

Summit Agro con visión y logotipo actualizados

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Estimados socios, clientes y amigos,

¡Es momento de compartir con ustedes una noticia importante! ¡Hemos actualizado nuestro logotipo e identidad corporativa!

El cambio es a escala global y proviene de nuestra empresa matriz, Sumitomo Corporation. Sumitomo Corporation es una de las mayores corporaciones japonesas y existe desde hace más de 400 años. Lleva más de 40 años comercializando productos para la protección de cultivos y actualmente está presente en 37 países de todo el mundo, contribuyendo al cultivo exitoso y rentable de los cultivos agrícolas.

El objetivo del nuevo logotipo es garantizar una presencia global unificada de todas las filiales en el mundo y presentar nuestra visión renovada para el negocio:

"Estar cerca de los agricultores, proporcionándoles soluciones innovadoras para una agricultura sostenible."

- El logotipo circular refleja la presencia global y la cooperación armoniosa con los productores agrícolas de todo el mundo.
- Los tonos naranja simbolizan nuestra aspiración por un futuro más brillante, como el sol naciente, y nuestro origen: Japón.
- La hoja verde simboliza la vida y nuestro enfoque en la agricultura, así como nuestra preocupación por el medio ambiente y la implementación de productos innovadores y de alta calidad para la protección de cultivos en el sector agrícola y la sociedad.