

Aceite de rosa búlgara – un producto de alto valor

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



El aceite de rosa búlgaro fue inscrito en virtud del Acta de Ginebra en el Registro Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Este es el primer producto agrícola búlgaro incluido en este registro, declaró el viceministro de Agricultura Georgi Sabev durante una conferencia sobre el tema „Indicaciones geográficas para productos agrícolas y no agrícolas — retos y cambios“ a finales de abril, organizada por la Oficina de Patentes con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual.

Con su registro, el aceite de rosa búlgaro tendrá una visibilidad y protección aún mejores.

Como un punto muy importante, el viceministro de Agricultura destacó los esfuerzos del Ministerio de Agricultura en apoyar a los productores búlgaros de alimentos y bebidas con calidad distintiva y en crear las mejores condiciones posibles para sus productos en nuestros mercados nacionales y extranjeros, incluidos aquellos con indicaciones geográficas.

El sector de las indicaciones geográficas contribuye enormemente a la economía de la Unión Europea, con ingresos anuales por la venta de productos con indicaciones geográficas que superan los 75 000 millones de euros, así como el 15,5% del total de las exportaciones de productos agrícolas y bebidas. Se espera que la reforma de los regímenes de calidad europeos para productos agrícolas cree mejores condiciones para el posicionamiento en el mercado de los productores de productos con indicaciones geográficas.



Regímenes de calidad de la UE

El objetivo de la política de calidad de la UE es proteger las denominaciones de determinados productos para promover sus características únicas, relacionadas con su origen geográfico y el saber hacer tradicional utilizado en su producción.

Las denominaciones de los productos pueden obtener una „**indicación geográfica**“ si tienen un vínculo específico con el lugar donde se producen. Dado que las indicaciones geográficas son reconocidas como propiedad intelectual, desempeñan un papel cada vez más importante en las negociaciones comerciales entre

la UE y otros países. A través del sistema de indicaciones geográficas, se protegen las denominaciones de los productos originarios de regiones específicas y que poseen cualidades particulares o una reputación vinculada a la zona de producción.

Los otros regímenes de calidad de la UE son para alimentos con una especialidad tradicional.

Para los alimentos con una **Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)**, el enfoque está en sus aspectos tradicionales — por ejemplo, el método de producción o la composición del producto, y no están vinculados a una región geográfica específica. La denominación de un producto que está registrado como ETG está protegida contra la falsificación y el uso indebido.

Bulgaria ocupa el segundo lugar en la Unión Europea en cuanto al número de alimentos registrados con una Especialidad Tradicional Garantizada. Los productos nacionales registrados son ya 10, y entre ellos se encuentra el aceite de rosa búlgaro.