

BIOFACH 12-15 Φεβρουαρίου 2014, Νυρεμβέργη, Γερμανία

Автор(и): Ρασιτιελνα ζασιτια
Дата: 24.03.2014 Број: 3/2014

12. - 15. Februar 2014 - Nürnberg, Germany

BIOFACH2014
into organic

Τα τελευταία 25 χρόνια, το BIOFACH έχει γίνει το μεγαλύτερο εμπορικό σαλόνι βιολογικών προϊόντων στον κόσμο. Παραδοσιακά, το σαλόνι πραγματοποιείται κάθε χρόνο το Φεβρουάριο στη Νυρεμβέργη της Γερμανίας. Οργανώνεται υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ομοσπονδίας Κινημάτων Βιολογικής Γεωργίας (IFOAM). Όλα ξεκίνησαν το 1990 στο δημαρχείο του Λούντβιχσχαφεν, όταν το σαλόνι προσέλκυσε περίπου 2500 επισκέπτες και οι εκθέτες ήταν μόλις 197. Το 1999, το BIOFACH πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Νυρεμβέργη, όπου ο αριθμός των επισκεπτών είχε ήδη αυξηθεί σε 21.000 και των εκθετών σε 1.276.

Το σαλόни δεν είναι προσανατολισμένο μόνο προς εμπορικούς στόχους και την εύρεση νέων αγορών για βιολογικά προϊόντα, αλλά εστιάζει πλήρως και στον καταναλωτή, του οποίου τη γεύση για εναλλακτική γεωργία προσπαθεί να ξυπνήσει η ΕΕ τα τελευταία χρόνια. Πουθενά αλλού δεν μπορούν να συναντηθούν σε έναν χώρο παραγωγοί, προμηθευτές, πιθανοί πελάτες και μεγάλες διεθνείς εταιρείες όπως εδώ. Τα τελευταία 25 χρόνια, το BIOFACH έχει γίνει το μεγαλύτερο εμπορικό σαλόни βιολογικών προϊόντων στον κόσμο. Παραδοσιακά, το σαλόни πραγματοποιείται κάθε χρόνο το Φεβρουάριο στη Νυρεμβέργη της Γερμανίας. Οργανώνεται υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ομοσπονδίας Κινημάτων Βιολογικής Γεωργίας (IFOAM). Όλα ξεκίνησαν το 1990 στο δημαρχείο του Λούντβιχσχαφεν, όταν το σαλόни προσέλκυσε περίπου 2500 επισκέπτες και οι εκθέτες ήταν μόλις 197. Το 1999, το BIOFACH πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Νυρεμβέργη, όπου ο αριθμός των επισκεπτών είχε ήδη αυξηθεί σε 21.000 και των εκθετών σε 1.276.

Το σαλόни δεν είναι προσανατολισμένο μόνο προς εμπορικούς στόχους και την εύρεση νέων αγορών για βιολογικά προϊόντα, αλλά εστιάζει πλήρως και στον καταναλωτή, του οποίου τη γεύση για εναλλακτική γεωργία προσπαθεί να ξυπνήσει η ΕΕ τα τελευταία χρόνια. Πουθενά αλλού δεν μπορούν να συναντηθούν σε έναν χώρο παραγωγοί, προμηθευτές, πιθανοί πελάτες και μεγάλες διεθνείς εταιρείες όπως εδώ.

Επομένως, η κλίμακα αυτής της εκδήλωσης δεν περιορίζεται στην παρουσίαση βιολογικών προϊόντων και στις προσωπικές επαφές· πραγματοποιείται επίσης ένα παράλληλο πρόγραμμα φόρουμ, του οποίου τα επίκεντρα φέτος έπεσαν και πάλι στη βιώσιμη και βιολογική γεωργία, καθώς και σε τομείς όπως τα βιολογικά καλλυντικά και τον κλάδο HoReCa.

Το BIOFACH πραγματοποιείται σε διάφορες τοποθεσίες ανά τον κόσμο, ή πιο συγκεκριμένα σε 3 ξεχωριστές ηπείρους, για να δείξει ότι οι βιολογικές εκμεταλλεύσεις είναι πάντοτε τοπικά διακριτές, και ακριβώς σε αυτό κρύβεται το μυστικό της υψηλής ποιότητας βιολογικής παραγωγής. Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν και άλλα ετήσια σαλόνια όπως το BIOFACH America, το BIOFACH Japan, το BIOFACH India και το BIOFACH China.

Επομένως, η κλίμακα αυτής της εκδήλωσης δεν περιορίζεται στην παρουσίαση βιολογικών προϊόντων και στις προσωπικές επαφές· πραγματοποιείται επίσης ένα παράλληλο πρόγραμμα φόρουμ, του οποίου τα επίκεντρα φέτος έπεσαν και πάλι στη βιώσιμη και βιολογική γεωργία, καθώς και σε τομείς όπως τα βιολογικά καλλυντικά και τον κλάδο HoReCa.

Το BIOFACH πραγματοποιείται σε διάφορες τοποθεσίες ανά τον κόσμο, ή πιο συγκεκριμένα σε 3 ξεχωριστές ηπείρους, για να δείξει ότι οι βιολογικές εκμεταλλεύσεις είναι πάντοτε τοπικά διακριτές, και ακριβώς σε αυτό κρύβεται το μυστικό της υψηλής ποιότητας βιολογικής παραγωγής. Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν και άλλα ετήσια σαλόνια όπως το BIOFACH America, το BIOFACH Japan, το BIOFACH India και το BIOFACH China.