

Maison des Semences "Sadovo" : Nous opérons à un haut niveau !

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



*La dix-huitième édition consécutive de la **JOURNÉE PORTES OUVERTES DU BLÉ** de la Maison des Semences « Sadovo », la plus grande entreprise privée de sélection de notre pays, faisant partie de la société commerciale ID Imperial, s'est tenue sur la parcelle d'essais-démonstration spéciale près du village de Bogdanitsa dans la région de Plovdiv.*

L'événement, qui a rassemblé un large public – des producteurs agricoles de tout le pays, s'est déroulé sous le signe de l'objectivité, du réalisme et d'une approche constructive. L'équipe de MS « Sadovo » a présenté ce qu'elle peut réaliser aujourd'hui avec une perspective et un horizon pour demain. Elle a positionné la vision de sa stratégie conceptuelle pour la durabilité et la croissance. Le projet est excellentement structuré et

optimalement équilibré, incluant une gamme de variétés de blé bien établies et reconnues, une nouvelle génération attendue avec une grande curiosité professionnelle, ainsi que des outils pour la gestion du rendement dans un environnement climatique et phytosanitaire incertain.

La grande charge énergétique de ce format intensif génère une dynamique, assure le succès, la stabilité et la valeur ajoutée dans des conditions de forte concurrence, et démontre la capacité à répondre à des attentes élevées. Elle apporte une réponse catégorique aux spéculations et aux fausses nouvelles créées par des analystes opportunistes, « modernes », concernant une fin prédéterminée et inévitable de la sélection du blé bulgare. Elle prouve que MS « Sadovo » est un facteur indispensable dans la production de cette culture agricole stratégique en Bulgarie.

Quelle est la caractéristique générale des blés du portefeuille commercial de MS « Sadovo » ? Les quatre variétés – **Lazur, Trakiika, Apolon et Zebrets**, sont des blés forts aux excellentes qualités boulangères, adaptables aux conditions pédoclimatiques de notre pays, possédant des mécanismes pour faire face à toutes sortes de défis abiotiques, et un avantage concurrentiel très important – les quatre variétés sont génétiquement résistantes à des ravageurs pathogènes d'importance économique, à savoir l'oïdium et les rouilles – rouille brune et rouille jaune. Les blés sont de type intensif, précoces, avec un potentiel productif très élevé. Leur habitus visuel est impressionnant – des plantes vigoureuses avec un système racinaire fort, des tiges robustes, de grandes feuilles et des épis. Ils se caractérisent par un démarrage et un développement rapides et un bon tallage.

La Prof. associée Dr. Marina Marcheva, la directrice scientifique de MS « Sadovo », a présenté au public professionnel la nouvelle philosophie du projet de sélection d'entreprise, qui fixe un objectif élevé – 1000 kg/da !

« Il est difficile de faire quelque chose que les autres ne peuvent pas », déclare Ivan Dragushev, qui a fondé il y a plus de 25 ans ID Imperial, la société de commerce d'agrochimie basée à Plovdiv, dont fait partie la Maison des Semences « Sadovo ». Durant ce quart de siècle, Ivan Dragushev et ses fils Svetlozar et Petar ont en effet réalisé des choses que les autres ne peuvent pas. L'exemple de MS « Sadovo » est indicatif à plusieurs égards. La direction managériale et scientifique de la maison des semences a littéralement dépassé la concurrence nationale dans les deux instituts d'État. Les quatre variétés de blé de MS « Sadovo » – **Lazur, Trakiika, Apolon et Zebrets**, continuent de prouver que la sélection du blé bulgare a de la résistance face à l'invasion transfrontalière menée par des entreprises puissantes avec d'énormes budgets publicitaires et toutes sortes d'autres capacités financières. La nouvelle génération de blés de MS « Sadovo » – **Zemela, Teres et le N° 395**, est une indication que l'équipe de la maison des semences, dirigée par la famille Dragushev, avec une

compétence professionnelle et une expertise élevée, continue à grande vitesse de créer de nouveaux produits, de générer des innovations, d'écrire l'histoire, de tracer des chemins directs vers le succès, et de défendre la cause de l'agriculture bulgare.

C'est sans aucun doute une mission très difficile, menée avec dévouement, courage, énergie, esprit d'entreprise, brillance communicative et des compétences dialogiques phénoménales. Une mission qui continue, avec une constance proverbiale, à réorganiser les attitudes du marché, à influencer l'agenda, à imposer son propre style et une représentation nationale, à prouver que la sélection du blé bulgare a un avenir et possède des avantages concurrentiels.

MS « Sadovo » montre et prouve aux agriculteurs bulgares que la bataille féroce pour la suprématie entre la sélection du blé bulgare et étrangère n'est pas une bataille de messages, mais de produits et de technologies, d'un management engagé, de vision. Elle prouve que la constance est la clé du développement d'un comportement de leader. Elle prouve que les affaires sont une séquence de choix pour lesquels on doit ensuite assumer la responsabilité. Elle prouve qu'il n'y a pas beaucoup de dirigeants comme les Dragushev et les spécialistes de leur équipe qui se sont identifiés à ce point à leur entreprise. On pourrait, sans exagération, dire : ils y brûlent ! Cela fait partie de leur identité.