

'La Tomate – le Produit Vedette de FRUIT ATTRACTION 2025'

Растителна Защита

Date 06.10.2025 | Numéro 10/2025 | ISSN 2815-522X | Langue FR

www.plant-protection.com/article/2477?lang=fr



La production bulgare sous serre a présenté ses variétés de tomates et une riche palette de couleurs vives de poivrons frais, concombres, pommes, citrouilles et grenades au FRUIT ATTRACTION 2025 dans la capitale espagnole début octobre. La 17e édition de la célèbre exposition était dédiée à la tomate – le produit vedette de la cuisine européenne.

Du 30 septembre au 2 octobre, l'une des plus importantes expositions commerciales du sud de l'Europe s'est tenue à Madrid - FRUIT ATTRACTION 2025 pour les fruits et légumes frais. Les producteurs et les négociants du monde entier se réunissent chaque automne dans la capitale espagnole pour présenter leurs produits, harmoniser leurs points de vue sur les tendances de la culture des légumes et des fruits, et planifier leurs relations commerciales pour l'année à venir. L'exposition revêt une importance capitale pour l'industrie des fruits et légumes non seulement en Espagne, mais aussi dans le reste du monde.

La 17e édition de Fruit Attraction est la plus grande à ce jour, avec un espace d'exposition accru, plus d'exposants, d'entreprises et de pays participants. Cette année, plus de 2 200 exposants ont participé à

l'exposition sur plus de 70 000 mètres carrés d'espace d'exposition, répartis sur 10 halls, et les visiteurs ont dépassé les 120 000.

La Tomate – le Produit Vedette de la Cuisine Européenne



Le point focal de l'édition de cette année du FRUIT ATTRACTION 2025 était la tomate, qui est l'étoile incontestée des salades, un ingrédient clé des cuisines du monde entier, distinguée par sa saveur et sa grande diversité. Riche en lycopène, antioxydants,

vitamines A et C, fibres, eau et faible en calories, la tomate est également un composant important du régime méditerranéen. La tomate est le légume le plus consommé au monde. L'Organisation mondiale de la santé recommande une consommation quotidienne d'au moins 430 grammes de tomates.

En Espagne, la tomate représente 24,23 % de la consommation de légumes frais dans les ménages, avec une moyenne de 12 kg par personne et par an à domicile et 2 kg hors du domicile. Rien qu'en 2024, la consommation a augmenté de 6,25 % par rapport à l'année précédente, portée par la diversification des variétés et l'engagement des consommateurs en faveur d'une alimentation plus saine.

La culture de la tomate est répandue dans toute l'Espagne, l'Andalousie, Murcie, Valence et les îles Canaries étant les principales régions productrices, avec un total de 20 800 hectares de tomates cultivées pour la consommation fraîche et 1 649 000 tonnes (2024). L'industrie espagnole de la tomate se caractérise par son orientation vers l'exportation, avec 675 000 tonnes d'une valeur de 1,1 milliard d'euros, ses principaux marchés étant l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

Les Tomates de Bulgarie – Un Goût et un Arôme Inégalés

Les producteurs bulgares sous serre ont également pris part à la plateforme mondiale d'échange de variétés de fruits et légumes de qualité et délicieuses is-

sues des terres fertiles de Bulgarie. La participation nationale a été organisée par l'Association bulgare des producteurs sous serre (BAPOP), avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du Fonds d'État „Agriculture”.

„Pour nous, à l'Association bulgare des producteurs sous serre et pour nos membres, cette participation est très importante. FRUIT ATTRACTION est en effet un lieu de plus en plus attractif et une plateforme majeure de rencontres des opérateurs du secteur des fruits et légumes, où nous bâtissons des partenariats et créons de nouveaux marchés. Nous sommes fiers d'avoir véritablement un produit vedette pour chaque table, à savoir la tomate bulgare”, a déclaré Marin Genurov – Président de BAPOP.

Le produit phare du stand bulgare était la fraîche „Dedoviya domat” (La Tomate du Grand-Père), qui a impressionné les invités par son goût riche et son arôme.

Au stand national de notre pays, les entités suivantes ont présenté leurs produits : „EKOFRUT K i K” EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT” OOD, ZP Petya Nanovska, „AMITITSA” OOD. La ensoleillée Bulgarie a présenté ses meilleures variétés de tomates et une riche palette de couleurs vibrantes de poivrons frais, concombres, pommes, citrouilles, grenades.