

# Arysta LifeScience : Nous garantissons un état sanitaire élevé des vignobles avec un modèle de produit master-class multifonctionnel

Автор(и): Растителна защита

Дата: 23.08.2017 Брой: 8/2017



Dans le vignoble de Vinprom Karnobat près du village de Venets, une équipe de la société agrochimique a démontré « sur le terrain » à un public professionnel les qualités, les activités, la charge et l'énergie de son nouveau modèle d'entreprise pour la nutrition et la protection des vignes contre les maladies et les ravageurs. Le format est hautement fonctionnel – fongicides, insecticides et acaricides de nouvelle génération, produits biologiques pour activer les processus physiologiques, produits pour améliorer l'efficacité des pesticides et engrais foliaires.

La réunion dans le village de Venets, faisant partie du calendrier des bonnes et fructueuses pratiques agricoles d'Arysta LifeScience Bulgarie, a suscité l'intérêt professionnel de nombreux viticulteurs de la partie sud-est du pays, l'une des principales régions viticoles. Miladin Nazarkov, Responsable Marketing et Ventes chez Arysta LifeScience, a informé le public professionnel que la protection des cultures en viticulture est une priorité stratégique dans la politique d'entreprise tant de la multinationale Arysta LifeScience que de sa filiale en Bulgarie. Tenant compte du grand potentiel de la viticulture bulgare et de la dynamique de sa modernisation accélérée, l'équipe de la division commerciale en Bulgarie a défini une nouvelle vision de son modèle technologique et produit pour la lutte contre les ravageurs dans les vignobles.

Arysta LifeScience propose des produits spécialement développés pour une utilisation également dans les vignobles, tels que les fongicides **Domark**, **Spirox** et **Dimix**. Avec ces fongicides, le niveau de protection et la sécurité garantie contre les agents pathogènes causant des maladies fongiques sont indéniablement accrus. À cet égard, Arysta LifeScience propose le portefeuille le plus long d'insecticides et d'acaricides pour la viticulture en Bulgarie.

Avec l'acquisition de Goëmar en France, Arysta LifeScience est devenu le deuxième plus grand producteur mondial de produits – bioactivateurs de la croissance des plantes, qui sont également adaptés à une utilisation dans les segments de production biologique – biopesticides et biostimulants. Sur la plateforme de démonstration dans le village de Venets, les biostimulants **Siapton** et **BM Start** (qui seront proposés sur le marché bulgare à partir de 2018) ont été utilisés. C'est un signe clair qu'Arysta LifeScience élargit le champ de la protection des cultures, changeant la philosophie de cette pratique clé. **Siapton** active les gènes responsables des défenses de la plante contre les facteurs abiotiques, accélère la formation d'acides aminés et favorise l'absorption de l'azote nitrique. De plus, **Silwet** est un adjuvant de nouvelle génération. Le super-étalant assure une distribution incomparablement meilleure de la gouttelette de la solution de pulvérisation sur une plus grande unité de surface foliaire. Il améliore l'efficacité des produits de protection des cultures et de nutrition utilisés en combinaison avec lui. Les produits utilisés avec lui pénètrent dans des parties morphologiquement plus complexes et difficiles d'accès de la plante. **Silwet** est une formulation prête à l'emploi, 100% tensioactive. Le produit permet de réduire le volume de la solution de pulvérisation jusqu'à 40%. **Hix-Change** est un nouveau produit pour préparer les solutions de pulvérisation, abaissant le niveau de pH et créant des conditions optimales pour l'action des pesticides et des engrais foliaires.

De plus, il y a une autre circonstance très significative. La nouvelle génération de fongicides et d'insecticides d'Arysta LifeScience possède des caractéristiques environnementales innovantes. Le format technologique d'Arysta LifeScience pour la protection des vignobles, sélectionné spécifiquement pour les conditions

bulgares et les hautes compétences professionnelles des personnes travaillant dans le secteur, est entièrement structuré et testé, et son positionnement sur le marché est à venir. C'est maintenant au marketing de rendre ce modèle reconnaissable et de s'assurer que le client obtient le droit et la possibilité de faire un choix éclairé.