

¿Qué puede leer en el nuevo número de la revista "Protección Vegetal"?

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.06.2019 Брой: 6/2019



Descubra cuáles son los temas actuales en este número.

En el número de junio de la revista "Protección Vegetal" el tema principal son los métodos y medios no químicos contra plagas en cultivos hortícolas. Es sabido desde hace tiempo que las hortalizas han pasado de ser un producto estacional a un producto disponible todo el año en el mercado, lo que requiere su producción intensiva para satisfacer la demanda continua. Como resultado de la mayor necesidad de sobreproducción, se crean condiciones para la acumulación de plagas y microorganismos patógenos en el suelo y, por esta razón, aumenta el número de tratamientos con productos químicos de protección vegetal. En consecuencia, los productos y el medio ambiente se contaminan y se crea un riesgo para la salud humana.

Las tendencias globales en la agricultura se están orientando hacia diversas alternativas a la producción convencional, que reducen el uso de pesticidas y garantizan productos hortícolas seguros. Así, desde 2014, por una directiva de la UE, los sistemas de producción integrada y el método ecológico para el control de enfermedades y plagas en hortalizas se han convertido en un requisito obligatorio para el mercado europeo.

En la protección vegetal moderna, se están introduciendo nuevos pesticidas basados en extractos vegetales – fitopesticidas – que tienen efectos repelentes y tóxicos sobre las plagas. Europa se encuentra entre las regiones líderes en la producción y uso de bioagentes, que están entrando cada vez más en la producción de cultivos. El reconocimiento del importante papel de las plagas en las agrobiocenosis y la reducción de la búsqueda del rendimiento máximo en los últimos años ha abierto nuevos horizontes para el desarrollo de la ciencia global de la protección vegetal. Se hace cada vez más hincapié en las sales minerales, aceites esenciales, extractos vegetales, agentes biológicos – micro y macro (bioagentes), composts, variedades resistentes, medidas agrotécnicas, cultivos de cobertura, solarización y biofumigación, con el objetivo de reducir la contaminación del medio ambiente y de los productos hortícolas con residuos de pesticidas y limitar la resistencia de las plagas al uso frecuente de PPP (Productos para la Protección de las Plantas).

El problema en la producción hortícola moderna, relacionado con el uso limitado de medios de protección vegetal respetuosos con el medio ambiente, se debe en gran medida a un conocimiento y conciencia insuficientes sobre los métodos alternativos; la limitada oferta en el mercado de productos biológicos de protección vegetal autorizados, y el papel aún no reconocido de la biodiversidad como factor decisivo para el estado fitosanitario de los cultivos.

¡Disfrute de su lectura!

Esto es lo demás que presentamos en este número:

Tema principal

S. Misheva – Métodos y medios no químicos contra plagas en cultivos hortícolas

V. Yankova, D. Markova – Bioinsecticidas contra plagas en hortalizas

G. Neshev – Una alternativa a la química contra patógenos del suelo en invernaderos

V. Kharizanova – Bioagentes – enemigos naturales de las plagas

D. Markova et al. – Injerto de pepinos – una oportunidad para aumentar la resistencia a patógenos del suelo y nematodos

M. Naydenov – Soporte multifuncional para cultivos

Anti-estrés

A. Vasilev – Efectos beneficiosos de los bioestimulantes para aumentar la tolerancia de las plantas a la sequía

Cuarentena

I. Ivanova – Phytophthora ramorum – ¿cómo reconocerla?

Semáforo

*** – Agropal recomienda: Esquema para la protección de tomates y berenjenas de plagas

Eventos

*** – En Bayer Agro Arena 2019: Una nueva porción de agroquímicos y genética para el crecimiento y la resiliencia

*** – Casa de Semillas "Sadovo": ¡Trabajamos a un alto nivel!

Escuela para especialistas

P. Abrasheva – Enfermedades virales y similares a virus en la vid

La revista "Protección Vegetal, Semillas y Fertilizantes" no tiene participación en la información presentada en los anuncios publicados y materiales de relaciones públicas. La responsabilidad por su contenido recae enteramente en los anunciantes. Los autores de las publicaciones son responsables de la información contenida en los materiales de autoría.