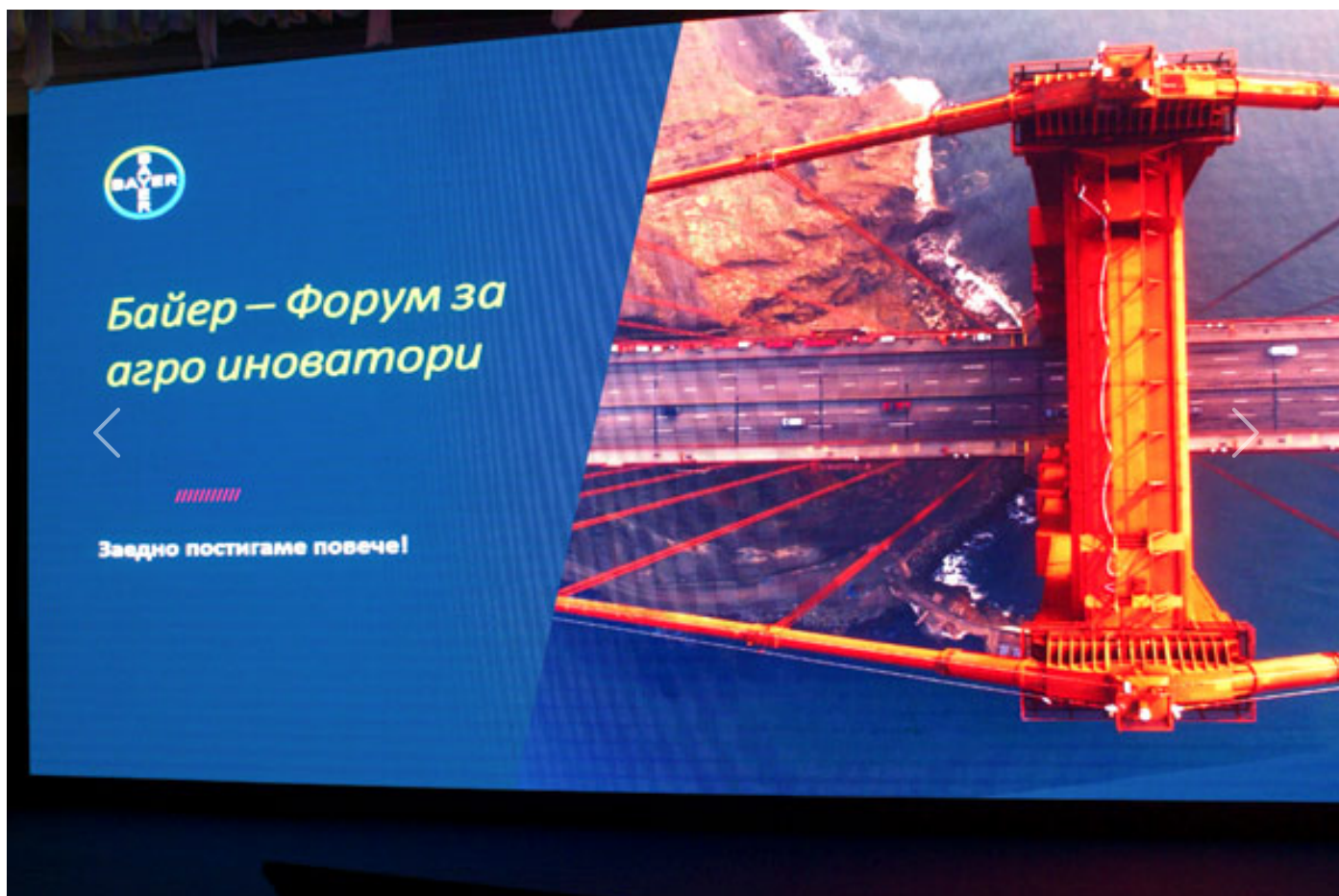


Bayer: 2020. - putokaz s ključnim politikama

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Grand Hotel u Pomorju bio je izbor njemačke tvrtke za pokretanje svoje komercijalne kampanje ove godine. Snažan profesionalni interes za ovaj ključni događaj nije bio iznenađenje. Visoka očekivanja brojnih sudionika bila su ispunjena! "Motor" Bayera, kao i uvijek, radi punom brzinom – stvara novosti, prenosi snažne poruke, dokazuje da posjeduje inovativni portfelj proizvoda i vrhunsku stručnost za transformaciju okoliša, utjecaj na tržišne stavove i aktivno i odgovorno sudjelovanje u velikoj transformaciji bugarske poljoprivrede prema postizanju visoke razine intenziteta, održivosti i ekoloških "zelenih" pokazatelja.

Žečo Murzov, komercijalni direktor Bayer Bugarska, Crop Science Division, predstavio je partnerskoj publici – profesionalnim poljoprivrednim proizvođačima iz južne Bugarske – osnovne karakteristike nove korporativne misije Bayera nakon stjecanja značajne, visokovrijedne imovine – američke korporacije Monsanto, uključujući svjetski vodećeg giganta u oplemenjivanju DEKALB i niz ključnih digitalnih rješenja sa strateškom vizijom.

Master Class konzultacije u žitaricama, kukuruзу i uljanoj repici jedan su od početnih pilot projekata Bayer Bugarske, čiji je glavni cilj, preko simboličkog mosta koji povezuje tvrtku s poljoprivrednicima u zemlji, prenijeti na teren visokotehnološki, inovativni format proizvoda Bayera – zaštitu usjeva i sjemena – kukuruза i uljane repice. I taj izuzetno snažan agrokemijski i biološki proizvod treba se aktivirati u najvećoj mogućoj mjeri uz pomoć i podršku tima Bayera.

Projekt Master Class konzultacija Bayera pokazatelj je u nekoliko smjerova. Bayer provodi nove standarde održivosti proizvodnje u uvjetima neizvjesne klimatske i fitosanitarne okoline, što znači upravljanje rizicima i rješenja za svaki problem. Bayer aktivno uključuje svoj široki produktni potencijal u strukturiranje arhitekture precizne poljoprivrede, dijela trenutne "zelene" politike Ujedinjene Europe. Bayer pokazuje da posjeduje profesionalne kapacitete, stručnost i kompetencije za provedbu ovog ambicioznog projekta. Projekta s novim dimenzijama, ciljevima i horizontima – putokaz s ključnim politikama, znak prepoznatljivosti, proaktivnih poteza, predviđanja i visoke kvalitete.

Bayer je izgradio panoramski most koji povezuje tvrtku s njezinim partnerima – bugarskim poljoprivrednicima. Metafora nije slučajna! Dokazuje da se duž tog simboličkog mosta odvija prijenos korporativnih inovacija u agrokemiji i genetici na teren, u proizvodnju. Duž tog mosta prolaze svi konceptualni projekti, strateški koncepti, tehnološke inovacije, ključne poruke. Prema filozofiji Bayera, uspješno partnerstvo na nepobitan način dokazuje da **zajedno postižemo više!** Što znači integritet s visokim nabojem, produktivnu sinergiju i viziju budućnosti. To su stvari koje rađaju uspjeh, oblikuju horizont i perspektivu.