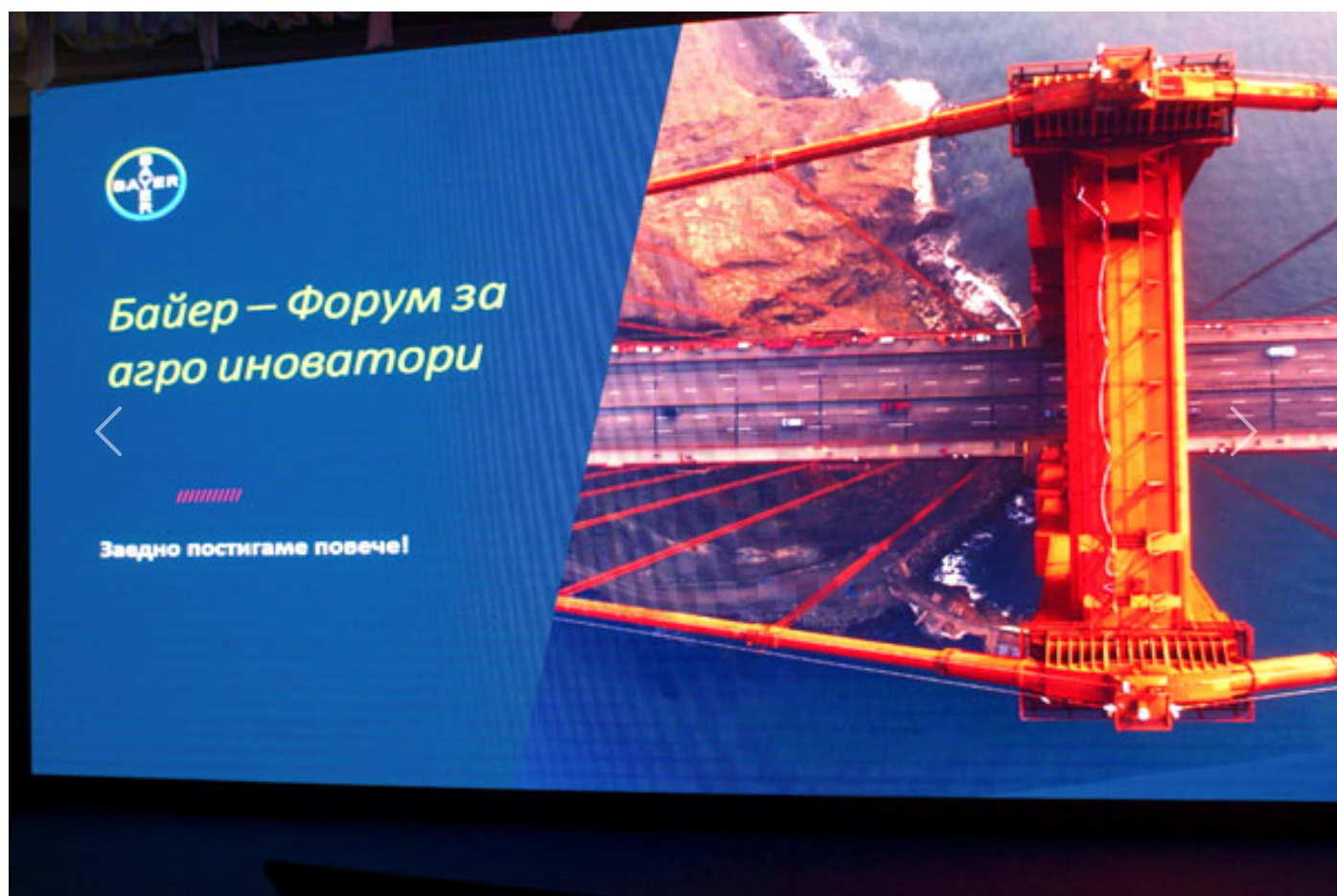


Bayer : 2020 - feuille de route avec les politiques clés

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Le Grand Hôtel de Pomorie a été le choix de la société allemande pour le lancement de sa campagne commerciale cette année. Le fort intérêt professionnel pour cet événement clé n'a été une surprise pour personne. Les attentes élevées des nombreux participants ont été satisfaites ! Le « moteur » de Bayer, comme toujours, fonctionne à plein régime – il génère des nouvelles, transmet des messages puissants, prouve qu'il possède un portefeuille de produits innovants et une expertise de haut niveau pour transformer l'environnement, influencer les attitudes du marché et participer activement et de manière responsable à la transformation à grande échelle de l'agriculture bulgare vers l'atteinte de niveaux élevés d'intensité, de durabilité et d'indicateurs environnementaux « verts ».

Zhecho Murzov, Directeur Commercial de Bayer Bulgarie, Division Crop Science, a présenté au public partenaire – des producteurs agricoles professionnels du sud de la Bulgarie – les caractéristiques fondamentales de la nouvelle mission d'entreprise de Bayer suite à l'acquisition d'actifs emblématiques et de grande valeur – la société américaine Monsanto, incluant le géant mondial de la sélection DEKALB et une série de solutions produits numériques clés avec une vision stratégique.

Les Consultations Master Class sur les cultures céréalières, le maïs et le colza est l'un des premiers projets pilotes de Bayer Bulgarie, dont l'objectif principal est, via le pont symbolique qui relie l'entreprise aux agriculteurs du pays, de transférer sur le terrain le format de produit hautement technologique et innovant de Bayer – protection des cultures et semences – maïs et colza. Et cet outil agrochimique et biologique extrêmement puissant doit être activé au plus haut degré possible avec l'aide et le soutien de l'équipe Bayer.

Le projet Consultations Master Class de Bayer est révélateur à plusieurs égards. Bayer met en œuvre de nouvelles normes de durabilité de la production dans des conditions environnementales climatiques et phytosanitaires incertaines, ce qui signifie la gestion des risques et des solutions pour chaque problème. Bayer intègre activement son potentiel produit au format large dans la structuration de l'architecture de l'agriculture de précision, faisant partie des politiques « vertes » actuelles de l'Europe Unie. Bayer démontre qu'il a la capacité professionnelle, l'expertise et les compétences pour mettre en œuvre ce projet ambitieux. Un projet aux dimensions, objectifs et horizons nouveaux – une feuille de route avec des politiques clés, un signe de distinction, de proactivité, de prévoyance et de haute qualité.

Bayer a construit un pont panoramique qui relie l'entreprise à ses partenaires – les agriculteurs bulgares. La métaphore n'est pas accidentelle ! Elle prouve que c'est le long de ce pont symbolique que s'effectue le transfert des innovations d'entreprise en agrochimie et en génétique vers le terrain, vers la production. C'est sur ce pont que passent tous les projets conceptuels, les concepts stratégiques, les innovations technologiques, les messages clés. Selon la philosophie de Bayer, un partenariat réussi prouve de manière incontestable que **ensemble nous accomplissons plus** ! Ce qui signifie une intégrité à haute charge, une synergie productive et une vision pour l'avenir. Ce sont ces choses qui donnent naissance au succès, façonnent l'horizon et la perspective.