

À Bayer Agro Arena 2017 : De nouvelles opportunités pour une protection durable des rendements

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Sur trois plates-formes pilotes – dans le village de Byalo pole, région de Stara Zagora, la ville de Kneja et le village de Popgrigorovo, région de Dobrich, Bayer a présenté à un large public professionnel venu de tout le pays l'action et les effets de son arsenal de produits pour la protection durable des cinq cultures agricoles stratégiques en Bulgarie – le blé, l'orge, le tournesol, le colza oléagineux et le maïs. L'équipe du magazine « Protection des Plantes » a assisté à l'événement dans le village de Byalo pole et propose à ses lecteurs son propre commentaire sur ce qui s'y est passé, ainsi que quelques faits intéressants tirés du déroulement réussi du nouveau concept EXTRA Success avec Bayer.

M. Gabor Ravicki, Directeur Général de Bayer Bulgarie et Directeur Pays de la division CropScience, a souhaité la bienvenue aux participants de la Bayer Agro Arena 2017 dans le village de Byalo pole – plus de 400 producteurs agricoles du sud de la Bulgarie qui ont honoré l'invitation à être présents à cette rencontre très spéciale initiée par l'équipe de l'entreprise allemande. Il a noté que les événements sur le terrain sont très particuliers et a expliqué que l'environnement de travail réel de la plate-forme pilote permet d'atteindre trois objectifs. Le premier d'entre eux – adapter de la meilleure façon possible les complexes technologiques de Bayer aux besoins spécifiques. De cette manière, l'entreprise démontre à un large public professionnel que ses technologies fonctionnent très bien contre tous les ravageurs des cultures agricoles, quel que soit l'environnement climatique et phytosanitaire complexe. Deuxièmement, Bayer présente ses dernières innovations dans son portefeuille de produits. Et troisièmement : Bayer accueille ses partenaires – clients et distributeurs – dans un cadre informel propice aux conversations franches, aux échanges d'opinions et d'idées, aux discussions et aux débats. L'équipe de Bayer, y compris les spécialistes du siège à Sofia, est présente et prête au dialogue. C'est une bonne façon, selon M. Ravicki, de renforcer les relations et la coopération de l'entreprise avec ses partenaires et le marché.

Le concept EXTRA Success avec Bayer a véhiculé plusieurs messages forts lors des éditions printanières de la Bayer Agro Arena 2017. L'un d'eux est que Bayer est l'entreprise qui propose cette année le plus d'innovations pour la protection des cinq cultures agricoles stratégiques en Bulgarie. C'est une indication supplémentaire que Bayer apporte la contribution d'investissement la plus importante à l'intensification et à la modernisation de la protection des plantes dans notre pays. Cela signifie aussi que le génie créatif du géant allemand de l'agrochimie génère une nouvelle énergie, une nouvelle charge conceptuelle, un nouvel esprit dans le portefeuille de pesticides de l'entreprise. Le mot clé du laboratoire créatif de Bayer est la découverte. Bayer change le monde de la protection des plantes, le rendant plus sûr, plus durable, plus efficace et plus sécurisé. Un bouclier contre les nouveaux défis de l'agriculture mondiale – l'environnement climatique et phytosanitaire de plus en plus incertain, dans lequel, dans des conditions complexes et dynamiques, il faut obtenir toujours plus de production agricole. Il est logique que ce capital unique à haute valeur ajoutée soit positionné le plus rapidement possible et travaille à garantir l'état sanitaire des cultures agricoles. On peut déjà affirmer avec un degré de confiance maximum que la filiale de Bayer dans notre pays prend une part très active à l'accomplissement de cette mission.

Le spectacle culinaire d'Uti Bachvarov a été le « point d'orgue » du programme de divertissement

Uti Bachvarov a remercié Bayer pour le grand honneur de démontrer ses talents non seulement sur le petit écran mais aussi dans une cuisine de campagne à ciel ouvert. Avec une grande dose d'artistique, un maintien aristocratique, un tempérament unique et une forte émotion, la figure emblématique de l'art culinaire bulgare a « cuisiné » un dîner pour 400 bouches – des agriculteurs locaux, connaisseurs de bonne chère.