

"Le Goût Bulgare sur la Route des Marchés Européens : Présentation Nationale Réussie au Salon International de l'Alimentation de Varsovie 2026"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varsovie, Pologne – Entre le 9 et le 11 juin 2026, la capitale polonaise est redevenue un aimant pour l'industrie alimentaire européenne. Le centre d'exposition moderne Ptak Warsaw Expo à Nadarzyn – le plus grand complexe commercial d'Europe centrale et orientale – a conclu avec succès la huitième édition du salon industriel international Warsaw Food Expo. L'événement a rassemblé plus de 15 000 visiteurs et plus de 400 exposants de 50 pays sur une superficie de 25

000 m², la Bulgarie se distinguant non seulement par ses produits traditionnels et biologiques destinés au secteur HoReCa, mais aussi par sa sélection de cultures maraîchères.

Marché stratégique et approfondissement des relations bilatérales

Au cours des dernières décennies, la Pologne s'est imposée comme l'un des pays les plus prospères d'Europe avec une économie en développement durable, dépassant déjà 1 000 milliards de dollars.

La modernisation de l'industrie, une forte consommation intérieure et la hausse des revenus font du pays l'un des marchés les plus prometteurs de l'Union européenne et une plateforme logistique importante pour toute la région. L'intérêt accru pour les produits alimentaires innovants, de haute qualité, biologiques et artisanaux crée un environnement excellent pour le développement des affaires et l'augmentation des exportations de la production bulgare.



Stand de la Pologne au salon agricole BATA 2026

La preuve des relations commerciales bilatérales de plus en plus étroites est également le fait que la Pologne était un participant majeur au salon agricole bulgare BATA 2026, qui s'est déroulé du

1er au 5 juin à Stara Zagora. Cet échange souligne l'intérêt mutuel et le potentiel de partenariat à long terme entre les deux pays.

Participation bulgare : Traditions, bon goût et qualité

Sur ce marché concurrentiel, la Bulgarie a fait preuve d'une présence remarquable avec un total de 12 entreprises nationales. La participation a été réalisée avec le soutien du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, du Fonds d'État « Agriculture », de l'Union des transformateurs de fruits et légumes (UFVP) et du Centre de promotion de la coopération agricole entre la Chine et les pays d'Europe centrale et orientale (CPCACCEEC).



L'intérêt a été suscité par le stand collectif organisé par l'Association « Conserves traditionnelles bulgares » (ATBCF). Quatre entreprises bulgares ont présenté leurs produits, en mettant l'accent sur des ingrédients purs, l'absence de conservateurs et le goût traditionnel :

« Bulgarconserv Rupite » : La société a promu sa marque Sunny Trails, impressionnant les visiteurs avec des compotes de pêches et d'abricots de haute qualité.

« Kali 98 » : Produits bulgares classiques – gjuvech, haricots verts, tomates pelées et paprika. Des séries spécialisées pour le secteur HoReCa ont également été présentées, alliant goût authentique

et ingrédients naturels.

« Peltina » : Le fabricant a participé avec de l'ajvar, du pindjur, des poivrons Lombard, des cornichons royaux, du lecho, du gjuvech, de la lyutenitsa traditionnelle, des feuilles de chou et de vigne, du chou râpé et des poivrons « peperoni ».

« Conservinvest » : Sous la marque « Hortseto », des produits traditionnels tels que la lyutenitsa à gros grains, le kyopolou, l'ajvar et la lyutenitsa sans sucre ont été exposés. La société a également présenté sa toute nouvelle marque – My Family.

« Je suis ravie de partager que nous misons à nouveau sur le bon goût et la qualité, obtenus avec des matières premières bulgares traditionnelles. Le salon nous donne l'opportunité d'établir une connexion directe avec les visiteurs, les commerçants et les distributeurs, ce qui constitue notre contribution la plus précieuse pour étendre la présence sur le marché de nos producteurs à l'étranger », a déclaré Antoaneta Bozhinova, secrétaire organisationnelle de l'ATBCF.

Innovations, sélection et regard vers l'avenir



Au-delà de l'industrie de la conserve, la présence bulgare a également couvert d'autres secteurs clés. L'intérêt a également été suscité par la société de sélection nationale « Geosemselect ». Pour

promouvoir la qualité des légumes bulgares, ils ont offert aux visiteurs plus de 50 petits paquets spéciaux de graines de tomates, concombres, poivrons et choux, encourageant les jardiniers internationaux à cultiver et à goûter eux-mêmes les variétés locales.

Les stands bulgares ont également présenté des produits laitiers de haute qualité, des noix, du miel et des vins sélectionnés.

Pendant le forum de trois jours, la prestigieuse **Conférence alimentaire de Pologne** a eu lieu, ainsi qu'un certain nombre de séminaires thématiques et d'ateliers dédiés à la sécurité alimentaire et aux nouvelles technologies. Pour les exposants nationaux, le Warsaw Food Expo 2026 s'est avéré être une plateforme multifonctionnelle inestimable pour l'échange d'expériences, l'établissement de contacts durables et l'expansion réussie des entreprises bulgares sur la scène européenne.

Plus sur le sujet :

Nikolay Georgiev de Geosemselect : Une salade de tomates devrait contenir autant de couleurs que possible pour être bénéfique pour la santé