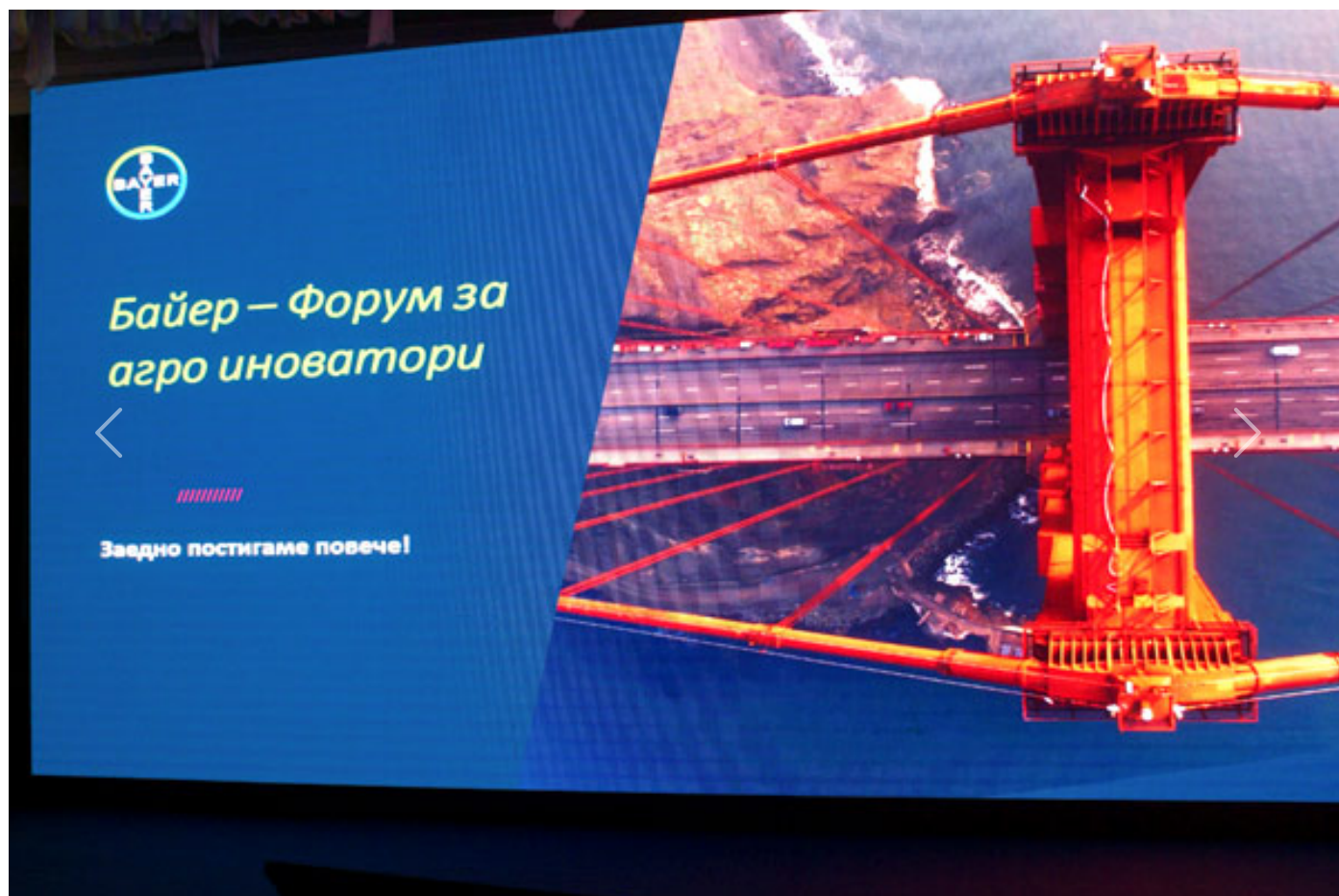


Bayer: 2020 - hoja de ruta con políticas clave

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



El Grand Hotel de Pomorie fue la elección de la empresa alemana para el lanzamiento de su campaña comercial este año. El fuerte interés profesional por este evento clave no fue una sorpresa. ¡Las altas expectativas de los numerosos asistentes se vieron cumplidas! El "motor" de Bayer, como siempre, funciona a gran velocidad: genera noticias, transmite mensajes poderosos, demuestra que posee un portafolio de productos innovador y una experiencia de alto nivel para transformar el entorno, influir en las actitudes del mercado y participar activa y responsablemente en la transformación a gran escala de la agricultura búlgara hacia el logro de altos niveles de intensidad, sostenibilidad e indicadores ambientales "verdes".

Zhecho Murzov, Director Comercial de Bayer Bulgaria, División Crop Science, presentó a la audiencia de socios – productores agrícolas profesionales del sur de Bulgaria – las características básicas de la nueva misión corporativa de Bayer tras la adquisición de activos emblemáticos de alto valor: la corporación estadounidense Monsanto, incluyendo al gigante

líder mundial en fitomejoramiento DEKALB y una serie de soluciones de productos digitales clave con una visión estratégica.

Consultorías Master Class en cultivos de cereales, maíz y colza es uno de los proyectos piloto iniciales de Bayer Bulgaria, cuyo objetivo principal es, a través del puente simbólico que conecta a la empresa con los agricultores del país, transferir al campo el formato de producto altamente tecnológico e innovador de Bayer – protección de cultivos y semillas – maíz y colza. Y este producto agroquímico y biológico extremadamente potente debe activarse en el mayor grado posible con la asistencia y el apoyo del equipo de Bayer.

El proyecto de Consultorías Master Class de Bayer es indicativo en varias direcciones. Bayer está implementando nuevos estándares para la sostenibilidad de la producción en condiciones de entorno climático y fitosanitario incierto, lo que significa gestión de riesgos y soluciones para cada problema. Bayer está incorporando activamente su potencial de productos de amplio formato en la estructuración de la arquitectura de la agricultura de precisión, parte de las políticas "verdes" actuales de la Europa Unida. Bayer demuestra que tiene la capacidad profesional, la experiencia y las competencias para implementar este ambicioso proyecto. Un proyecto con nuevas dimensiones, metas y horizontes – una hoja de ruta con políticas clave, un signo de distinción, de movimientos proactivos, de previsión y alta calidad.

Bayer ha construido un puente panorámico que conecta a la empresa con sus socios – los agricultores búlgaros. ¡La metáfora no es accidental! Prueba que a lo largo de este puente simbólico se realiza la transferencia de las innovaciones corporativas en agroquímica y genética al campo, a la producción. Por este puente pasan todos los proyectos conceptuales, conceptos estratégicos, innovaciones tecnológicas, mensajes clave. Según la filosofía de Bayer, una asociación exitosa prueba de manera indiscutible que **juntos logramos más!** Lo que significa integridad con una alta carga, sinergia productiva y una visión de futuro. Estas son las cosas que dan origen al éxito, moldean el horizonte y la perspectiva.