

100 indicaciones geográficas europeas serán protegidas en el mercado chino

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.06.2017 Брой: 6/2017



El 2 de junio en Bruselas, la UE y China acordaron oficialmente publicar una lista de 200 indicaciones geográficas europeas y chinas – 100 de cada lado – cuya protección se garantizará mediante un acuerdo bilateral que se espera concluir en 2017. Las indicaciones geográficas búlgaras no están incluidas en la lista de 100 productos de la UE, a pesar de que el Centro para la Promoción de la Cooperación Agrícola entre China y los Países de Europa Central y Oriental tiene su sede en Bulgaria. Nuestro país también es responsable de la gestión y coordinación del Centro, que representa una plataforma, bilateral y multilateral, para promover contactos comerciales e interacción empresarial entre empresas, organizaciones y asociaciones de China y los 16 países de Europa Central y Oriental.

Las indicaciones geográficas son uno de los mayores éxitos de la agricultura europea: se han registrado más de 3300 nombres de la UE. Otros 1250 nombres de productos de fuera de la UE también están protegidos en la Unión, principalmente gracias a acuerdos bilaterales como el de China. El mercado de productos de la UE con indicación geográfica tiene un valor de unos 54 300 millones de euros. Estos productos representan el 15 % de las exportaciones de alimentos y bebidas de la UE.

La publicación de una lista de indicaciones geográficas inicia el proceso de proteger los productos listados de la imitación y la usurpación y se espera que conduzca a beneficios comerciales mutuos y a una mayor concienciación del consumidor, así como a un aumento de la demanda de productos de alta calidad en ambos países.

La lista de productos de la UE que estarán protegidos en China incluye cerveza (Bayerisches Bier), quesos (Feta, Queso Manchego, Gorgonzola), vino espumoso (Champagne) y vodka (Polska Wódka), mientras que entre los productos chinos que buscan obtener el estatus de indicación geográfica en la UE se encuentran manzanas (Yantai Ping Guo), té de jazmín (Hengxian Mo Li Hua Cha), arroz (Panjin Da Mi) y mango (Baise Mang Guo). La publicación de estas listas es parte del procedimiento estándar y marca el inicio de un período durante el cual las partes interesadas pueden presentar sus comentarios.

El mercado chino de productos alimenticios y bebidas es uno de los más grandes del mundo y crece cada año gracias a una clase media en constante expansión con gusto por los alimentos y bebidas europeos, a menudo como resultado de los viajes internacionales. China tiene su propia rica tradición en cuanto a indicaciones geográficas, muchas de las cuales aún son desconocidas para los consumidores europeos, pero deberían volverse más accesibles gracias al acuerdo.

El Comisario Europeo de Agricultura, Phil Hogan, declaró en la reunión: "Los productos con indicación geográfica protegida en la UE son un verdadero éxito. Sus ventas en todo el mundo continúan creciendo. Los consumidores de todo el mundo confían en nuestro sistema de clasificación de indicaciones geográficas. Esto significa que confían en el origen y la calidad de

los productos y están dispuestos a pagar un precio más alto por ellos y, por lo tanto, una prima para el productor. La estrecha cooperación con nuestros socios comerciales en todo el mundo, como China, ayuda a desarrollar vínculos comerciales más fuertes entre socios afines y beneficia tanto a nuestros agricultores y economías rurales como a los consumidores en ambos lados del acuerdo."

La cooperación entre la UE y China en indicaciones geográficas comenzó hace más de 10 años y condujo a la protección de 10 productos en ambos países bajo su respectiva legislación. Sobre la base de esta cooperación inicial, en 2010 la UE y China iniciaron negociaciones sobre un acuerdo bilateral de cooperación y protección de

indicaciones geográficas. La primera etapa de este proceso es la publicación de dos listas de 100 productos de cada lado, que la otra parte protegerá en su territorio una vez que el acuerdo entre en vigor.

Las partes interesadas ahora tienen dos meses para presentar sus comentarios sobre los productos seleccionados y, si es necesario, notificar a las autoridades europeas y chinas sobre cualquier problema potencial.

Lista de indicaciones geográficas europeas

Lista de indicaciones geográficas chinas