

# Balea Group "Στοχεύει" στο JAGD&HUND 2014

Автор(и): Ρастителна защита  
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014



Η σύνδεση μεταξύ της γεωργίας, του κυνηγιού και της αλιείας είναι αρχαία, ισχυρή, φυσική και λογική. Η φύση τις ενώνει· είναι μέρος της, και αυτή είναι μέρος τους. Και κάθε συνάντηση μεταξύ τους είναι συγκίνηση, μια επιπλέον δόση συναισθήματος, μια ταραχώδης εμπειρία. Γεννά συμπάθεια, μαγνητική έλξη, αλληλεγγύη και ξεκλειδώνει νέα, θετική ενέργεια.

Η JAGD&HUND στο Ντόρτμουντ, η μεγαλύτερη και πιο πανοραμική ευρωπαϊκή έκθεση κυνηγιού και αλιείας, προσφέρει στους επισκέπτες και τους θαυμαστές της ένα μεγάλο θέαμα και μοναδικές εντυπώσεις. Ο αγρότης, είτε είναι κυνηγός ή ψαράς είτε όχι, δεν μπορεί παρά να μείνει αδιάφορος σε αυτό το μαγικό θέαμα, σε αυτό το φαινομενικό και ιδιαίτερα αξιόλογο μεγάλο κλίμακας αξιοθέατο, σε όσα βλέπει και ακούει, σε αυτή τη γοητευτική παρουσία πρασίνου, σε όσα

συμβαίνουν γύρω του, στο να είναι μέρος μιας μεγάλης, αυθεντικής, καινοτόμου και αμιμήτου γιορτής.

Η επιλογή της εταιρικής μάρκετινγκ της Balea Group να προσκαλέσει μέρος του κοινού της πελατών, που δεν είναι αδιάφορο για το θέμα της έκθεσης στο Ντόρτμουντ, δεν είναι σε καμία περίπτωση τυχαία!

Μπορεί να ειπωθεί με σιγουριά ότι αυτή η επιλογή είναι βολή στο στόχο· το προφίλ της φέρει σημαντικό ψυχολογικό φορτίο – να αντικαταστήσει μέρος της παραδοσιακής πρακτικής των τεχνικών συναντήσεων – που συνήθως περιλαμβάνουν διαλέξεις, παρουσιάσεις και επιδείξεις – με κάτι διαφορετικό.

Η Balea Group, στο ρόλο της ως ηγέτιδας της αγοράς, τοποθετεί στο Ντόρτμουντ ακόμη μια από τις καινοτόμες ιδέες της – ένα έργο για μια νέα στρατηγική προσέγγιση σε αποκλειστική ενημερωτική συνεργασία – μια αλλαγή στη διαλογική αλληλεπίδραση, μια αλλαγή στο μοντέλο συμπεριφοράς και το κίνητρο παρότρυνσης, ενθαρρύνοντας το διαφορετικό και το μη τυποποιημένο. Η Balea Group δοκιμάζει το νέο της όραμα για τη δημιουργία μιας συναισθηματικής σύνδεσης με την μάρκα, για τον καθοριστικό ρόλο του θεσμού της διανομής. Η Balea Group είναι μια εταιρεία με αποστολή: διαθέτει τους πόρους, την ικανότητα, το κεφάλαιο και τη θέληση να αλλάξει την αγορά σε θετική κατεύθυνση· έχει υψηλό βαθμό επιρροής σε όλα τα επίπεδα του παραγωγικο-τεχνολογικού κύκλου στη γεωργία. Κατέχει το εργαλείο για να επιταχύνει την εντατικοποίηση της φυτοπροστασίας, της διατροφής των καλλιεργειών και της επιλογής σε εθνική κλίμακα.