTIMUS™ pomaže poljoprivrednicima smanjiti troškove i minimizirati gubitke prinosa.

Među nominiranim za nagradu za inovacije FLIA 2025 također smo pronašli zanimljive prijedloge koji ističu trendove u proizvodnji i trgovini svježeg povrća i voća:

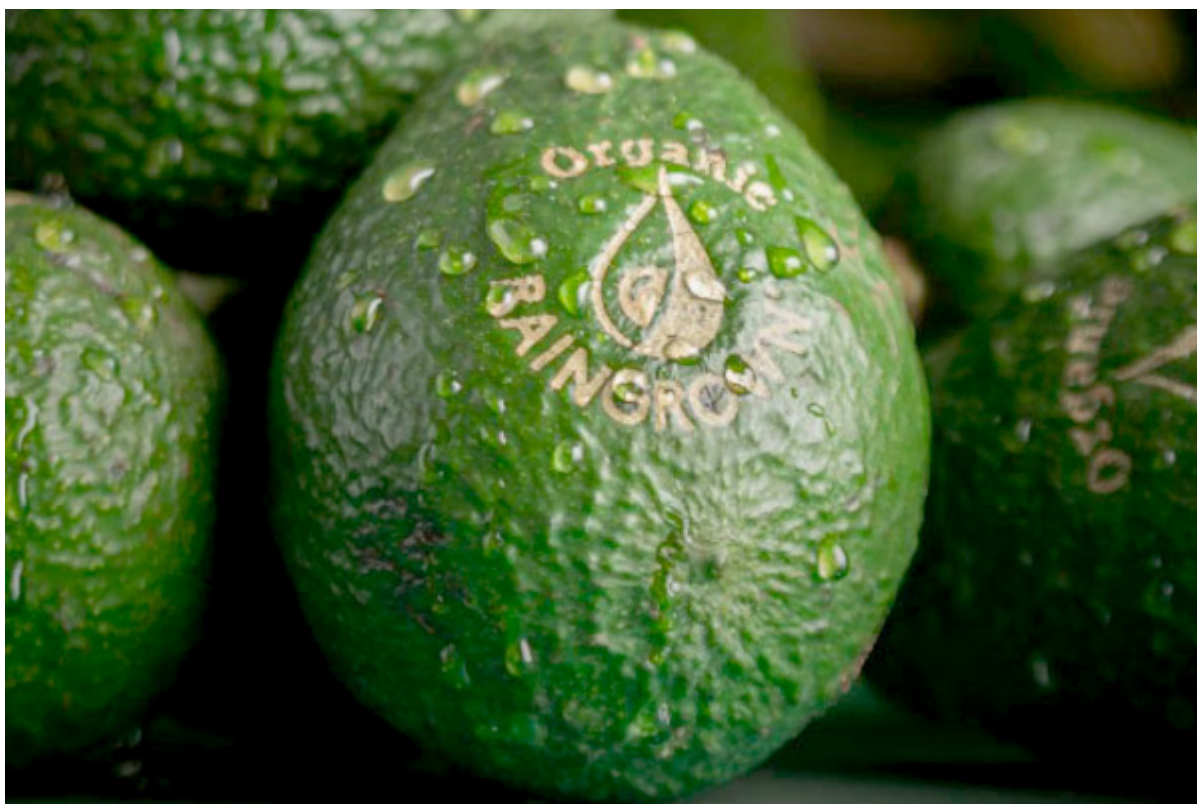


"ALDIna" je sorta jagode stvorena posebno za njemačku maloprodajnu prehrambenu mrežu Aldi Süd. U suradnji sa svojim dugogodišnjim partnerom Frutania, ALDIna jagode uzgajaju se samo u Njemačkoj od strane poljoprivrednika iz cijele zemlje. Ova suradnja osigurava isporuku svježeg voća od regionalnih tvrtki trgovcima u glavnim prehrambenim lancima u najkraćem mogućem roku.

Metode uzgoja koje koriste njemačke farme omogućuju isporuku jagoda bogatog okusa od početka travnja do kraja prosinca. Proizvode se prema načelu kontroliranog integriranog uzgoja, što znači da se koriste korisni organizmi.



Španjolci potpuno mijenjaju tradicije povezane s blagdanom Noći vještica i uvode mandarinu u obliku bundeve. Slatka, bez koštica i lako se gulí, Halloweena™ je usmjerena prema zdravoj prehrani, čak i na blagdane. Prepoznatljiva kora voća pretvara je u neodoljivu poslasticu i za djecu i za odrasle. Očekuje se da će voće biti lansirano u maloprodajne lance u zemlji u jesen.



Europski apetit za superhranom stalno raste posljednjih godina. Avokado je jedna od kultura koja je sve prisutnija u prehrani Europljana i postaje etablirani održivi izbor u trendovima zdrave prehrane. Prema prognozama, očekivana veličina tržišta za ovu kulturu premašit će 3 milijarde eura do 2029. godine.

Uzgoj avokada zahtijeva puno vode, koja zbog klimatskih promjena postaje sve oskudnija u mnogim regijama svijeta. Eosta iz Nizozemske nudi održivo rješenje: Organski uzgojeni na kišnici avokado (Organic Raingrown Avocado). Organski uzgojeni na kišnici avokado uzgaja se bez dodatnog navodnjavanja, koristeći samo kišnicu. Pesticidi i gnojiva također se ne koriste u proizvodnji Organic Raingrown Avocado. Ova ekološki prihvatljiva metoda štedi vrijedne vodne resurse i smanjuje ekološki otisak.



Najnoviji dodatak portfelju nizozemske tvrtke Bejo, vodeće tvrtke za oplemenjivanje sjemena povrća, je kelj "Samanta F1". Sorta ima blago slatkast okus i bogata je vlaknima i vitaminima.

Samanta F1 ima svježiu zelenu boju, kompaktan oblik i dug rok trajanja.

To ga čini idealnim za salate, jela u woku i roštilj.

Osim toga, "Samanta F1" je praktična za potrošače: lako se reže, rukuje i pakira.

**Kelj pripada redu krstašica. Njegovi listovi su nježni, kovrčavi i čak izgledaju*