

Arysta LifeScience: Garantizamos un alto estado sanitario de los viñedos con un modelo de producto multifuncional de clase magistral

Автор(и): Растителна защита

Дата: 23.08.2017 Брой: 8/2017



En el viñedo de Vinprom Karnobat, cerca de la aldea de Venets, un equipo de la empresa agroquímica demostró "en el campo" a un público profesional las cualidades, actividades, carga y energía de su nuevo modelo corporativo para la nutrición y protección de viñedos contra enfermedades y plagas. El formato es altamente funcional: fungicidas, insecticidas y acaricidas de nueva generación, productos biológicos para activar procesos fisiológicos, productos para mejorar el rendimiento de los pesticidas y fertilizantes foliares.

La reunión en la aldea de Venets, parte del calendario de buenas y exitosas prácticas agrícolas de Arysta LifeScience Bulgaria, despertó el interés profesional de muchos viticultores de la parte sureste del país, una de las principales regiones vitivinícolas. Miladin Nazarkov, Gerente de Marketing y Ventas de Arysta LifeScience, informó al público profesional que la protección de cultivos en viticultura es una prioridad estratégica en la política corporativa tanto de la empresa multinacional Arysta LifeScience como de su subsidiaria en Bulgaria. Teniendo en cuenta el gran potencial de la viticultura búlgara y la dinámica de su acelerada modernización, el equipo de la división comercial en Bulgaria ha definido una nueva visión de su modelo tecnológico y de productos para el control de plagas en viñedos.

Arysta LifeScience ofrece productos especialmente desarrollados para su uso también en viñedos, como los fungicidas **Domark**, **Spirox** y **Dimix**. Con estos fungicidas, el nivel de protección y la seguridad garantizada contra patógenos que causan enfermedades fúngicas aumenta sin duda. En este sentido, Arysta LifeScience ofrece la cartera más extensa de insecticidas y acaricidas para viticultura en Bulgaria.

Con la adquisición de Goëmar en Francia, Arysta LifeScience se convirtió en el segundo productor mundial más grande de productos – bioactivadores del crecimiento vegetal, que también son adecuados para su uso en segmentos de producción orgánica – biopesticidas y bioestimulantes. En la plataforma de demostración en la aldea de Venets, se han utilizado los bioestimulantes **Siapton** y **BM Start** (que se ofrecerán en el mercado búlgaro a partir de 2018). Esta es una clara señal de que Arysta LifeScience está ampliando el alcance de la protección de cultivos, cambiando la filosofía de esta práctica clave. **Siapton** activa los genes responsables de las defensas de la planta contra factores abióticos, acelera la formación de aminoácidos y favorece la absorción de nitrógeno nítrico. Además, **Silwet** es un adyuvante de nueva generación. El superextensor asegura una distribución incomparablemente mejor de la gota de la solución de pulverización sobre una mayor área unitaria de la superficie foliar. Mejora la efectividad de los productos de protección y nutrición de cultivos utilizados en combinación con él. Los productos usados con él penetran partes morfológicamente más complejas y de difícil acceso de la planta. **Silwet** es una formulación lista para usar, 100% activa en superficie. El producto permite reducir el volumen de la solución de pulverización hasta en un 40%. **Hix-Change** es un nuevo producto para preparar soluciones de pulverización, que reduce el nivel de pH y crea condiciones óptimas para la acción de pesticidas y fertilizantes foliares.

Además, hay otra circunstancia muy significativa. La nueva generación de fungicidas e insecticidas de Arysta LifeScience tiene características ambientales innovadoras. El formato tecnológico de Arysta LifeScience para la protección de viñedos, seleccionado específicamente para las condiciones búlgaras y

las altas competencias profesionales de quienes trabajan en el sector, está completamente estructurado y probado, y su posicionamiento en el mercado es inminente. Ahora le corresponde al marketing hacer que este modelo sea reconocible y garantizar que el cliente obtenga el derecho y la oportunidad de hacer una elección informada.