

"El Sabor Búlgaro en el Camino hacia los Mercados Europeos: Exitosa Presentación Nacional en la Feria de Alimentos de Varsovia 2026"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 *Брой:* 6/2026



Varsovia, Polonia – Entre el 9 y el 11 de junio de 2026, la capital polaca volvió a convertirse en un imán para la industria alimentaria europea. El moderno centro de exposiciones Ptak Warsaw Expo en Nadarzyn – el complejo comercial más grande de Europa Central y Oriental – concluyó con éxito la octava edición de la feria industrial internacional Warsaw Food Expo. El evento reunió a más de 15.000 visitantes y más de 400 expositores de 50 países en un área de 25.000 m²,

destacando Bulgaria no solo por sus productos tradicionales y ecológicos para el sector HoReCa, sino también por su selección de cultivos hortícolas.

Mercado estratégico y profundización de las relaciones bilaterales

En las últimas décadas, Polonia se ha consolidado como uno de los países más exitosos de Europa con una economía en desarrollo sostenible, que ya supera el billón de dólares.

La modernización de la industria, el fuerte consumo interno y el aumento de los ingresos convierten al país en uno de los mercados más prometedores de la Unión Europea y en un importante centro logístico para toda la región. El creciente interés por productos alimentarios innovadores, de alta calidad, ecológicos y artesanales crea un excelente entorno para el desarrollo empresarial y el aumento de las exportaciones de la producción búlgara.



Stand de Polonia en la feria agrícola BATA 2026

Prueba de las relaciones comerciales bilaterales cada vez más estrechas es también el hecho de que Polonia fue un participante importante en la feria agrícola búlgara BATA 2026, que tuvo lugar del 1 al 5 de junio en Stara Zagora. Este intercambio subraya el interés mutuo y el potencial para una asociación a largo plazo entre ambos países.

Participación búlgara: Tradición, buen gusto y calidad

En este mercado competitivo, Bulgaria registró una presencia notable con un total de 12 empresas nacionales. La participación se realizó con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Alimentación, el Fondo Estatal "Agricultura", la Unión de Procesadores de Frutas y Hortalizas (UFVP) y el Centro para la Promoción de la Cooperación Agrícola entre China y los Países de Europa Central y Oriental (CPCACCEECE).



El stand colectivo organizado por la Asociación "Conservas Tradicionales Búlgaras" (ATBCF) despertó interés. Cuatro empresas búlgaras presentaron sus productos, centrándose en ingredientes puros, la ausencia de conservantes y el sabor tradicional:

"Bulgarconserv Rupite": La empresa promocionó su marca Sunny Trails, impresionando a los visitantes con compotas de melocotón y albaricoque de alta calidad.

"Kali 98": Productos búlgaros clásicos – gjuvech, judías verdes, tomates pelados y pimentón. También se presentaron series especializadas para el sector HoReCa, combinando sabor auténtico con ingredientes naturales.

"Peltina": El fabricante participó con ajvar, pindjur, pimientos lombardos, encurtidos reales, lecho, gjuvech, lyutenitsa tradicional, repollo y hojas de parra, repollo rallado y pimientos "peperoni".

"Conservinvest": Bajo la marca "Hortseto", se exhibieron productos tradicionales como lyutenitsa de molienda gruesa, kyopolou, ajvar y lyutenitsa sin azúcar. La empresa también presentó su marca más nueva: My Family.

"Me complace compartir que una vez más apostamos por el buen gusto y la calidad, logrados con materias primas tradicionales búlgaras. La feria nos brinda la oportunidad de establecer una conexión directa con visitantes, comerciantes y distribuidores, que es nuestra contribución más valiosa para ampliar la presencia en el mercado de nuestros productores en el extranjero", declaró Antoaneta Bozhinova, Secretaria Organizativa de ATBCF.

Innovaciones, selección y una mirada al futuro



Más allá de la industria conservera, la presencia búlgara también abarcó otros sectores clave. También despertó interés la empresa nacional de fitomejoramiento "Geosemselect". Para promover la calidad de las hortalizas búlgaras, obsequiaron a los visitantes con más de 50 paquetes pequeños especiales de semillas de tomate, pepino, pimiento y repollo, animando a los jardineros internacionales a cultivar y degustar ellos mismos las variedades locales.

Los stands búlgaros también exhibieron productos lácteos de alta calidad, frutos secos, miel y vinos seleccionados.

Durante el foro de tres días, se celebró la prestigiosa **Conferencia Alimentaria de Polonia**, así como una serie de seminarios temáticos y talleres dedicados a la seguridad alimentaria y las nuevas tecnologías. Para los expositores nacionales, Warsaw Food Expo 2026 resultó ser una plataforma multifuncional invaluable para el intercambio de experiencias, el establecimiento de contactos duraderos y la expansión exitosa de los negocios búlgaros en el escenario europeo.

Más sobre el tema:

Nikolay Georgiev de Geosemselect: Una ensalada de tomate debe tener tantos colores como sea posible para beneficiar la salud