

Summit Agro s ažuriranom vizijom i logotipom

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Poštovani partneri, klijenti i prijatelji,

Vrijeme je da s vama podijelimo važnu vijest! Ažurirali smo naš logo i korporativni identitet!

Promjena je globalnog karaktera i dolazi od naše matične tvrtke Sumitomo Corporation. Sumitomo Corporation jedna je od najvećih japanskih korporacija i postoji više od 400 godina. Više od 40 godina trguje proizvodima za zaštitu bilja i trenutno je prisutna u 37 zemalja širom svijeta, pridonoseći uspješnom i profitabilnom uzgoju poljoprivrednih kultura.

Cilj novog loga je osigurati jedinstvenu globalnu prisutnost svih podružnica diljem svijeta i predstaviti našu obnovljenu viziju poslovanja:

“Biti blizu poljoprivrednicima, pružajući im inovativna rješenja za održivu poljoprivredu.”

- Kružni logo odražava globalnu prisutnost i skladnu suradnju s poljoprivrednim proizvođačima diljem svijeta.
- Nijanse narančaste simboliziraju našu težnju za svjetlijom budućnošću, poput izlazećeg sunca, i naše podrijetlo – Japan.
- Zeleni list simbolizira život i naš fokus na poljoprivredu, kao i našu brigu za okoliš te implementaciju inovativnih i visokokvalitetnih proizvoda za zaštitu bilja u poljoprivrednom sektoru i društvu.