

Οι οινοποιίες θα είναι η νέα τουριστική ατραξιόν της Βουλγαρίας

Автор(и): Растителна защита
Дата: 25.10.2017 Брой: 10/2017



Η πρωτοβουλία «Share Bulgaria» θα αναπτύξει την έννοια του «αργού» (slow)* τουρισμού στη Βουλγαρία, η ιδέα της οποίας σχετίζεται με τη διατήρηση των παραδόσεων και του πολιτισμού των περιοχών, με έμφαση στην προώθηση των τοπικών τροφίμων, των κρασιών και των εθίμων. Σε μια συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε στις 23.10.2017, το Υπουργείο Τουρισμού και το Υπουργείο Γεωργίας αποφάσισαν να συνεργαστούν σε ένα κοινό έργο που θα προωθήσει τη χώρα μας ως προορισμό για οινοτουριστικό, γαστρονομικό και πολιτιστικό-ιστορικό τουρισμό.

Το έργο «Share Bulgaria» θα συμβάλει στη μετατροπή της Βουλγαρίας σε προορισμό τεσσάρων εποχών. Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότερες οινοποιίες με δομές δοκιμασίας και διαμονής ιδρύονται. Πολλές από

αυτές βρίσκονται κοντά σε γνωστές τουριστικές αξιοθέατες, γεγονός που επιτρέπει να συσκευαστούν σε ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν και να προσφέρονται ως τόποι αναψυχής όχι μόνο σε Βούλγαρους, αλλά και σε ξένους τουρίστες.

«Οι οινογαστρονομικοί προορισμοί είναι σημαντικοί όχι μόνο για τον τουρισμό, αλλά και για τους Βούλγαρους παραγωγούς. Θα παρέχουν την ευκαιρία σε μοναδικά εγχώρια κρασιά και προϊόντα να φτάσουν σε περισσότερους καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένων και των ξένων», δήλωσε στη συνάντηση ο Υπουργός Γεωργίας, Τροφίμων και Δασών Ρούμεν Πορόζανοφ. Εκτός από την παροχή νέων αγορών για τους Βούλγαρους παραγωγούς, ξεκίνησαν συζητήσεις για τους 12 οινογαστρονομικούς προορισμούς που θα υποδεχτούν τους επισκέπτες και θα προστατεύσουν το καλό όνομα της χώρας μας. Οι προορισμοί θα υποβληθούν πρώτα σε δημόσια διαβούλευση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη – ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες, παραγωγούς κρασιού και τροφίμων, δήμους, πριν ανακοινωθούν επίσημα.

Η Υπουργός Τουρισμού Νικολίνα Αγγέλκοβα σημείωσε ότι οι προορισμοί θα ψηφιοποιηθούν και θα συμπεριληφθούν στην πλατφόρμα «I Love Bulgaria», η οποία προωθεί τις 100 εθνικές τουριστικές τοποθεσίες.

Τα τελευταία χρόνια, η Βουλγαρία οικοδομεί με επιτυχία την εικόνα της ως χώρας κρασιού. Αυτό αποδεικνύεται και από τη φιλοδοξία της να εργαστεί ενεργά για ορισμένες συγκεκριμένες πτυχές που αφορούν την παγκόσμια οινοπαραγωγή στο πλαίσιο του Διεθνούς Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου. Στον εναρκτήριο λόγο της 40ης επετειακής Συνέλευσης Αμπέλου και Οίνου, που πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι, ο Πρόεδρος της Εθνικής Επιτροπής Αμπέλου και Οίνου στη Βουλγαρία, Ράντοσλαβ Ράντεφ, υποστήριξε την ιδέα της ανάπτυξης και ενσωμάτωσης ενός ειδικού κωδικού QR. Χάρη σε αυτόν, το βουλγαρικό κρασί θα είναι εύκολα αναγνωρίσιμο σε όλο τον κόσμο.

** Ο όρος «αργός τουρισμός» (slow tourism) εμφανίστηκε στην Ιταλία τη δεκαετία του 1980. Η ιδέα είναι να προωθηθεί η τοπική παραδοσιακή παραγωγή ως αντίπαλος του όλο και πιο διαδεδομένου fast food και των σχετικών κοινωνικοοικονομικών προβλημάτων. Αργότερα, στις αρχές της δεκαετίας του 2000, το κίνημα διακλαδώθηκε σε δύο κατευθύνσεις – «Slow Food» και «Slow Tourism». Στη Βουλγαρία η πρωτοβουλία παρέμεινε λίγο γνωστή μέχρι το 2004, όταν η χώρα μας εντάχθηκε στο νεανικό κίνημα του Slow Food, γίνοντας έτσι μέρος αυτής της διεθνούς μη κυβερνητικής οργάνωσης, που προσπαθεί να διατηρήσει τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις. Τα τελευταία χρόνια, ο αργός τουρισμός καθιερώνεται επίσης όλο και περισσότερο ως έννοια για ταξίδια και αναψυχή.*