

En Bayer Agro Arena 2017: Nuevas oportunidades para la protección sostenible del rendimiento

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



En tres plataformas piloto – en la aldea de Byalo pole, región de Stara Zagora, la ciudad de Kneja y la aldea de Popgrigorovo, región de Dobrich, Bayer presentó a la gran audiencia profesional de todo el país la acción y los efectos de su arsenal de productos para la protección sostenible de los cinco cultivos agrícolas estratégicos en Bulgaria – trigo, cebada, girasol, colza y maíz. El equipo de la revista “Protección Vegetal” asistió al evento en la aldea de Byalo pole y ofrece a sus lectores su propio comentario sobre lo sucedido allí, así como algunos datos interesantes del exitoso desarrollo del nuevo concepto EXTRA Éxito con Bayer.

El Sr. Gabor Ravicki, Director Gerente de Bayer Bulgaria y Director de País de la división CropScience, dio la bienvenida a los asistentes a Bayer Agro Arena 2017 en la aldea de Byalo pole – más de 400 productores agrícolas del sur de Bulgaria que honraron la invitación a estar aquí en este encuentro muy especial iniciado por el equipo de la empresa alemana. Señaló que los eventos de campo son muy especiales y explicó que el entorno de trabajo real de la plataforma piloto permite lograr tres objetivos. El primero de ellos – adaptar de la mejor manera posible los complejos tecnológicos de Bayer a las necesidades específicas. De esta forma, la empresa demuestra a una amplia audiencia profesional que las tecnologías corporativas funcionan muy bien contra todas las plagas en los cultivos agrícolas, independientemente del complejo entorno climático y fitosanitario. En segundo lugar, Bayer presenta sus últimas innovaciones en la cartera de productos. Y en tercer lugar: Bayer recibe a sus socios – clientes y distribuidores – en un entorno informal que propicia conversaciones francas, intercambio de opiniones e ideas, discusiones y debates. El equipo de Bayer, incluidos los especialistas de la sede en Sofía, está aquí y listo para el diálogo. Esta es una buena manera, según el Sr. Ravicki, de fortalecer las relaciones y la cooperación de la empresa con sus socios y el mercado.

El concepto EXTRA Éxito con Bayer transmitió varios mensajes contundentes durante las ediciones de primavera de Bayer Agro Arena 2017. Uno de ellos es que Bayer es la empresa que este año ofrece más innovaciones para la protección de los cinco cultivos agrícolas estratégicos en Bulgaria. Esta es otra indicación de que Bayer tiene la contribución de inversión a mayor escala para la intensificación y modernización de la protección vegetal en nuestro país. También significa que el genio creativo del gigante agroquímico alemán genera nueva energía, una nueva carga conceptual, un nuevo espíritu en la cartera corporativa de pesticidas. La palabra clave en el laboratorio creativo de Bayer es descubrimiento. Bayer está cambiando el mundo de la protección vegetal, haciéndolo más seguro, más sostenible, más eficaz y más seguro. Un escudo contra los nuevos desafíos en la agricultura global – el entorno climático y fitosanitario cada vez más incierto, en el que, bajo condiciones complejas y dinámicas, se debe obtener cada vez más producción agrícola. Es lógico que este capital único de alto valor se posicione de la manera más rápida posible y trabaje para garantizar el estado sanitario de los cultivos agrícolas. Ya se puede afirmar con un máximo grado de confianza que la división de Bayer en nuestro país está tomando una parte muy activa en el cumplimiento de esta misión.

El show culinario de Uti Bachvarov fue el “punto culminante” del programa de entretenimiento

Uti Bachvarov agradeció a Bayer por el gran honor de demostrar sus habilidades no solo en la pantalla de TV sino también en una cocina de campaña bajo el cielo abierto. Con una gran dosis de arte, porte aristocrático, temperamento único y fuerte emoción, el rostro reconocible del arte culinario búlgaro “cocinó” la cena para 400 bocas – agricultores locales, conocedores de la buena comida.