

L'exposition de fruits et légumes frais "Freskon" à Thessalonique est la plus grande rencontre de producteurs et de commerçants du Sud-Est de l'Europe.

Αυτορ(ι): Ραυτιτελνα ζαυτιτα
Δατα: 23.04.2026 Βροη: 4/2026



The image is a promotional graphic for the Freskon HELEXPO 10th International Fruit & Vegetable Fair. On the left, there is a vertical arrangement of fresh produce: a strawberry, a cucumber slice, a whole tomato, a watermelon slice, an orange slice, and two cherries. The background features a light pink and white diagonal stripe. The logo for Freskon HELEXPO 10 is prominently displayed in the center-right. The word 'Freskon' is in large green letters, with 'HELEXPO' in blue and black below it. A red '10' is positioned above the 'kon'. To the left of the main text is a circular logo featuring a tomato and a watermelon slice. Below the logo, the text 'ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ' is written in black. The dates '23-25.04' are shown in large green and black font, with '2026' below them. At the bottom right, the text 'ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ' is written in green.

L'édition de cette année de Freskon, le 10e Salon International des Fruits et Légumes, organisé par TIF-HELEXPO du 23 au 25 avril au Centre International des Expositions et des Congrès de Thessalonique, suscite un fort intérêt international. Couvrant une surface d'exposition de 12 500 mètres carrés, l'événement accueille 230 exposants avec la participation directe de 10 pays. Dans le cadre du programme principal d'acheteurs invités, Freskon attire des professionnels de 30 pays,

dont 122 sont des grandes entreprises importatrices, et environ 2 600 réunions B2B programmées avec les exposants devraient avoir lieu.

Lors d'une conférence de presse avant l'ouverture de l'événement, le Président du Conseil d'Administration de TIF-HELEXPO, M. Christos Tsentemeidis, a défini le salon Freskon comme un puissant catalyseur commercial. Il a souligné que dans l'environnement dynamique et mondial actuel, une haute qualité de produit n'est plus une condition suffisante pour être compétitif. Le succès aujourd'hui nécessite la construction de réseaux de partenaires stables, un positionnement stratégique approprié et un accès direct aux centres clés où les décisions pour les marchés internationaux sont prises.

Traditionnellement, le salon se concentre sur les Balkans ainsi que sur la production et le commerce des fruits et légumes frais en Europe du Sud-Est. Pendant les jours du salon, les organisateurs accueillent des délégations de 50 visiteurs professionnels de Bulgarie et de 100 de Macédoine du Nord. Parallèlement, la participation d'une importante délégation commerciale d'entreprises espagnoles est assurée, lesquelles étendent de plus en plus leurs positions sur le marché grec.

Le programme des événements annexes couvre tous les aspects de la chaîne de production et d'approvisionnement. L'initiative phare „FreshCon Market“, mise en œuvre en collaboration avec le magazine FROUTONEA, réunit à nouveau les producteurs avec les représentants de la vente au détail. Avec la participation de 16 chaînes de vente au détail de Grèce et de l'étranger (principalement des Balkans), les producteurs obtiennent un accès direct aux grands réseaux de distribution alimentaire.

En ce qui concerne la promotion des cultures fruitières, la 2e Conférence Internationale sur la Cerise se distingue comme un événement clé, se concentrant sur les derniers développements en matière de culture et les perspectives commerciales prometteuses d'un produit à haute valeur d'exportation. L'ordre du jour est complété par deux séminaires spécialisés : le premier est axé sur les baies, examinant les nouvelles tendances de production et leur demande croissante, tandis que le second est dédié aux pêches industrielles (pour la transformation), analysant les défis de la transformation de ce fruit et son marché intérieur.

L'événement accueillera des conférences sur l'avenir numérique des produits frais et les questions liées à la traçabilité et à l'intégration de nouveaux outils numériques dans le secteur. De plus, une

discussion spéciale sera tenue sur la chaîne d'approvisionnement des produits frais, offrant des réponses et des solutions aux exigences élevées de transport et de stockage imposées par le commerce international.

Freskon 2026 | Salon International des Fruits et Légumes Frais

- **23 - 25 avril 2026**
- **Vendredi** : 10h00 - 19h00
- **Samedi** : 10h00 - 17h00
- **Lieu** : Centre International des Expositions et des Congrès de Thessalonique