

La nouvelle société pour la Bulgarie UPL positionne son concept de protection des cultures haut de gamme

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



La présentation officielle de la nouvelle société a eu lieu à l'hôtel « Saint-Pétersbourg » à Plovdiv. L'événement est devenu le centre d'un grand intérêt professionnel – des partenaires clés et potentiels de l'entreprise étaient présents, ainsi que des producteurs agricoles leaders du pays et des invités spéciaux – des experts responsables de la direction d'UPL en Europe – M. Allan Du Rue, Directeur de l'entreprise pour l'Europe centrale et orientale, M. Damir Tomasevic, Directeur du Développement Commercial d'UPL pour les Balkans, M. Esteban Colombo et M. Nicolas Cret, responsables du siège européen d'UPL

Mme Eleonora Markova, Directrice Générale d'UPL Bulgarie, a présenté la vision de la nouvelle société et son identité corporative – en tant que leader mondial, parmi les 5 premières entreprises de l'industrie agricole mondiale, suite à l'acquisition d'Arysta LifeScience par United Phosphorus Limited (UPL) le 5 juin 2019.

OpenAg (Agriculture Ouverte), la mission d'UPL, comme l'a expliqué Mme Markova, est la clé pour expliquer les domaines d'attention dans la stratégie de l'entreprise – un réseau agricole ouvert assurant la croissance pour tous. Sans limites, sans frontières ! « Les agriculteurs, les producteurs, les clients et les consommateurs doivent être connectés comme jamais auparavant. Nous créons un nouveau système alimentaire flexible, ouvert à de nouvelles connexions, ouvert à de nouveaux partenariats, ouvert à de nouveaux marchés et à de nouvelles idées. Le réseau agricole ouvert nous permet de nous connecter et de coopérer de nouvelles manières et de surmonter ensemble les défis. D'autre part, la coopération sans limites garantit que nous pouvons répondre plus rapidement aux défis auxquels sont confrontés les agriculteurs, les producteurs et les fabricants alimentaires. Le réseau alimentaire mondial offre un accès ouvert aux dernières théories, technologies de l'information, recherche et développement, chimie agricole, biosolutions et bien plus encore. La conviction que « tout est possible » nous donne la force de créer de nouvelles opportunités pour une croissance durable, et notre proximité avec les agriculteurs et les clients signifie que nous comprenons ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin », a ajouté Allan Du Rue.

L'un des objectifs stratégiques d'UPL est de démontrer le haut potentiel multifonctionnel de son ingénierie d'entreprise. Une partie de ce projet à grande échelle est la mobilisation rapide, l'adaptation et la structuration d'un précieux capital de ressources expertes. Le nouvel UPL démontre déjà l'effet de la symbiose des forces des deux entreprises – il rejoint « l'équipe » des entreprises à la croissance la plus rapide au monde.

Selon l'évaluation de M. Du Rue, **OpenAg** crée une atmosphère propice à une pensée non conventionnelle et une approche des défis au-delà des clichés, pour formuler des solutions simples à des problèmes complexes. Le dynamisme, la rapidité, les nouveaux partenariats – voici quelques-uns des points focaux du style comportemental d'UPL, une indication d'une vision large de la réalité.

Notre philosophie est de faire des affaires avec davantage de partenariats, déclare M. Damir Tomasevic. Et il précise : UPL est grand ouvert au dialogue avec tous les acteurs du secteur. UPL brise les frontières, accumule l'énergie et définit des solutions praticables pour assurer un état sanitaire élevé des plantes et pour promouvoir des pratiques de protection des cultures plus vertes.

Le nouvel UPL transmet des messages clairs. L'entreprise positionne une vision à long terme de sa protection des cultures de nouvelle génération. **ProNutiva est** le projet de base de l'entreprise pour assurer un état

sanitaire élevé des cultures agricoles tout en respectant toutes les normes environnementales, un instrument qui influencera les attitudes du marché. **ProNutiva** est un modèle stratégique, sélectionné au plus haut niveau possible – dans les schémas technologiques spécifiques aux cultures, il combine la chimie conventionnelle, les biostimulants et les biopesticides. **ProNutiva** est une politique bien définie qui libère la créativité et la motivation, génère de nouvelles idées et propulse la protection des cultures de l'entreprise sur une orbite supérieure. La protection des cultures d'UPL répond à de grandes attentes ; elle est large, en ce qui concerne la qualité du régime nutritionnel et la physiologie des plantes, et elle dispose de tampons anti-stress et d'éco-mécanismes. **ProNutiva** est la protection intégrée des cultures sous la marque UPL, une partie de l'agriculture de précision – le nouvel horizon pour former des espaces en permanence protégés, pour une production durable dans des conditions d'environnement climatique et phytosanitaire dynamique et changeant, pour la biosécurité de l'environnement naturel et de la chaîne alimentaire.

La protection des cultures dans l'espace agro-européen unifié se transforme. UPL signale qu'il participera à ce changement à grande échelle – activement, responsablement, solidairement !

Des informations sur le portefeuille commercial d'UPL sur le marché bulgare sont disponibles dans le numéro 2/2020 de la revue « Rastitelna Zashtita » (« Protection des Plantes »)