El Tomate – el Producto Estrella de FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Fecha 06.10.2025 | **Número** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Idioma** ES
www.plant-protection.com/article/2477?lang=es



La producción de invernadero búlgara exhibió sus variedades de tomate y una rica paleta de colores vibrantes de pimientos frescos, pepinos, manzanas, calabazas y granadas en FRUIT ATTRACTION 2025 en la capital española a principios de octubre. La 17ª edición de la reconocida exposición estuvo dedicada al tomate – el producto estrella de la cocina europea.

Del 30 de septiembre al 2 de octubre se celebró en Madrid una de las ferias comerciales más importantes del sur de Europa: FRUIT ATTRACTION 2025 para frutas y hortalizas frescas. Productores y comerciantes de todo el mundo se reúnen cada otoño en la capital española para mostrar sus productos, sincronizar sus puntos de vista sobre las tendencias en el cultivo de hortalizas y frutas, y planificar sus relaciones comerciales para el próximo año. La exposición es de importancia clave para la industria de frutas y hortalizas no solo en España sino también en el resto del mundo.

La 17ª edición de Fruit Attraction es la más grande hasta la fecha, con mayor espacio de exposición, más expositores, empresas y países participantes. Este año, más de 2.200 expositores participaron en la exposición en más de 70.000 metros cuadrados de espacio de exposición, distribuidos en 10 pabellones, y los visitantes superaron los 120.000.

El Tomate – el Producto Estrella de la Cocina Europea



El enfoque de la edición de este año de FRUIT ATTRACTION 2025 fue el tomate, que es la estrella indiscutible de las ensaladas, un ingrediente clave en las cocinas de todo el mundo, distinguido por su sabor y gran diversidad. Rico en licopeno, antioxidan-

tes, vitaminas A y C, fibra, agua y bajo en calorías, el tomate es también un componente importante de la dieta mediterránea. El tomate es la hortaliza más consumida del mundo. La Organización Mundial de la Salud recomienda un consumo diario de al menos 430 gramos de tomates.

En España, el tomate representa el 24,23% del consumo de hortalizas frescas en los hogares, con un promedio de 12 kg por persona al año en el hogar y 2 kg fuera del hogar. Solo en 2024, el consumo aumentó un 6,25% respecto al año anterior, impulsado por la diversificación de variedades y el compromiso de los consumidores con una alimentación más saludable.

El cultivo del tomate está muy extendido por toda España, siendo Andalucía, Murcia, Valencia y las Islas Canarias las principales regiones productoras, con un total de 20.800 hectáreas de tomate cultivadas para consumo en fresco y 1.649.000 toneladas (2024). La industria española del tomate se caracteriza por su orientación exportadora, con 675.000 toneladas por valor de 1.100 millones de euros, siendo sus principales mercados Alemania, Francia, el Reino Unido y los Países Bajos.

Tomates de Bulgaria – Sabor y Aroma Inigualables

Los productores de invernadero búlgaros también participaron en la plataforma global para el comercio de variedades de frutas y hortalizas de calidad y deliciosas de las fértiles tierras de Bulgaria. La participación nacional fue organizada por la Asociación Búlgara de Productores de Producción de Invernadero (BAPOP), con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Alimentación y el Fondo Estatal „Agricultura".

„Para nosotros en la Asociación Búlgara de Productores de Producción de Invernadero y para nuestros miembros, esta participación es muy importante. FRUIT ATTRACTION es realmente un lugar cada vez más atractivo y una plataforma importante para reuniones de operadores del sector de frutas y hortalizas, donde construimos alianzas y creamos nuevos mercados. Estamos orgullosos de que realmente tenemos un producto estrella para cada mesa, es decir, el tomate búlgaro", dijo Marin Genurov – Presidente de BAPOP.

El producto clave del stand búlgaro fue el fresco „Dedoviya domat" (Tomate del Abuelo), que impresionó a los invitados con su rico sabor y aroma.

En el stand nacional de nuestro país presentaron sus productos: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. La soleada Bulgaria mostró sus mejores variedades de tomate y una rica paleta de colores vibrantes de pimientos frescos, pepinos, manzanas, calabazas, granadas.