

Día Abierto en los Jardines de Deroni – Producción Moderna de Vegetales en Acción

Автор(и): Растителна защита
Дата: 06.07.2025 Брой: 7/2025



El 3 de julio de 2025 se celebró una Jornada de Puertas Abiertas en los huertos de Deroni, cerca de Stara Zagora, con la asistencia de Phyto Terra Ltd., donde se demostró todo el proceso de cultivo de hortalizas. Agricultores, agrónomos, científicos y representantes de las principales empresas agrícolas se reunieron en los campos de Deroni, celebrando juntos este encuentro tradicional al inicio de la temporada.

Detrás del conocido y ya consolidado sabor de los productos de Deroni se esconde una profunda conexión y respeto por la tierra en la que la empresa búlgara produce sus hortalizas.



Los huertos de Deroni se encuentran en la soleada Llanura de Tracia Superior, en las tierras de la aldea de Bogomilovo. Todos los campos, que abarcan 3150 decáreas, están predrenados y cuentan con un sistema de riego por-goteo que suministra agua y nutrientes esenciales a cada planta. En los huertos se cultivan: pimientos, tomates industriales *Heinz*, pepinos, berenjenas, etc.



El cuidado constante del suelo y el desarrollo de las plantas está encomendado a un equipo de agrónomos profesionales, los servicios de PhytoTerra Ltd. y los bioestimulantes de Atlantica Agrícola.

La salud de la tierra también está garantizada por la rotación obligatoria de cultivos, que actualmente en los campos de Deroni está representada por dos cultivos – alfalfa y trigo. En años anteriores, también cultivaron facelia.

Y el orgullo del anfitrión Dimitar Angelinov es el sistema de protección contra el granizo construido hace 5 años.



Deroni es una empresa moderna con más de 30 años de historia y un ciclo de producción totalmente cerrado, que proporciona hortalizas sanas y sabrosas con respeto por la naturaleza – desde la producción de plántulas a partir de semillas en su propio vivero, pasando por la agricultura de precisión en los campos de hortalizas, hasta 3 fábricas de producción, equipadas con 14 líneas tecnológicas para diferentes grupos de productos y 35 mercados internacionales. Detrás del éxito de este negocio familiar se encuentran dos generaciones, innovación, sostenibilidad y mucho trabajo duro.