

Summit Agro - pouzdan partner u pravom trenutku!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.03.2021 Брой: 3/2021



Razgovaramo s izv. prof. dr. sc. Miroslavom Tityanovim, generalnim direktorom Summit Agra, o temeljnim korporativnim politikama čiji uzlazni trend jamči visokovrijedno tržišno uspjehnost i tehnološka dostignuća, podiže razinu strateškog partnerstva i povezanosti s bugarskom poljoprivredom kako bi se povećao njezin intenzitet, održivost, kvaliteta i učinkovitost.

Intervju: Emil Ivanov

Izv. prof. Tityanov, molimo Vas da ukratko predstavite posjetnicu Summit Agra

Summit Agro je u vlasništvu Sumi Agro Europe, podružnice jedne od najvećih japanskih korporacija – Sumitomo Corporation, multinacionalnog konglomerata u svim sektorima gospodarstva. Japansku proizvodnju i vodstvo – simbol vrhunske kvalitete i preciznosti – u Bugarsku je donio Summit Agro 1999. godine. Fokus poslovanja tvrtke je poljoprivreda. Službeno zastupamo više od 40 vodećih svjetskih proizvođača sredstava za zaštitu bilja, gnojiva, sjemena, biostimulansa i biopesticida iz Japana, Francuske, Italije, Španjolske, SAD-a i drugih zemalja. Konkurentska prednost tvrtke je što ima kapacitete i resurse za ažuriranje svog portfelja proizvoda u stvarnom vremenu, ovisno o zahtjevima i potrebama tržišta. Dinamika i struktura našeg komercijalnog portfelja, čije su karakteristike zajamčena kvaliteta proizvoda, adekvatna cjenovna politika i visoka profesionalna kompetencija tima, učinile su nas jednom od vodećih tvrtki u ovom sektoru.

Koja su pravila ponašanja tima tvrtke u visokokonkurentnom tržišnom okruženju?

Uz manje iznimke, svaki posao, svaki zadatak ne obavlja jedna osoba, već tim. Razvija se kohezivan tim koji je akumulirao kolektivno iskustvo. Kako bi se nadograđivale i čuvale njegove vrijedne kvalitete, tim mora raditi zajedno, blisko, osobno. Razumijevati se s malo riječi, jednim pogledom, jednom gestom. I što je najvažnije – povjerenje! Ono se gradi godinama, uz vrlo skupe pogreške i neuspjehe. Ispari u trenu!

Priznajem, ovo nije iscrpan odgovor na Vaše pitanje. Proširit ću temu drugi put, jer je višeslojna. Tiče se cijene i vrijednosti vodstva, vizije, konvergentnog razmišljanja, razumnog rizika i mnogih drugih stvari. Dopustit ću si samo dodati: ne postoje gotovi recepti za formiranje prvakovskog sastava tvrtke. Ipak, vrijedi pokušati, boriti se, naporno raditi. Ovo je pravi izazov, pravi test za svakog menadžera koji ima ambiciju dokazati se!

Posljednjih godina Summit Agro hrabro otvara nova vrata. Koje ćete inovacije pozicionirati na tržištu u 2021., koje ćete strukturne tehnologije nadograditi i transformirati kako biste zaštitili korporativnu misiju – Pouzdan partner u pravom trenutku?

Naš korporativni plan za 2021. uključuje nekoliko važnih točaka. Nastavljamo razvijati segment sredstava za zaštitu bilja u nekoliko smjerova. Jedan od njih: sveobuhvatna ciljana rješenja za specifične fitosanitarne situacije. Drugi: povećanje učinkovitosti, izbjegavanje rezistencije uvođenjem novih aktivnih baza, kombinacija i formulacija, itd. Treći: rješavanje teških problema. Takav težak problem, na primjer, je učinkovita kontrola štetnika u tlu. Mnoga do sada poznata sredstva za zaštitu bilja zabranjena su za uporabu, trend koji ima trajnu

putanju. Summit Agro nudi izvrsno rješenje za prevladavanje nastalog deficita – mikro granulirani insekticidi s dodatnim sadržajem dušika i fosfora.

Summit Agro je među tvrtkama na bugarskom tržištu s vodećim pozicijama u ponudi, opskrbi i prodaji gnojiva. Imamo super multifunkcionalni nutritivni kompleks za različite poljoprivredne kulture, za različite proizvodne sustave – konvencionalne i organske. MICROSTAR tehnologija temelji se na mikro granuliranim gnojivima čiji parametri i kvalitete nemaju analog na našem tržištu. Microstar Fusion jedina je formulacija s punim setom aktivatora korijena. Dio naše komercijalne palete su tekuća fosforna gnojiva za primjenu u tlu, kao i gnojiva koja sadrže metilen ureu za folijarnu i tretman tla. Mikrobna gnojiva, gnojiva koja sadrže mikroelemente, i super koncentrirana NPK gnojiva u gel obliku nadopunjuju naš komercijalni popis.

Ove godine pokrećemo novi projekt – pozicioniramo širok raspon bioloških pesticida. Ovaj perspektivan smjer u potpunosti se uklapa u ambiciozne planove i inicijative EU za "zeleni" tijek poljoprivredne proizvodnje, koji također dobiva na zamahu u našoj zemlji. Projekt je ambiciozan. Nova generacija bioloških sredstava za postizanje visokog zdravstvenog statusa poljoprivrednih kultura dat će nam priliku da redefiniramo dio naše komercijalne strategije. Dokazali smo na tržištu da imamo energiju za akumuliranje novih ideja, novih horizonta, novih perspektiva. A to je jasan znak da je Summit Agro odgovoran i aktivan sudionik u velikoj transformaciji ratarstva prema naglom povećanju njegovog ekološkog i sigurnosnog koeficijenta. Naravno, ovaj naš pristup i aktivnost nisu indulgencija za genijalnost. Mi jednostavno nastojimo ići u korak s vremenom.

Danas jedna politika stvara značajnu prednost u agrobiznisu – nova razina povezanosti između obrazovanja, znanosti i industrije. Koja je korporativna filozofija i vizija Summit Agra o ovoj strateškoj temi?

Nova, viša razina povezanosti između obrazovanja, znanosti i industrije još je uvijek tema rasprave. Traže se modeli, formati, brze staze, putokazi, formule koje će funkcionirati... Moje osobno mišljenje o tome, kao generalnog direktora Summit Agra i predavača na Poljoprivrednom sveučilištu u Plovdivu, je da povezanost treba definirati na temelju racionalne suradnje s ciljem postizanja jednog ili drugog strateškog cilja, novog horizonta, nove perspektive.

Koji je strateški cilj danas? Taj cilj je precizna poljoprivreda u uvjetima promjenjive klime i fitosanitarne situacije. Potrebna su nam pouzdana sredstva u neizvjesnom okruženju.

Vratimo se Vašem pitanju. Summit Agro je partner svih znanstvenih organizacija u poljoprivredi, s fokusom na Poljoprivredno sveučilište u Plovdivu. Ovo je jedina visokoobrazovna institucija u Bugarskoj visoke klase gdje se stvara profesionalni kadar, specijalizirano upravljačko osoblje bugarske poljoprivrede. To je također aktivno istraživačko središte od nacionalnog značaja. Summit Agro, kao strukturno određujući faktor u agrobiznisu, ulaže veliku energetsку naboj u postizanje što uspješnije povezanosti s obrazovanjem i znanošću. Vodeći princip je zajednička odgovornost. Na Poljoprivrednom sveučilištu testiramo nova sredstva za zaštitu bilja, biostimulanse, biopesticide. Naši stručnjaci su česti gosti na sveučilištu, unaprijed informirajući studentsku publiku o našim najnovijim inovacijama – proizvodima i tehnologijama koje ćemo uskoro ponuditi na tržištu. Ova vrsta povezanosti daje nam konkurentsku prednost. Budući agronomi dobro su upoznati s tržišnim poslovnim politikama, kompetencijama i stručnošću Summit Agra kao pouzdanog partnera u pravom trenutku!

Kakvo je mišljenje, stav i pozicija Summit Agra o aktualnoj temi ilegalnog uvoza sredstava za zaštitu bilja koja nisu odobrena za uporabu?

Ilegalni uvoz sredstava za zaštitu bilja je tržišni tumor čija se veličina u Bugarskoj povećava stalnim tempom. Posljedice ove pošasti su višesmjerne. S jedne strane, s tim proizvodima, od kojih većina ne sadrži navedenu količinu aktivne tvari, ne može se riješiti odgovarajući fitosanitarni slučaj. S druge strane, nedostatak bilo kakvog jamstva u pogledu njihovog ekološkog statusa ugrožava ljudsko zdravlje. Nepraksa, demonstrirana pred nosom države i javnosti zemlje, neizbježno vodi do iskrivljavanja tržišnog okruženja, do značajnih financijskih gubitaka za sve legitimne sudionike poljoprivredne proizvodnje – poljoprivrednike, dobavljače sredstava za zaštitu bilja, trgovce ratarskom proizvodnjom, potrošače.

Ova Vaša procjena situacije prilično je obeshrabrujuća i pesimistična, sugerirajući da nema svjetla na kraju tunela...

Jedini učinkovit način za uklanjanje ovog tumora je politička volja i institucionalna inicijativa za kriminalizaciju ilegalnog uvoza nereguliranih sredstava za zaštitu bilja! Dok se to ne dogodi, svi očajnički pokušaji Udruge industrije za zaštitu bilja, čiji je dio Summit Agro, kao i carinskih vlasti i policije, da donesu promjenu, su napori, sredstva i energija bačeni u vjetar!

U krugovima agrobiznisa izraz "informirani izbor" postao je vrlo popularan. Njegovo tumačenje: komercijalna tvrtka stvara pouzdano i objektivno informacijsko polje; zahvaljujući toj privilegiji poljoprivrednik formulira svoju najprikladniju odluku za izbor sredstva za zaštitu bilja, tehnologije, itd. Drugim riječima: lojalni trgovac, u ulozi odgovornog partnera, pokazuje empatiju i solidarnost, štiti ulaganje svog klijenta, radi za njegov profit.

Kako Summit Agro koristi ovaj instrument?

Tehnologije su informaciju pretvorile iz oskudnog u obilan resurs. I to mijenja pravila igre. Informacijska lavina, osim svojih neupitnih kognitivnih vrijednosti, u nekim slučajevima također stvara povoljno okruženje za špekulacije, za oprečne poruke i signale, za sumnjive prijedloge, za nametanje lažnih autoriteta, za učenje nekih stvari na teži način.

Pitate kako Summit Agro radi na stvaranju stvarne slike o sadržaju, mogućnostima i kvalitetama svog komercijalnog portfelja? Nastojimo aktivirati razmišljanje. Inovacije zahtijevaju razmišljanje, a preopterećenje informacijama glavna je prepreka dubokom i f