

'La exposici3n de frutas y verduras frescas "Freskon" en Sal3nica es la mayor reuni3n de productores y comerciantes del sudeste de Europa'

Автор(и): Ραϑιτελνα ζαϑιτα
Дата: 23.04.2026 Брой: 4/2026



The image is a promotional graphic for the Freskon HELEXPO 10th International Fruit & Vegetable Trade Fair. On the left, there is a vertical stack of fresh produce: a strawberry, a cucumber slice, a whole tomato, a watermelon slice, an orange slice, and two cherries. The background features a light pink and white diagonal stripe. The logo for Freskon HELEXPO 10 is prominently displayed in the center-right. The word 'Freskon' is in large green letters, with 'HELEXPO' in blue and black below it. A red '10' is positioned above the 'kon'. To the left of the main text is a circular logo containing a tomato and a watermelon slice. Below the logo, the text 'ufl' and 'Approved International Event' are visible. Underneath that, the Greek text 'ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ' is written. The dates '23-25.04' and '2026' are shown in large green and black font. At the bottom right, the text 'ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ' is written in green.

La edici3n de este a3o de Freskon, el 10.º Evento Internacional de Comercio de Frutas y Hortalizas, organizado por TIF-HELEXPO del 23 al 25 de abril en el Centro Internacional de Exposiciones y Congresos de Tesal3nica, est3 atrayendo un fuerte inter3s internacional. Con una superficie de exposici3n de 12.500 metros cuadrados, el evento alberga a 230 expositores con participaci3n directa de 10 pa3ses. Como parte del programa principal de compradores invitados, Freskon atrae

a profesionales de 30 países, de los cuales 122 son grandes empresas importadoras, y se espera que se realicen aproximadamente 2.600 reuniones B2B programadas con los expositores.

En una rueda de prensa previa a la apertura del evento, el Presidente del Consejo de Administración de TIF-HELEXPO, Sr. Christos Tsentemeidis, definió la exposición Freskon como un potente catalizador comercial. Destacó que en el dinámico y globalizado entorno actual, la alta calidad del producto ya no es una condición suficiente para la competitividad. El éxito hoy en día requiere construir redes de socios estables, un posicionamiento estratégico adecuado y acceso directo a los centros clave donde se toman las decisiones para los mercados internacionales.

Tradicionalmente, la exposición se centra en los Balcanes y en la producción y comercio de frutas y hortalizas frescas en el Sudeste de Europa. Durante los días de la exposición, los organizadores reciben a delegaciones de 50 visitantes comerciales de Bulgaria y 100 de Macedonia del Norte. Al mismo tiempo, se asegura la participación de una importante delegación empresarial de empresas españolas, que están expandiendo cada vez más su presencia en el mercado griego.

El programa de eventos paralelos abarca todos los aspectos de la cadena de producción y suministro. La iniciativa principal „FreshCon Market“, implementada en colaboración con la revista FROUTONEA, vuelve a reunir a productores con representantes del comercio minorista. Con la participación de 16 cadenas minoristas de Grecia y el extranjero (principalmente de los Balcanes), los productores obtienen acceso directo a las principales redes de distribución de alimentos.

En cuanto a la promoción de los cultivos frutales, la 2.^a Conferencia Internacional de la Cereza se destaca como un evento clave, centrándose en los últimos avances en el cultivo y las prometedoras perspectivas comerciales de un producto con alto valor de exportación. La agenda se completa con dos seminarios especializados: el primero está enfocado en los frutos rojos, examinando las nuevas tendencias de producción y su creciente demanda, mientras que el segundo está dedicado a los melocotones industriales (para procesamiento), analizando los desafíos en el procesamiento de esta fruta y su mercado nacional.

El evento acogerá conferencias sobre el futuro digital de los productos frescos y cuestiones relacionadas con la trazabilidad y la integración de nuevas herramientas digitales en el sector. Además, se celebrará un debate especial sobre la cadena de suministro de productos frescos, ofreciendo respuestas y soluciones a los altos requisitos de transporte y almacenamiento impuestos por el comercio internacional.

Freskon 2026 | Evento Internacional de Comercio de Frutas y Hortalizas Frescas

- **23 - 25 de abril de 2026**
- **Viernes:** 10:00 - 19:00
- **Sábado:** 10:00 - 17:00
- **Lugar:** Centro Internacional de Exposiciones y Congresos de Tesalónica