Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

De los campos nacionales a Madrid: el sector agrícola búlgaro busca alianzas globales en Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Fecha 10.10.2026 | **Número** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Idioma** ES
www.plant-protection.com/article/2476?lang=es



Del 6 al 8 de octubre de 2026, la capital española fue sede de la 18ª edición de Fruit Attraction – una de las mayores ferias comerciales del mundo de frutas y hortalizas frescas. El foro, organizado por IFEMA MADRID y FEPEX, registró una escala récord, reuniendo a más de 2.500 expositores y más de 120.000 visitantes profesionales de más de 150 países.

España – líder europeo y anfitrión estratégico



La elección de España para acoger un foro de tal magnitud es totalmente lógica dadas las realidades del mercado. La producción de frutas y hortalizas es el sector líder de la agricultura española con un valor de más de 21.900 millones de euros en 2025. Esto representa el 60% de la producción final vegetal y el 32% de la producción agrícola total del país, según datos de marzo de 2026 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España.

Con una producción anual de alrededor de 24,64 millones de toneladas, de las cuales casi el 60% destinadas a la exportación, España sigue siendo un claro líder europeo en la producción y exportación de frutas y hortalizas. En este contexto, Fruit Attraction refuerza esta posición de liderazgo, actuando como una intersección estratégica entre la oferta y la demanda y como catalizador para mejorar la competitividad internacional del sector.

Fruit Attraction: Una plataforma internacional de negocios líder



La exposición en la capital española reunió tradicionalmente a mayoristas, distribuidores, empresas de logística, representantes del comercio minorista y empresas de toda la cadena de suministro. Este es el lugar donde los productores y compradores negocian nuevas asociaciones, planifican sus próximas campañas comerciales, buscan proveedores y siguen la evolución del mercado.

En 2026, la superficie expositiva abarcó 162.000 m². Y para satisfacer las necesidades del sector, el espacio se estructuró en cuatro sectores principales: *Fresh Produce* (productos frescos, que ocupan aproximadamente el 70% de la superficie), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tecnología e innovación) y *Fresh Food Logistics* (logística y cadena de frío).

Además de la parte comercial, el programa incluyó eventos clave como el *Biofruit Congress* sobre el mercado de productos ecológicos y *Factoria Chef* – un espacio gastronómico para la innovación culinaria. Los países invitados especiales de la 18ª edición del foro fueron China y los Emiratos Árabes Unidos, y el tema principal de los debates del sector fue la transición de un enfoque centrado exclusivamente en los rendimientos a un enfoque en la sostenibilidad climática, la gestión eficiente de los recursos hídricos y el desarrollo de variedades con una vida útil más larga.

La patata – el producto estrella de la exposición en Madrid



La edición de este año puso un énfasis especial en la patata, destacando la importancia económica y estratégica del cultivo para la seguridad alimentaria mundial. Un día antes de la apertura oficial de los stands, se celebró el Primer Simposio Internacional de la Patata, que reunió a más de 400 expertos. El simposio abordó temas como la disminución de las tierras cultivables en la UE, las innovaciones en fitomejoramiento y la necesidad de adaptación al cambio climático.

Participación búlgara, objetivos empresariales y expectativas

En el contexto de estas tendencias globales, Bulgaria estuvo representada con su propio stand nacional. Siete productores nacionales de hortalizas, hierbas y flores presentaron sus productos a compradores internacionales. Las empresas participantes en la exposición fueron ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD y ZP Valentin Stoyanov.



La participación nacional fue organizada por la Asociación Búlgara de Productores de Producción de Invernadero (BAPOP) con el apoyo institucional y fi-

nanciero del Ministerio de Agricultura y Alimentación (MAF) y el Fondo Estatal “Agricultura” (SFA).

Para los participantes búlgaros, Fruit Attraction es una oportunidad para mostrar las diferentes caras de la agricultura nacional y comparar directamente sus productos con los de productores de otros países, siguiendo los requisitos de calidad, envasado y logística.

El Presidente del Consejo de Administración de BAPOP, Marin Genurov, destacó la importancia estratégica de la representación colectiva:

“Es importante para nosotros no solo mostrar la frescura y el aroma de las variedades búlgaras de pepinos, tomates, hierbas aromáticas y flores... Queremos presentar la calidad y la capacidad de la producción nacional a socios internacionales que buscan suministros fiables y nuevas ofertas para sus mercados. Por eso, a través de la representación colectiva del stand nacional, las empresas búlgaras obtienen mayor visibilidad y la oportunidad de atraer compradores no con productos individuales, sino con la escala y diversidad del sector.”

Más sobre el tema:

El tomate – el producto estrella de FRUIT ATTRACTION 2025