

FRUIT LOGISTICA 2025: Plataforma para el Intercambio de Conocimientos y Alianzas

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



A principios de febrero, Berlín volvió a acoger la feria internacional para profesionales del sector de la producción y venta de frutas y hortalizas. Del 5 al 7 de febrero, la capital alemana fue sede de FRUIT LOGISTICA 2025. Con más de 2.600 expositores de más de 90 países, el evento se ha consolidado a lo largo de los años como un foro de tres días que cubre todos los aspectos de la cadena alimentaria: desde la creación de nuevas variedades para el mercado, pasando por las tendencias de consumo globales, hasta el comercio y la innovación en ambos sectores.

El lema "Conexiones Útiles" de FRUIT LOGISTICA 2025 destacó el enfoque de la feria en promover asociaciones y cooperaciones valiosas dentro de la industria.

Fuerte presencia ferial

El evento de este año cubrió 26 pabellones de exposición y atrajo tradicionalmente a un gran número de expositores de Europa, como Italia, Países Bajos, España, Alemania y Francia. En 2025, Italia dominó claramente como el principal expositor, con más de 400 empresas participantes en el foro.



La exposición también registró una participación récord de expositores de frutas y hortalizas frescas de China, Turquía, Egipto y Perú. La presencia de China aumentó en un tercio, la de Turquía en un 12 por ciento, y la de Israel –que tiene una fuerte presencia en maquinaria y tecnologías– en un notable 20 por ciento.

Productores búlgaros de invernadero presentaron sus productos en un stand colectivo conjunto

La Asociación Búlgara de Productores de Invernadero (BAGG) participó en la exposición en el stand D-20 del pabellón 6.2, presentando a ocho miembros plenos y asociados de la asociación. La participación de Bulgaria contó con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Alimentación y del Fondo Estatal "Agricultura". En línea con el lema de la exposición "Conexiones Útiles", el foro ofreció a los expositores búlgaros la oportunidad de ampliar sus mercados y establecer nuevas y fiables asociaciones.

Dentro del panel de discusión *Future Lab*, parte del programa principal de FRUIT LOGISTICA, expertos búlgaros presentaron soluciones innovadoras para minimizar el desperdicio de alimentos y preservar los rendimientos en condiciones climáticas adversas.

Una plataforma indispensable para el intercambio de conocimientos

El sector de frutas y hortalizas opera en un entorno complejo caracterizado por el cambio climático, tensiones geopolíticas, el aumento de los costes de producción y la evolución de las preferencias de los consumidores. En este contexto, la feria ofreció un rico programa de eventos con más de cien ponentes que presentaron nuevas ideas en los cinco escenarios de la exposición. De hecho, en ningún otro lugar del mundo los visitantes podían encontrar un programa tan completo centrado en las tendencias e innovaciones de la industria de productos frescos.

El panel *Fresh Produce* examinó los principales desafíos que enfrenta la industria, como la sostenibilidad de la cadena de suministro y los cambios regulatorios, mientras que *Future Lab* mostró soluciones innovadoras para asegurar los rendimientos a pesar de las condiciones meteorológicas extremas. Los paneles *Tech Stage*, *Logistics Hub* y *Farming Forward* se centraron en temas relacionados con la industria, como el envasado, la logística eficiente y los avances en la agricultura sostenible.

Tecnologías emocionantes

Este año, el pabellón de *Startup World* fue extremadamente popular, donde, a lo largo de toda la exposición en Berlín, se presentaron por primera vez nuevas tecnologías en agricultura. Varias tecnologías en los campos de la agrotecnología, la agricultura digital, el cultivo y protección de cultivos, y las soluciones poscosecha se reunieron en un solo lugar.

Start-ups de todo el mundo mostraron soluciones innovadoras que utilizan la digitalización, la inteligencia artificial y las modernas tecnologías de sensores para ayudar a hacer la producción más eficiente y sostenible.

En *Startup World*, en el pabellón 3.1, FRUIT LOGISTICA brindó a las empresas jóvenes la oportunidad de conectarse con líderes de la industria, socios potenciales y visitantes comerciales internacionales, y de construir valiosas relaciones comerciales.



Los Premios a la Innovación FRUIT LOGISTICA 2025

La culminación de la feria en Berlín es la presentación de los Premios Anuales a la Innovación, que siempre tiene lugar el último día de la exposición.

La ceremonia de entrega de premios de este año tuvo lugar el 7 de febrero de 2025 en la exposición especial FLIA Technology, entre los pabellones 1.1 y 2.1.



El atractivo cítrico ONIX™ fue anunciado por unanimidad por el jurado como ganador del concurso de innovación FLIA 2025. Desarrollado en España, las naranjas ONIX™ son de menor tamaño –85–105 mm– y se ofrecen sueltas o en paquetes de 3 o 5. Su apariencia se asemeja a un resplandor con colores que van del naranja brillante al burdeos intenso. La fruta no tiene semillas y es rica en antioxidantes. El cítrico ONIX™ combina un excelente sabor con un atractivo aspecto comercial, lo que lo hace adecuado no solo para el consumo directo, sino también para platos, postres y bebidas.



En la categoría FLIA Technology, el primer premio fue otorgado a la empresa israelí Fermata Technology por su solución Cromptus™ para la producción de hortalizas en invernadero. Pequeñas cámaras colocadas en diferentes ubicaciones del invernadero registran continuamente, en un entorno real, los cambios que ocurren durante el cultivo de los vegetales. Los datos se recopilan, procesan y analizan mediante un sistema basado en inteligencia artificial que puede identificar enfermedades y plagas incluso antes de que se conviertan en un problema serio para el productor. Así, Cromptus™ ayuda a los agricultores a reducir costes y minimizar las pérdidas de rendimiento.

Entre los nominados al Premio a la Innovación FLIA 2025 también encontramos propuestas interesantes que destacan tendencias en la producción y comercio de hortalizas y frutas frescas:

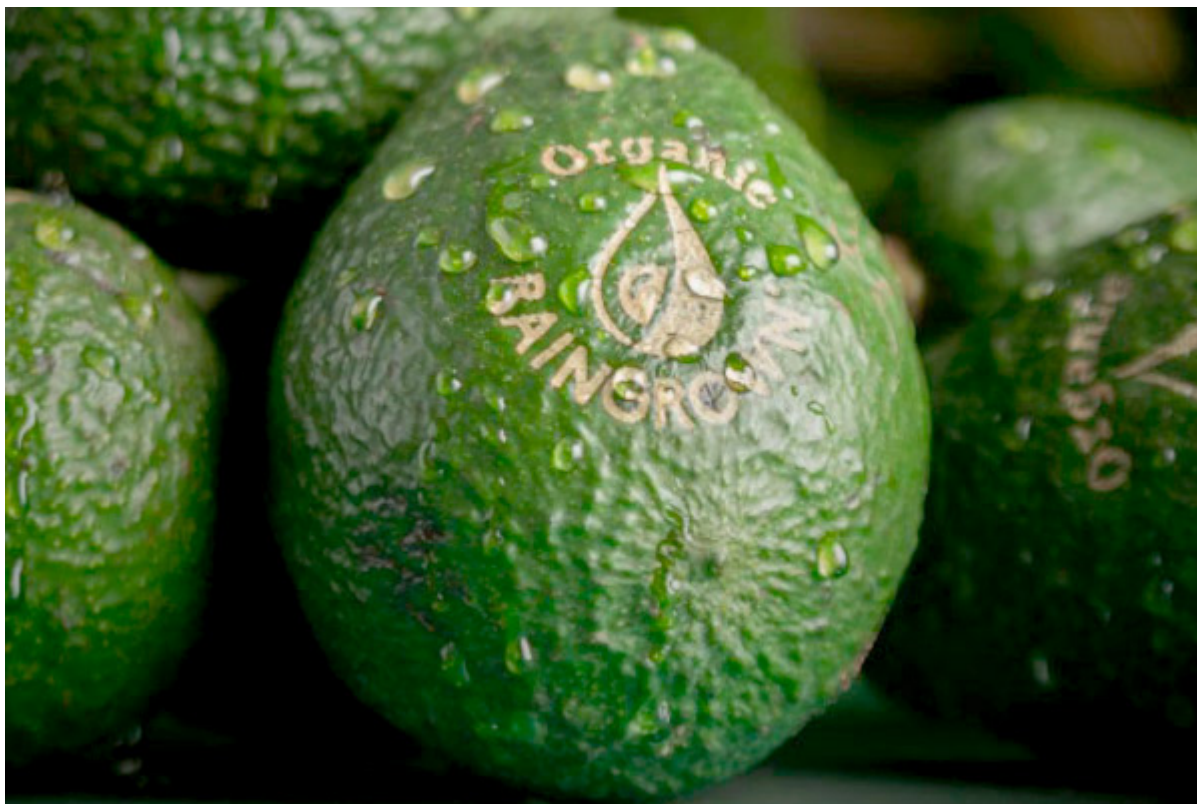


"ALDIna" es una variedad de fresa creada específicamente para la cadena minorista de alimentos alemana Aldi Süd. En cooperación con su socio de larga data Frutania, las fresas ALDIna se cultivan solo en Alemania por agricultores de todo el país. Esta cooperación garantiza el suministro de fruta fresca de empresas regionales a los minoristas de las principales cadenas alimentarias en el menor tiempo posible.

Los métodos de cultivo utilizados por las granjas alemanas permiten entregar fresas sabrosas desde principios de abril hasta finales de diciembre. Se producen bajo el principio de cultivo integrado controlado, lo que significa que se utilizan organismos beneficiosos.



Los españoles están cambiando por completo las tradiciones asociadas a la festividad de Halloween e introducen una mandarina con forma de calabaza. Dulce, sin semillas y fácil de pelar, Halloweena™ está orientada hacia la alimentación saludable, incluso en días festivos. La distintiva piel de la fruta la convierte en un tentempié irresistible tanto para niños como para adultos. Se espera que la fruta se lance en las cadenas minoristas del país en otoño.



El apetito europeo por los superalimentos ha ido aumentando constantemente en los últimos años. El aguacate es uno de los cultivos que está cada vez más presente en la dieta de los europeos y se está convirtiendo en una opción sostenible establecida en las tendencias de alimentación saludable. Según las previsiones, se espera que el tamaño de mercado para este cultivo supere los 3 mil millones de euros para 2029.

El cultivo del aguacate requiere mucha agua, que es cada vez más escasa en muchas regiones del mundo debido al cambio climático. Eosta, de Países Bajos, ofrece una solución sostenible: Aguacate Orgánico Cultivado con Lluvia (Organic Raingrown Avocado). El aguacate Organic Raingrown se cultiva sin riego adicional, utilizando solo agua de lluvia. Tampoco se utilizan pesticidas ni fertilizantes en la producción del Aguacate Organic Raingrown. Este método respetuoso con el medio ambiente ahorra valiosos recursos hídricos y reduce la huella ecológica.



La última incorporación al portafolio de la empresa holandesa Bejo, una empresa líder en fitomejoramiento de semillas hortícolas, es la col de Saboya "Samanta F1". La variedad tiene un sabor ligeramente dulce y es rica en fibra y vitaminas.

Samanta F1 tiene un color verde fresco, una forma compacta y una larga vida útil.

Esto la hace ideal para ensaladas, salteados y a la parrilla.

Además, "Samanta F1" es conveniente para los consumidores: es fácil de cortar, manipular y envasar.

**La col de Saboya pertenece al orden de las plantas crucíferas. Sus hojas son tiernas, rizadas e incluso parecen arrugadas con pequeñas burbujas, coloreadas en varios tonos de verde.*

La col de Saboya es originaria de la región mediterránea. Se cultivó por primera vez en grandes cantidades en Italia en el siglo XVI. Gradualmente, se extendió al norte de Italia y Francia. La col de Saboya prefiere un clima cálido y seco y hoy en día se cultiva principalmente en China, así como en India, Rusia y también en Corea del Sur. En condiciones favorables también se puede cultivar en invernaderos domésticos.

La col de Saboya se considera tanto una hortaliza de primavera como de otoño-invierno. Se vende de marzo a agosto y de agosto a noviembre. Fuera de temporada se importa, por lo que está disponible todo el año. Es una buena fuente de vitamina C. La col de Saboya también contiene grandes cantidades de vitaminas B y varios minerales que son muy beneficiosos para el metabolismo.

A diferencia de la col blanca, la col de Saboya se consume solo fresca. Puedes usarla para preparar deliciosas ensaladas. Esta col también se puede usar en la preparación de varios platos. Es adecuada como guarnición para entrantes o platos principales, pero no se puede conservar.

Fotos © Messe Berlin GmbH