

La nueva para Bulgaria empresa UPL posiciona su concepto de protección de cultivos de alta clase

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



La presentación oficial de la nueva empresa tuvo lugar en el Hotel "Saint Petersburg" de Plovdiv. El evento se convirtió en el centro de un gran interés profesional – aquí estuvieron presentes socios clave y potenciales de la empresa, los principales productores agrícolas del país, así como los invitados especiales – expertos responsables de la dirección de UPL en Europa – el Sr. Allan Du Rue, Gerente de la empresa para Europa Central y del Este, el Sr. Damir Tomasevic, Gerente de Desarrollo de Negocios de UPL para los Balcanes, el Sr. Esteban Colombo y el Sr. Nicolas Cret, gerentes de la sede europea de UPL

La Sra. Eleonora Markova, Directora General de UPL Bulgaria, presentó la visión de la nueva empresa y su identidad corporativa – como líder global, entre las primeras 5 empresas de la industria agrícola mundial, después de que el 5 de junio de 2019 United Phosphorus Limited (UPL) adquiriera Arysta LifeScience.

OpenAg (Agricultura Abierta), la misión de UPL, como explicó la Sra. Markova, es la clave para explicar las áreas de enfoque en la estrategia de la empresa – una red agrícola abierta que asegura el crecimiento para todos. ¡Sin límites, sin fronteras! "Los agricultores, productores, clientes y consumidores deben estar conectados como nunca antes. Estamos creando un nuevo sistema alimentario flexible, abierto a nuevas conexiones, abierto a nuevas asociaciones, abierto a nuevos mercados y nuevas ideas. La red agrícola abierta nos permite conectar y cooperar de nuevas maneras y superar los desafíos juntos. Por otro lado, la cooperación sin limitaciones garantiza que podamos responder más rápidamente a los desafíos que enfrentan los agricultores, los productores de alimentos y los fabricantes. La red alimentaria global proporciona acceso abierto a las últimas teorías, tecnologías de la información, investigación y desarrollo, química agrícola, biosoluciones y mucho más. La creencia de que 'todo es posible' nos da la fuerza para crear nuevas oportunidades de crecimiento sostenible, y nuestra cercanía a los agricultores y clientes significa que entendemos lo que quieren y lo que necesitan", añadió Allan Du Rue.

Uno de los objetivos estratégicos de UPL es demostrar el alto potencial multifuncional de su ingeniería corporativa. Parte de este proyecto a gran escala es la rápida movilización, adaptación y estructuración del valioso capital de recursos expertos. La nueva UPL ya está demostrando el efecto de la simbiosis de las fortalezas de las dos empresas – se está uniendo al "equipo" de las empresas de más rápido crecimiento en todo el mundo.

Según la evaluación del Sr. Du Rue, **OpenAg** crea una atmósfera para el pensamiento no convencional y un enfoque de los desafíos más allá de los clichés, para formular soluciones simples a problemas complejos. Dinamismo, velocidad, nuevas asociaciones – estos son algunos de los puntos focales en el estilo de comportamiento de UPL, una indicación de una amplia perspectiva de la realidad.

Nuestra filosofía es hacer negocios con más asociaciones, afirma el Sr. Damir Tomasevic. Y aclara: UPL está completamente abierta al diálogo con todos los participantes en el negocio. UPL rompe fronteras, acumula energía y define soluciones viables para garantizar un alto estado de salud de las plantas y para promover prácticas de protección vegetal ecológicas.

La nueva UPL transmite mensajes claros. La empresa está posicionando una visión a largo plazo de su protección de cultivos de nueva generación. **ProNutiva es** el proyecto básico corporativo para garantizar un

alto estado de salud de los cultivos agrícolas mientras se observan todos los estándares ambientales, un instrumento que influirá en las actitudes del mercado. **ProNutiva** es un modelo estratégico, seleccionado al más alto nivel posible – en los esquemas tecnológicos específicos de cada cultivo combina química convencional, bioestimulantes y biopesticidas. **ProNutiva** es una política bien definida que desbloquea la creatividad y la motivación, genera nuevas ideas y lanza la protección de cultivos de la empresa a una órbita superior. La protección de cultivos de UPL cumple con las altas expectativas; es de gran formato, con respecto a la calidad del régimen nutricional y la fisiología de las plantas, y tiene a su disposición amortiguadores antiestrés y eco-mecanismos. **ProNutiva** es la protección integrada de cultivos bajo la marca UPL, parte de la agricultura de precisión – el nuevo horizonte para formar espacios permanentemente protegidos, para la producción sostenible en condiciones de un entorno climático y fitosanitario dinámico y cambiante para la bioseguridad del entorno natural y la cadena alimentaria.

La protección de cultivos en el unificado agroespacio europeo se está transformando. UPL señala que participará en este cambio a gran escala – ¡activamente, con responsabilidad, en solidaridad!

La información sobre el portafolio comercial de UPL en el mercado búlgaro se puede encontrar en el número 2/2020 de la revista "Rastitelna Zashtita" ("Protección Vegetal")