

Semaine Verte à Berlin – agriculture, horticulture et industrie alimentaire du monde entier

Автор(и): Растителна защита
Дата: 21.01.2023 Брой: 1/2023



Après une interruption de près de trois ans, le Salon International « Green Week » a fait son retour au centre des expositions de Berlin. Pendant 10 jours, du 20 au 29 janvier, 1 400 exposants d'Allemagne, d'Europe et du reste du monde présenteront des produits régionaux, des innovations dans l'agriculture, des délices culinaires et les nouveaux développements dans l'horticulture. Le salon de Berlin se concentre sur trois thèmes principaux : l'agriculture, l'horticulture et l'industrie alimentaire.

« La Semaine Verte Internationale, qui se tient à Berlin, est une opportunité exceptionnelle de rassembler en un seul lieu les producteurs agricoles, les horticulteurs et les représentants de l'industrie alimentaire avec les consommateurs. Car notre façon de manger a un impact significatif sur ce que produit l'agriculture mondiale et

comment elle le produit. Au cours de l'année écoulée, nous avons travaillé intensément vers une agriculture durable basée sur le principe des politiques vertes. J'attends avec impatience et je suis curieux de découvrir ma première Semaine Verte Internationale en tant que Ministre fédéral de l'Agriculture », a déclaré Cem Özdemir, Ministre fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture d'Allemagne, à l'ouverture du salon.

Dans son discours, le Commissaire européen à l'Agriculture Janusz Wojciechowski a souligné les thèmes centraux du salon – la sécurité alimentaire et la protection du climat, comme étant prioritaires en Europe.



photo : © Messe Berlin

Un programme vaste – des hôtels à insectes à une boulangerie

Cette année encore, les visiteurs pourront profiter de la diversité habituelle de la Green Week : de la splendeur des différentes espèces végétales dans le hall des fleurs (2.2), au hall du Ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture (23), en passant par les rencontres avec les animaux de la ferme (25 et 26) et l'industrie alimentaire. Il ne faut pas manquer non plus le plus grand événement équestre en salle de Berlin – « HIPPOLOGICA ».

Pour les passionnés de cuisine, le *Street Food Market* dans le hall (1.2) offrira des innovations et des tentations dans le secteur alimentaire, tandis que dans les halls dédiés à l'agriculture (5.2, 6.2, 20, 21, 22 et 23) les

visiteurs seront entièrement plongés dans un véritable environnement agricole. Une attraction de l'événement sont les hôtels à abeilles et la boulangerie, créés par la Fédération des Industries Alimentaires et des Boissons Allemandes et l'Association Alimentaire, dont la devise pour cette édition du salon est « Quel goût a l'avenir ? ».

Dans le hall 3.2, l'Association des Agriculteurs Allemands familiarisera les visiteurs avec l'agriculture moderne. À la *Ferme Aventure*, les visiteurs découvrent à quoi pourrait ressembler l'agriculture de demain et quelles approches de protection du climat soutiennent le développement de l'agriculture. Des agriculteurs de diverses régions agricoles d'Allemagne sont également présents et offrent un aperçu détaillé de leur travail quotidien.

Petits auxiliaires – effet énorme

Dans le hall des fleurs 2.2, des hôtels à abeilles sont installés. Les visiteurs apprennent l'importance de ces petits insectes particulièrement efficaces pour notre alimentation : 30 pour cent de notre nourriture se retrouve en réalité sur la table parce que les plantes sont pollinisées par les abeilles.

Au stand 215, la société *Beehome* présente ses hôtels à abeilles sauvages, que toute personne intéressée peut acquérir et ainsi contribuer à la pollinisation sûre et durable des plantes.

Nouveau thème – le monde du « green living »

Le hall 27 abrite le nouveau monde thématique du « green living », où l'accent est mis non seulement sur l'agriculture et la sylviculture, mais aussi sur les moyens de réduire les déchets et de gérer les ressources de manière durable, ainsi que sur les avantages de l'utilisation multiple des objets et des matériaux.

Sont également présents dans ce hall le Conseil Allemand de la Forêt et l'Association Allemande de la Chasse.

Tout à fait en ligne avec le Green Deal, les personnes intéressées ont l'opportunité d'en apprendre davantage sur l'alimentation régionale, le jardinage urbain, le recyclage et sur la manière de mener une vie basée sur une alimentation saine et une utilisation consciente de la nourriture et des ressources.

La régionalité et la saisonnalité dans la production et la transformation des aliments dans des conditions écologiques et socialement équitables pour les personnes employées dans ce domaine ne sont que quelques-uns des sujets qui attendent les visiteurs.

Le Programme Fédéral d'Agriculture Biologique offre des occasions de rencontrer des « agriculteurs bio ». Les producteurs agricoles informent sur le thème « Le bio pour le climat » et présentent de savoureux produits

biologiques. Les exposants démontrent comment les vêtements, les meubles ou d'autres produits ménagers peuvent être réutilisés et recyclés.

La société Faircup informe sur la nouvelle obligation de réutilisation, qui entre en vigueur cette année. Dans le hall du Ministère fédéral de l'Environnement, les visiteurs peuvent s'immerger dans l'atmosphère de diverses îles thématiques : désert et forêts, sols et zones humides, rivières et lacs, nature marine et urbaine. Pour chaque écosystème, des connaissances sont transmises sur la protection naturelle du climat et des conseils pour votre vie quotidienne.



photo : © Messe Berlin

Les jardins de la Green Week

Au milieu de l'hiver, la Green Week apporte de l'humeur et de la couleur. Les amateurs de fleurs et de plantes peuvent s'immerger dans ce paradis au salon. Des milliers de plantes à floraison précoce, d'arbustes et d'arbres ont été plantés à la veille du Forum International, et quiconque prend le temps de contempler la riche collection de plantes découvrira une variété de plantes indigènes, de cactus exotiques et d'espèces végétales inhabituelles.

Pour ceux qui veulent non seulement admirer les plantes étonnantes mais aussi améliorer leurs compétences en jardinage, l'Association Centrale d'Horticulture, qui représente les intérêts de la plupart des entreprises allemandes engagées dans l'horticulture dans le pays, a préparé de courtes formations et des présentations sur place.

Dans le hall 3.2, les visiteurs trouveront également l'Association Fédérale des Producteurs de Plantes Allemands, représentant les intérêts des régions agricoles en Allemagne, les producteurs de légumes, les horticulteurs de plantes ornementales et la viticulture. C'est l'endroit pour chercher des conseils professionnels d'experts sur la culture de vos plantes.



photo : Ministère de l'Agriculture

La Bulgarie participe pour la 32e fois au Salon International « Green Week » à Berlin

Au salon, notre pays est représenté par 14 producteurs bulgares de l'industrie alimentaire. La Bulgarie participe à l'événement pour la 32e fois consécutive, et cette année le stand du pays couvre une superficie de 198 m² et présente des produits tels que du miel, du vin, des produits laitiers et carnés, des cosmétiques, des produits biologiques et autres.

Lors de sa visite en Allemagne, le ministre Yavor Gechev tiendra des discussions sur des sujets d'actualité avec ses homologues d'autres pays européens.

Le ministre Gechev participera également au Sommet des Ministres de l'Agriculture samedi (21 janvier), organisé par le Ministère fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture d'Allemagne. Il est dédié au thème « Transformer les systèmes alimentaires. Une réponse mondiale à des crises multiples ».