

Fruit Attraction – tendencias globales actuales en el mercado de frutas y hortalizas

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Una de las ferias comerciales más importantes del sur de Europa – Fruit Attraction 2024 – se celebró del 8 al 10 de octubre en Madrid. En su 16ª edición, la feria de hortalizas y frutas frescas, que se ha consolidado como un evento clave para el segmento a nivel mundial, registró un aumento significativo del interés de los visitantes en comparación con sus ediciones anteriores. El número total de empresas participantes fue de 2.146, con expositores de 56 países. Bulgaria participó con un stand nacional, presentando variedades de frutas y hortalizas de alta calidad y sabor del país.

Productores de frutas y hortalizas frescas de todo el mundo visitaron la capital española para mostrar su producción en un momento importante del ciclo de oferta y demanda de productos frescos, cuando los

operadores y minoristas de todo el mundo planifican sus campañas para el año siguiente. Así, Fruit Attraction consolida su posición como punto de encuentro para todos los profesionales de toda la cadena de suministro. Debido a su ubicación geográfica en el sur de Europa, la feria comercial Fruit Attraction se posiciona estratégicamente como puerta de entrada entre América Latina y Europa.



La novedad de este año fue que el Pabellón 1 estuvo dedicado íntegramente a soluciones innovadoras que reúnen a los sectores de la biotecnología y la agricultura inteligente, dirigidas a empresas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico.

Además del Innovation Hub y el Innova Forum, con un extenso programa de sesiones técnicas y eventos sectoriales de debate e intercambio de conocimientos, este año también se lanzó la nueva plataforma LIVEConnect – una plataforma digital para la gestión de relaciones, una red de contactos, productos y servicios, reuniones virtuales y contenido específico del sector.

La feria acogió una vez más los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un evento fundamental para apoyar el espíritu empresarial del sector con sus categorías: productos frescos; industria de frutas y hortalizas; y soluciones para la sostenibilidad y el compromiso.

Por primera vez, Fruit Attraction presentó un premio al mejor stand. También se entregaron los 14º Premios de Periodismo APAE y los Premios Fruit Attraction, estos últimos dedicados a reconocidos medios internacionales

especializados en el sector de frutas y hortalizas.

España es el principal productor y exportador de frutas y hortalizas frescas de la UE

En la Unión Europea, España es el principal productor de frutas y hortalizas con 29,6 millones de toneladas, según datos de la FAO para 2022, seguida de cerca por Italia con 29,5 millones de toneladas.

España también es el principal exportador de la UE. El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas, que refleja las exportaciones e importaciones entre los Estados miembros, incluidas las reexportaciones, ascendió a 38,1 millones de toneladas en 2023, según datos de Eurostat. España representa el 25% del comercio total de frutas y hortalizas en la UE, seguida de los Países Bajos con un 24%.



Bulgaria participó con un stand nacional con frutas y hortalizas seleccionadas en Fruit Attraction 2024

Los productores búlgaros también formaron parte de esta plataforma global para el comercio de variedades de frutas y hortalizas de primera calidad y deliciosas.

La participación nacional fue organizada por la Asociación Búlgara de Productores en Invernadero (BAPOP), con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Alimentación y del Fondo Estatal "Agricultura".

En el stand nacional de nuestro país en el Pabellón 10, stand 10G20, presentaron su producción: “EkoFrut K i K” EOOD, el agricultor Viktor Asenov, “Deiv-2007” EOOD, “Geosem Select” OOD, la agricultora Petya Nanovska, “Amitytsa” OOD.