

Des champs nationaux à Madrid : le secteur agricole bulgare en quête de partenariats mondiaux au Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Date 10.10.2026 | Numéro 10/2026 | ISSN 2815-522X | Langue FR

www.plant-protection.com/article/2476?lang=fr



Du 6 au 8 octobre 2026, la capitale espagnole a été l'hôte de la 18^e édition de Fruit Attraction – l'un des plus grands salons professionnels mondiaux des fruits et légumes frais. Le forum, organisé par IFEMA MADRID et FEPEX, a affiché une envergure record, réunissant plus de 2 500 exposants et plus de 120 000 visiteurs professionnels venus de plus de 150 pays.

L'Espagne – leader européen et hôte stratégique



Le choix de l'Espagne pour accueillir un forum d'une telle envergure est tout à fait logique au regard des réalités du marché. La production de fruits et légumes est le premier secteur de l'agriculture espagnole, avec une valeur de plus de 21,9 milliards d'euros en 2025. Cela représente 60 % de la production végétale finale et 32 % de la production agricole totale du

pays, selon les données de mars 2026 du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation d'Espagne.

Avec une production annuelle d'environ 24,64 millions de tonnes, dont près de 60 % destinés à l'exportation, l'Espagne demeure un leader européen incontesté dans la production et l'exportation de fruits et légumes. Dans ce contexte, Fruit Attraction renforce cette position de leader, en agissant comme un carrefour stratégique entre l'offre et la demande et comme un catalyseur pour renforcer la compétitivité internationale du secteur.

Fruit Attraction : une plateforme d'affaires internationale de premier plan



L'exposition dans la capitale espagnole a traditionnellement réuni des grossistes, des distributeurs, des entreprises de logistique, des représentants de la grande distribution et des entreprises de toute la chaîne d'approvisionnement. C'est le lieu où les producteurs et les acheteurs négocient de nouveaux partenariats, planifient leurs prochaines campagnes commerciales, recherchent des fournisseurs et suivent l'évolution du marché.

En 2026, la surface d'exposition s'étendait sur 162 000 m². Et pour répondre aux besoins du secteur, l'espace était structuré en quatre secteurs principaux : *Fresh Produce* (produits frais, qui occupent environ 70 % de la surface), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (technologie et innovation) et *Fresh Food Logistics* (logistique et chaîne du froid).

Outre la partie commerciale, le programme comprenait des événements clés tels que le *Biofruit Congress* sur le marché des produits biologiques et *Factoria Chef* – un espace gastronomique dédié à l'innovation culinaire. Les pays invités d'honneur de la 18e édition du forum étaient la Chine et les Émirats arabes unis, et le thème principal des discussions sectorielles était le passage d'une focalisation entiè-

rement sur les rendements à une focalisation sur la durabilité climatique, la gestion efficace des ressources en eau et le développement de variétés à durée de conservation plus longue.

La pomme de terre – le produit vedette de l'exposition de Madrid



L'édition de cette année a accordé une attention particulière à la pomme de terre, soulignant l'importance économique et stratégique de cette culture pour la sécurité alimentaire mondiale. Un jour avant l'ouverture officielle des stands, le Premier Symposium international de la pomme de terre s'est tenu, réunissant plus de 400 experts. Le symposium a abordé des thèmes tels que la diminution des terres arables dans l'UE, les innovations en matière de sélection et la nécessité de s'adapter au changement climatique.

La participation bulgare, les objectifs commerciaux et les attentes

Dans le contexte de ces tendances mondiales, la Bulgarie était représentée par son propre stand national. Sept producteurs nationaux de légumes, d'herbes aromatiques et de fleurs ont présenté leurs produits à des acheteurs internationaux. Les entreprises participant à l'exposition étaient ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD et ZP Valentin Stoyanov.



La participation nationale a été organisée par l'Association bulgare des producteurs en serre (BAPOP) avec le soutien institutionnel et financier du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (MAF) et du Fonds d'État "Agriculture" (SFA).

Pour les participants bulgares, Fruit Attraction est une occasion de présenter les différents visages de l'agriculture nationale et de comparer directement

leurs produits avec ceux des producteurs d'autres pays, en suivant les exigences en matière de qualité, d'emballage et de logistique.

Le président du conseil d'administration de BAPOP, Marin Genurov, a souligné l'importance stratégique d'une représentation collective :

"Il est important pour nous non seulement de montrer la fraîcheur et l'arôme des variétés bulgares de concombres, de tomates, d'herbes aromatiques et de fleurs... Nous voulons présenter la qualité et la capacité de la production nationale à des partenaires internationaux qui recherchent des approvisionnements fiables et de nouvelles offres pour leurs marchés. C'est pourquoi, grâce à la représentation collective du stand national, les entreprises bulgares gagnent en visibilité et ont la possibilité d'attirer des acheteurs non pas avec des produits individuels, mais avec l'ampleur et la diversité du secteur."

Plus sur le sujet :

La tomate – le produit vedette de FRUIT ATTRACTION 2025