

Sjemenska kuća "Sadovo": Djelujemo na visokoj razini!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



Osamnaesto uzastopno izdanje **DANA OTVORENIH VRATA ZA PŠENICU** Sjemenske kuće "Sadovo", najveće privatne oplemenjivačke tvrtke u našoj zemlji, dio trgovačkog društva ID Imperial, održano je na posebnoj pokusno-demonstracijskoj parceli u blizini sela Bogdanica u Plovdivskoj regiji.

Događaj, koji je okupio široku publiku – poljoprivredne proizvođače iz cijele zemlje, odvijao se pod znakom objektivnosti, realizma i konstruktivnog pristupa. Tim SK "Sadovo" predstavio je ono što može postići danas s perspektivom i horizontom za sutra. Pozicionirao je viziju svoje konceptualne strategije za održivost i rast. Projekt je izvrsno strukturiran i optimalno uravnotežen, uključuje niz dobro etabliranih, prepoznatljivih sorti

pšenice, novu generaciju koju se s velikom profesionalnom radoznalošću iščekuje, kao i alate za upravljanje prinosom u neizvjesnom klimatskom i fitosanitarnom okruženju.

Veliki energetska naboj ovog intenzivnog formata generira dinamiku, osigurava uspjeh, stabilnost i dodanu vrijednost u uvjetima visoke konkurencije, te pokazuje sposobnost ispunjavanja visokih očekivanja. Pruža kategoričan odgovor na špekulacije i lažne vijesti koje stvaraju oportunistički, "moderni" analitičari o unaprijed određenom i neizbježnom kraju bugarskog oplemenjivanja pšenice. Dokazuje da je SK "Sadovo" nezamjenjiv čimbenik u proizvodnji ove strateške poljoprivredne kulture u Bugarskoj.

Koja je opća karakteristika pšenica u komercijalnom portfelju SK "Sadovo"? Sve četiri sorte – **Lazur, Trakiika, Apolon i Zebrets**, jake su pšenice izvrsnih pekarskih kvaliteta, prilagodljive tlu i klimatskim uvjetima u našoj zemlji, posjeduju mehanizme za suočavanje sa svim vrstama abiotičkih izazova, i vrlo važnu konkurentsku prednost – sve četiri sorte genetski su otporne na ekonomski značajne patogene štetnike, naime pepelnicu i rđe – smeđu i žutu rđu. Pšenice su intenzivnog tipa, rane, s vrlo visokim produktivnim potencijalom. Njihov vizualni habitus je impresivan – bujne biljke s jakim korijenovim sustavom, čvrstim stabiljkama, velikim listovima i klasovima. Karakterizira ih brz početak i razvoj te dobro vrištanje.

Izv. prof. dr. sc. Marina Marcheva, znanstvena direktorica SK "Sadovo", predstavila je stručnoj publici novu filozofiju korporativnog oplemenjivačkog projekta, koji postavlja visoku metu – 1000 kg/da!

"Teško je učiniti nešto što drugi ne mogu," izjavljuje Ivan Dragušev, koji je prije više od 25 godina osnovao ID Imperial, trgovačku tvrtku za agrokemikalije sa sjedištem u Plovdivu, čiji je dio Sjemenska kuća "Sadovo". Tijekom ovog četvrt stoljeća, Ivan Dragušev i moji sinovi Svetlozar i Petar doista su postigli stvari koje drugi ne mogu. Primjer SK "Sadovo" pokazatelj je u nekoliko aspekata. Menadžersko i znanstveno upravljanje sjemenske kuće doslovno je prestiglo domaću konkurenciju u dva državna instituta. Četiri sorte pšenice SK "Sadovo" – **Lazur, Trakiika, Apolon i Zebrets**, nastavljaju dokazivati da bugarsko oplemenjivanje pšenice ima otpornost na prekograničnu invaziju koju provode moćne tvrtke s ogromnim promotivnim proračunima i svim vrstama drugih finansijskih kapaciteta. Nova generacija pšenica SK "Sadovo" – **Zemela, Teres i br. 395**, pokazatelj je da tim sjemenske kuće, kojim upravlja obitelj Dragušev, s profesionalnom kompetencijom i visokom stručnošću, nastavlja velikom brzinom stvarati nove proizvode, generirati inovacije, pisati povijest, crtati izravne puteve prema uspjehu i braniti stvar bugarske poljoprivrede.

To je nedvojbeno vrlo teška misija, koja se provodi s predanošću, hrabrošću, energijom, poduzetničkim duhom, komunikacijskim sjajem i fenomenalnim dijalogičkim vještinama. Misija koja nastavlja, s poslovičnom

dosljednošću, preuređivati tržišne stavove, utjecati na agendu, nametati vlastiti stil i nacionalno predstavljanje, dokazivati da bugarsko oplemenjivanje pšenice ima budućnost i ima konkurentske prednosti.

SK "Sadovo" pokazuje i dokazuje bugarskim poljoprivrednicima da žestoka bitka za prevlast između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice nije bitka poruka, već proizvoda i tehnologija, predanog upravljanja, vizije.

Dokazuje da je dosljednost ključ razvoja vodećeg ponašanja. Dokazuje da je poslovanje niz izbora za koje se kasnije mora snositi odgovornost. Dokazuje da nema mnogo menadžera poput Draguševa i stručnjaka iz njihovog tima koji su se u toj mjeri poistovjetili sa svojim poslom. Moglo bi se, bez pretjerivanja, reći: gore u njemu! To je dio njihovog identiteta.