

Summit Agro avec une vision et un logo actualisés

Автор(и): Суммит Агро
Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Chers partenaires, clients et amis,

Il est temps de partager une nouvelle importante avec vous ! Nous avons mis à jour notre logo et notre identité visuelle !

Ce changement est à l'échelle mondiale et émane de notre maison mère, Sumitomo Corporation. Sumitomo Corporation est l'une des plus grandes sociétés japonaises et existe depuis plus de 400 ans. Elle commercialise des produits de protection des cultures depuis plus de 40 ans et est actuellement présente dans 37 pays à travers le monde, contribuant à la culture réussie et rentable des productions agricoles.

L'objectif du nouveau logo est d'assurer une présence mondiale unifiée de toutes les filiales à travers le monde et de présenter notre vision renouvelée de l'entreprise :

« Être proches des agriculteurs, en leur fournissant des solutions innovantes pour une agriculture durable. »

- Le logo circulaire reflète la présence mondiale et la coopération harmonieuse avec les producteurs agricoles du monde entier.
- Les nuances d'orange symbolisent notre aspiration vers un avenir plus radieux, comme le soleil levant et notre origine – le Japon.
- La feuille verte symbolise la vie et notre concentration sur l'agriculture, ainsi que notre souci de l'environnement et la mise en œuvre de produits innovants et de haute qualité pour la protection des cultures dans le secteur agricole et la société.