

Προγράμματα προώθησης της ΕΕ: μια ευκαιρία για την προώθηση των ευρωπαϊκών προϊόντων στις ξένες αγορές

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.04.2017 Брой: 4/2017



Μέχρι τις 20 Απριλίου 2017 μπορούν να υποβληθούν προτάσεις για προγράμματα προώθησης που στοχεύουν στην ενθάρρυνση του ανοίγματος αγορών για ευρωπαϊκά αγροτικά προϊόντα εκτός Ευρώπης. Οι αιτήσεις αποστέλλονται απευθείας στην ΕΕ, στον Εκτελεστικό Οργανισμό Καταναλωτών, Υγείας, Γεωργίας και Τροφίμων (CHAFEA) μέσω του ηλεκτρονικού πύλης της Επιτροπής.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαθέτει 133 εκατομμύρια ευρώ για το 2017 για την υποστήριξη τριετών προγραμμάτων προώθησης και πληροφόρησης που θα στοχεύουν στην παροχή ευκαιριών για την προώθηση των ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων σε αγορές εντός και εκτός της Ένωσης. Η ΕΕ θα χρηματοδοτήσει δύο τύπους

προγραμμάτων – απλά (εθνικά) και πολυεθνικά. Ο πρώτος τύπος θα λάβει χρηματοδότηση ύψους 90 εκατομμυρίων ευρώ, και ο δεύτερος – 43 εκατομμυρίων ευρώ.

Για τα απλά προγράμματα προώθησης τα κεφάλαια διαχωρίζονται μεταξύ της εσωτερικής αγοράς της ΕΕ και των αγορών τρίτων χωρών. Η εσωτερική κοινή αγορά θα λάβει περίπου 22,5 εκατομμύρια ευρώ, από τα οποία 12,4 εκατομμύρια ευρώ θα κατευθυνθούν προς προστατευμένες ονομασίες προέλευσης, γεωγραφικές ενδείξεις και εγγυημένες παραδοσιακές ειδικότητες, βιολογική γεωργία και το γραφικό σύμβολο για τις πιο απομακρυσμένες περιοχές. Απλά προγράμματα προώθησης που στοχεύουν σε ξένες αγορές εκτός Ευρώπης θα χρηματοδοτηθούν με 63 εκατομμύρια ευρώ. Για αυτά, η εστίαση θα είναι και πάλι σε προϊόντα υπό σχήματα ποιότητας της ΕΕ και προϊόντα από τις πιο απομακρυσμένες περιοχές και από βιολογική παραγωγή.

Το 2017, εισάγεται επίσης μια διαδικασία για ένα πρόσθετο ποσό για απλά προγράμματα, ύψους 4,5 εκατομμυρίων ευρώ, που προορίζεται να καλύψει τις απρόβλεπτες συνέπειες απρόβλεπτων κρίσεων της αγοράς στον τομέα. Άλλη μια καινοτομία είναι η κατανομή κεφαλαίων για πρόσθετα προγράμματα (15 εκατομμύρια ευρώ) για την ευαισθητοποίηση εντός της εσωτερικής αγοράς σχετικά με τη βιώσιμη γεωργία και τον ρόλο της γεωργίας στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Βουλγαρία

Προς το παρόν, στη Βουλγαρία υπάρχουν 19 βουλγαρικά προγράμματα προώθησης που έχουν εγκριθεί για χρηματοδότηση από την ΕΕ. Από αυτά, δέκα έχουν ήδη υλοποιηθεί και τα υπόλοιπα βρίσκονται σε διαδικασία υλοποίησης, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων. Ως αποτέλεσμα, έχει αναφερθεί αύξηση των εξαγωγών συγκεκριμένων τροφίμων. Σε συνέντευξη για το "Capital", η Ιβάνκα Στάτκοβα, Αρχική Ειδική στην Διεύθυνση "Μέτρα Αγοράς και Οργανώσεις Παραγωγών" στο Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων, μοιράζεται τη θετική ανάπτυξη των εξαγωγών τυριού και κίτρινου τυριού στην Ουκρανία, την Αυστραλία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και, πριν το εμπάργκο, στη Ρωσία. Σύμφωνα με αυτήν, η χώρα μας είναι μία από τις λίγες στην ευρωπαϊκή αγορά που έχει εφαρμόσει πρόγραμμα για σύστημα σήμανσης αυγών. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται επίσης θετικές τάσεις στις εξαγωγές λιουτένισας, κρασιού, μαρμελάδας τριαντάφυλλου, μαρμελάδας αγριοτριανταφυλλιάς και κονσερβοποιημένων ροδάκινων. Προς το παρόν, ωστόσο, μόνο τα βουλγαρικά κεράσια ως φρέσκα φρούτα έχουν καταφέρει να εδραιωθούν στην νορβηγική αγορά.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα κεφάλαια χορηγούνται μόνο σε ενώσεις παραγωγών και εμπόρων αγροτικών και τροφίμων προϊόντων. Όπως στα περισσότερα ευρωπαϊκά προγράμματα, δίνεται προτεραιότητα σε έργα με συμμετέχοντες από πολλές χώρες. Οι τομεακές οργανώσεις είναι ελεύθερες να διαφημίζουν τον εαυτό τους με διάφορους τρόπους (διοργάνωση διαγωνισμών, εκθέσεων, δημοσιεύσεων τύπου, εκπαιδύσεων και εμπορικών εκθέσεων) και να λαμβάνουν χρηματοδότηση για την παρουσίασή τους στις διεθνείς αγορές.

ΕΛΩ μπορείτε να βρείτε όλα τα έγγραφα που σχετίζονται με τους όρους υποβολής αίτησης στο πλαίσιο των προγραμμάτων προώθησης στην ΕΕ.